

2023 年 6 月 5 日

BMW ブランド・フレンドに井浦新氏を任命

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：長谷川正敏）は、井浦新氏を、BMW ブランド・フレンドとして、新たに任命し、本日より、活動を実施する。

井浦新氏は、主となる俳優業に併せ、自身で株式会社 Valley & Wind（本社：東京都渋谷区）を立ち上げ、サステナブル・コスメ・ブランド「Kruhi」を扱っている。ブランド名である「Kruhi」は、来る日（明日・未来）が必ず良くなること、悪いことが続いた後に幸運が開けるという意の『一陽来復』を願い命名されている。石油由来成分などの化学物質を使用しない、人にも環境にも配慮した自然由来成分にこだわり、自然に還るプロダクトを展開すると共に、できる限りプラスチックを使用せず、リサイクル効率の良いアルミ素材の容器を使用、原料には農業廃棄になる果実等をアップサイクルし使用する等している。鹿児島県南大隅町のパートナー工場で製造し、収益の 1% を毎年「1% for the Planet」を通して環境保護活動団体に寄付し、気候変動・地球温暖化防止等に役立てている。

井浦氏は、本年 2 月発表の新型 BMW X1 の発表イベントに登壇し、BMW X1 の魅力、特に、プレミアム・スモール・コンパクト・クラスにおいて BMW ブランドとしては初となる電気自動車 BMW iX1 に感銘を受け、それ以来、サステナブルなパワートレインを持つ電気自動車へ興味を抱いている。BMW は、サステナブルであることを企業理念として掲げ、製品作りを行なっている。井浦氏のサステナブルな活動と、BMW の企業理念が一致することにより、BMW ブランド・フレンドとして、任命することとした。今後は、BMW ブランドとのコラボレーション企画、イベントへの出演、井浦氏による SNS 投稿等を、予定している。

井浦新氏について

映画「ワンダフルライフ」に初主演し、以降、映画を中心にドラマ、ナレーションなど幅広く活動している。アパレルブランド〈ELNEST CREATIVE ACTIVITY〉ディレクター、さらに、サステナブル・コスメ・ブランド〈Kruhi〉のファウンダーでもある。映画館を応援する「MINI THEATER PARK」の活動も行なっている。

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル: 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>