

2023 年 4 月 11 日

BMW ブランド、EV 販売、第 1 四半期も再び 2 倍以上に

ピーター・ノート：「BMW グループの 2023 年通年の販売台数は微増の見通し。成長の主な牽引役は、ピュア EV とハイエンド・プレミアム・セグメントのモデル」

BMW グループ第 1 四半期世界販売台数：588,138 台（1.5%減）

BMW グループ第 1 四半期電気自動車販売台数：64,647 台（83.2%増）

BMW ブランド第 1 四半期ピュア EV 販売台数：55,979 台（112.3%増）

米国市場での BMW ブランドと MINI ブランド納車合計台数：89,750 台（11.4%増）

ミュンヘン発：2023 年第 1 四半期、BMW グループのピュア EV の世界販売台数は大きな伸びを記録した（83.2%増）。BMW グループ全体では、今年 1～3 月に合計 64,647 台のピュア EV（BMW および MINI）を顧客に納車したことになる。第 1 四半期、BMW ブランドのピュア EV の販売台数は倍増し、55,979 台（112.3%増）を顧客に納車した。

BMW AG のカスタマー、ブランド&セールス担当取締役のピーター・ノートは、次のように述べている。「当社の強力な製品ラインアップは、世界中のお客様にご満足いただくことを目指しています。特に、当社のピュア EV は世界中で需要が高まっており、第 1 四半期は、エレクトロモビリティのダイナミックな成長を維持することができました。2023 年通年では、販売台数がわずかに増加する見通しです。2023 年の成長の牽引役は、ピュア EV とハイエンド・プレミアム・セグメントのモデルになるでしょう。例えば、最新 BMW i7、最新 BMW 7 シリーズ、BMW XM、そして新しくなった BMW X7 です」

BMW グループが今年第 1 四半期に世界中の顧客に届けたのは、BMW、MINI、ロールス・ロイス合わせて 588,138 台になる（1.5%減）。コロナ禍は落ち着いてきたものの、経済環境に与えた影響から、あらゆる産業がいまだ立ち直っていない。BMW グループは、中国経済が年内に安定化すると予想している。米国の販売状況は、現在、堅調に推移していると思われる。欧州では、BMW グループの前年の販売台数はわずかに減少したが、これは主にロシア市場向けの輸出・生産禁止によるものであり、3 月は世界的に明確な上昇傾向が見られた。

依然として厳しい事業環境の中で収益ある成長が見込まれ、電気自動車の販売もダイナミックに増加していることから、BMW グループは 2023 年について自信を持っている。その根拠は全体として好調な受注である。2023 年の自動車セグメントにおいて、全世界の顧客への納車台数はわずかに増加すると予想している。また、高級車市場はポジティブな勢いに乗ると予想しており、2 桁台半ばの成長率が見込まれる。BMW X5 のロングホイールベース・バージョンを中国で現地生産するため、スバルタンバーク工場の X ファミリー生産能力を強化している。

今後数年間、BEV のシェアはダイナミックに伸びる

今年は最新 BMW i5 の発表により、BMW グループはすべての主要セグメントで少なくとも 1 台のピュア EV モデルを提供することになり、今後数年間は急成長を遂げることが予想される。2024 年までに、新車のうち

少なくとも 5 台に 1 台は BEV となり、2025 年までには、新たに納車される 4 台のうち 1 台が、2026 年には約 3 台に 1 台が BEV となる見込みである。BMW グループは、ノイエ・クラッセの心を動かす魅力を強化することにより、e-モビリティの市場への浸透を加速させることができると確信している。

BMW ブランドは成功への道を歩む：完全電気自動車の販売台数が 2 倍以上に

BMW ブランドは、2023 年 1 月から 3 月にかけて、全世界で 517,957 台（0.4%減）を販売した。特に、電気自動車は顧客の強い支持を得ている。3 月末までの 1 年間で、BMW の納車台数は 112.3%増の 55,979 台となり、電気自動車の販売は前年同期比で再び倍増した。特に需要が高かったのは、BMW iX、BMW i7、BMW i4、BMW iX3 である。また、新しく発売された BMW X1 は、その特徴であるドライビングの楽しさとスポーティなエレガンスにより、顧客に非常に好評である。

今年は、新しい BMW 5 シリーズとピュア EV の BMW i5 を発売し、BMW ブランドのハイエンド・モデル・セグメントで幅広い製品を顧客に提供することになる。年末には、ピュア EV の BMW iX2 と、初の電気自動車である 5 シリーズ・ツーリングが製品ラインナップに加わる予定だ。

BMW M の第 1 四半期は好調：BMW XM の発売による

BMW M は勢いに乗って好調な 1 年をスタートさせた。2023 年第 1 四半期の販売台数は、前年を大幅に上回る合計 46,430 台（18.9%増）となった。成長の主な牽引役は、BMW M のパフォーマンスを受け継ぐ非常にエモーショナルなピュア EV の i4 M50 だ。最近発表された新型 M3 ツーリングの需要も非常に高い。このタイプとして初のこの車は、当初からコンセプトの面で成功していた。市場で地位を確立した今も需要が拡大している M3 セダンと M4 は、第 1 四半期の成功に大きく貢献した。この四半期決算の好調には、BMW M の初のハイパフォーマンス電動化モデルである XM プラグイン・ハイブリッドの市場投入も貢献した。これは、BMW M の電動化を進めるうえで、新たな重要なマイルストーンとなる。第 2 四半期に向けて、BMW M はさらなる新製品を投入する見込みだ。X5 M と X6 M モデルのアップデート（X5 と X6 M60i）にとどまらず、ハイパフォーマンス・ポートフォリオに非常にエモーショナルな M2 クーペが加わる。

MINI の第 1 四半期は 68,541 台（9.2%減）－ 3 月はプラス傾向

プレミアム・ブランド MINI の 1～3 月期の販売台数は 68,541 台（9.2%減）であり、電気自動車である MINI Cooper SE の需要も引き続き強い。2023 年 3 月から中国で販売代理店を利用した直販モデルを展開し、受注も好調なことから、MINI ブランドについては、第 2 四半期は楽観している。初の完全電気自動車である MINI Cooper SE Convertible の発売により勢いがつく見込みである。新しい MINI ファミリーは、年初に 2 つの完全電動 MINI モデルを発表し、2030 年までにブランドの完全電動化を実現する予定だ。

ロールス・ロイス、2023 年第 1 四半期は微増でスタート

ロールス・ロイス・モーター・カーズは、第 1 四半期に合計 1,640 台（1%増）を顧客に納車し、わずかな伸びで 2023 年をスタートした。ほとんどの市場で成長を記録し、年末まで全モデルの受注が埋まっている。最近発表されたファントム・シントピアのように、すべてのロールス・ロイス・モーター・カーズで、卓越したクラフトマンシップによる特別注文（ビスポーク）を利用できる。2023 年第 4 四半期の市場投入に先だって、世界初の超高級電動スーパーカーであるロールス・ロイス・スペクターの顧客への初の納車準備が本格化している。2030 年末までにロールス・ロイスは完全電動車のみになる予定である。

BMW Motorrad の成長戦略の成功を実証するインプレッシブな第 1 四半期

1～3 月期の BMW Motorrad の販売台数は 1.1%増の 47,935 台。昨年第 1 四半期の最高記録を更新し、再び第 1 四半期として最高の販売成績を記録した。この業績は、BMW Motorrad の成長戦略が成功している確かな証である。それぞれのセグメントに魅力的で有望な製品をそろえ、パワフルな M 1000 R などの強力な

ニューモデルを市場に投入し、BMW Motorrad の成功を確かなものとした。

地域／市場における BMW と MINI の販売台数

中国で BMW グループは、1～3 月期に合計 194,773 台（6.6%減）の BMW および MINI を顧客に納車した。1～3 月期の米国における BMW および MINI の販売台数は、前年同期比 11.4%増の 89,750 台となった。欧州では、第 1 四半期に合計 215,917 台（1.9%減）の BMW および MINI を顧客に納車した。ドイツでは、3 月末までの 1 年間に 57,317 台の BMW および MINI が登録された。

2023 年 3 月時点での第 1 四半期における BMW グループ販売台数の概要

	2023 年 第 1 四半期	対前年比 %
BMW グループ自動車	588,138	-1.5%
BMW	517,957	-0.4%
- BMW M GmbH	46,430	+18.9%
MINI	68,541	-9.2%
BMW グループ電気駆動車*	110,486	+23.2%
BMW グループの BEV	64,647	+83.2%
ロールス・ロイス	1,640	+1.0%
BMW Motorrad	47,935	+1.1%

*電気自動車および PHEV

BMW & MINI の地域／市場別の販売台数

	2023 年 第 1 四半期	対前年比 %
欧州	215,917	-1.9%
- ドイツ*	57,317	-7.2%
アジア	251,147	-5.0%
- 中国本土	194,773	-6.6%
南北アメリカ大陸	107,367	+8.8%
- 米国	89,750	+11.4%

*暫定登録数

このプレスリリースで報告されている納車数は暫定的なものであり、2023 年 5 月 4 日までの四半期報告書が発行されるまでの間に変更される可能性がある。納車数の算定方法に関する注記は、BMW グループレポート 2022 の 67 ページに記載されている。

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター
フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>