BMW GROUP
Corporate Communications

2023 年 7 月 7 日

堅調に推移した第 2 四半期：販売台数は 2 桁成長（11.3%増）、BEV 納車も再び 2 倍以上に

BMW グループ、第 2 四半期の販売台数が大幅に増加（11.3%増）

BMW 電気自動車の納車台数は再び 2 倍以上に：BMW グループ（117.5%増）、BMW ブランド（150.7%増）

BMW ブランドは世界プレミアム・セグメントで第 1 位を維持

すべての主要地域で、販売台数が増加

ピーター・ノータ：「BMW は優れた製品を市場に展開している。BMW グループは、好調なエレクトロモビリティを下半期も強化していく」

ミュンヘン発： 2023 年第 2 四半期、BMW グループは合計 88,289 台の電気自動車（BMW および MINI）を顧客に納車し、前年同期比で 2 倍以上（117.5%増）の BEV 販売を再び達成した。主要地域のすべてにおいて、電気自動車モデルの販売が大幅に伸び、世界中の顧客に EV モデルの魅力を広く伝えた。

BMW AG のカスタマー、ブランド&セールス担当取締役のピーター・ノータは、次のように述べている。「特に電気自動車など、全般的に販売の伸びが堅調であるのは、当社が優れた製品を適切なタイミングで市場に提供していることを示しています。BMW グループは、好調なエレクトロモビリティの強化を下半期も加速させます。BMW の斬新で魅力的な製品ラインアップは、世界中のお客様の支持を得ています。性能の高い内燃エンジンモデルから、電気自動車モデルに至るまで、多様な製品を提供することによって、当社は世界中のお客様の多様なニーズに理想的な方法で対応しています」

BMW グループは第 2 四半期に、BMW、MINI、ロールス・ロイス合わせて 626,726 台を顧客に納車し、前年比 11.3%増の大きな成長を遂げた。上半期における BMW グループの総販売台数は、1,214,864 台に達した（4.7%増）。

BMW ブランドは世界プレミアム・セグメントで第 1 位を維持

第 2 四半期、BMW ブランドは世界中の顧客に 553,369 台を納車し、前年同期比で 11.5%増となった。魅力あふれる製品ラインアップが顧客需要を牽引し、世界プレミアム・セグメントで再び第 1 位の座を獲得した。

BMW ブランドの電気自動車モデルは、第 2 四半期に顕著な実績を上げ、2022 年同期比で 2 倍以上の台数を再び納車した（150.7%増）。4～6 月には、77,948 台の BMW 電気自動車が世界中の顧客に納車された。
とりわけ人気が高かったのは、電気自動車モデルの BMW i7*および新型 BMW X7 などの最新 BMW7 シリーズ・モデルとピュア EV の BMW i4*に代表される BMW 4 シリーズだった。また、生産設備を昨年大幅に拡大した BMW X5 も根強い需要がある。2022 年 4 月以降、グローバルで成功しているラグジュアリー・クラス・モデルは、大東工場（中国市場向け）および米国のスパータンバーグ工場で製造している。

新しい BMW 5 シリーズ、特に電気自動車である BMW i5*も顧客から好意的な反応を得ている。世界で最も好調なビジネス・セダンは 2023 年 10 月に発売予定であり、革新的なデジタル技術をふんだんに採用し、これまで以上にダイナミックな初の完全電動車である。BMW i5 の発売によって、BMW グループはすべての主要セグメントで、電気自動車を提供することになる。

さらに BMW グループは、新型 BMW 5 シリーズで 130 km/h を上限にした部分自動運転が可能なシステムをドイツの自動車メーカーとして初めて提供する。新しい「ハイウェイ・アシスト」によって、ドライバーは運転中に両手をステアリング・ホイールから離して、快適な位置に置くことが可能になる。「BMW ハイウェイ・アシスト」の最新バージョンは、新型 BMW 5 シリーズ・セダンに初搭載され、世界初となる視線確認機能付き「アクティブ・レーン・チェンジ・アシスト」も追加される。

新型 BMW 5 シリーズ・セダンの市場導入は、新たな顧客サービスの始まりも示している。新しい「プロアクティブ・ケア」プラットフォームでは、AI を活用して車両に必要なケアを検知し、プロアクティブ（先回り）な顧客ソリューションを提供する。

M2*および XM*の販売開始で成長軌道に乗る BMW M シリーズ

BMW M GmbH の 2023 年第 2 四半期の販売台数は、前年比 14.5%増となる 48,257 台を記録し、高性能自動車部門で確固たる地位を確立した。最近発売された BMW M2 は、顧客から非常にポジティブな評価を受けている。加えて、究極のドライビング・プレジャーと特徴的なデザインを兼ね備えた BMW XM も顧客を魅了している。現在、BMW M GmbH のトップ・モデルは、世界中の市場で販売されている。BMW M パフォーマンス・モデルの電気自動車として加わる BMW i5 M60*セダンと BMW i7 M70*は、下半期に発売を開始する予定である。

MINI は第 2 四半期に大幅な販売増加を達成

MINI ブランドは、第 2 四半期に 71,816 台を顧客に納車し、前年比 10.2%増となった。同期間における MINI 電気自動車の売上は 8.8%成長した。昨年以降、MINI で最も人気のあるモデルは、電気自動車の MINI Cooper SE*である。現在、MINI の製品ラインアップには、初の完全電動車 MINI Cooper SE Convertible も追加された。

ロールス・ロイスの需要は引き続き堅調

ロールス・ロイス・モーター・カーズは、レイスとドーンの製造を終了した 2023 年上半期に 3,181 台（0.3%減）の販売を記録した。需要は引き続き堅調で、とりわけロールス・ロイスの完全電動スーパー・クーペであるスペクターは、すでに 2024 年末までのオーダーが入り、高い期待を上回っている。ロールス・ロイス・スペクターは、2023 年第 4 四半期から納車が始まる。ロールス・ロイスは、2030 年末までに提供モデルのすべてを電気自動車にする予定である。

BMW Motorrad、2023 年第 2 四半期の実績は高い顧客需要を反映

BMW Motorrad は 100 周年である 2023 年、4 月から 6 月の間に合計 64,936 台のモーターサイクルを顧客に納車した（8.0%増）。最高記録を更新した第 1 四半期をベースに、BMW グループのモーターサイクルとスクーターに対する強い顧客需要は第 2 四半期も持続した。パワー・ロードスターM 1000 R などの人気が高い新モデルを含む魅力的な製品レンジは、BMW Motorrad を成功へ導く基盤になっている。

地域／市場における BMW と MINI の販売台数

中国で BMW グループは、第 2 四半期に合計 197,807 台の BMW および MINI を販売し、前年同期比で 16.2%の伸びを示した。

今年 4~6 月期に、**米国**では 95,533 台の BMW および MINI を顧客に納車し、13.7%成長した。

欧州では、第 2 四半期に合計 232,706 台の BMW および MINI を販売した（9.0%増）。

ドイツでは、76,962 台の BMW および MINI が第 2 四半期に登録された。

2023 年 6 月時点での第 2 四半期における BMW グループ販売台数の概要

	2023 年 第 2 四半期	対前年比 %	当年度初めから 2023 年 6 月まで	対前年比 %
BMW グループ自動車	626,726	+11.3%	1,214,864	+4.7%
BMW	553,369	+11.5%	1,071,326	+5.4%
- BMW M GmbH	48,257	+14.5%	94,687	+16.6%
MINI	71,816	+10.2%	140,357	-0.2%
BMW グループ電気駆動車 [1]	134,982	+42.4%	245,468	+33.1%
BMW グループの BEV	88,289	+117.5%	152,936	+101.5%
ロールス・ロイス	1,541	-1.7%	3,181	-0.3%
BMW Motorrad	64,936	+8.0%	112,871	+4.9%

1 BEV および PHEV

BMW & MINI の地域／市場別の販売台数

	2023 年 第 2 四半期	対前年比 %	当年度初めから 2023 年 6 月まで	対前年比 %
欧州	232,706	+9.0%	448,623	+3.5%
ドイツ [2]	76,962	+22.5%	134.578	+8.0%
アジア	260,481	+13.4%	511,628	+3.6%
中国本土	197,807	+16.2%	392,580	+3.7%
南北アメリカ大陸	117,319	+11.6%	224,686	+10.2%
米国	95,533	+13.7%	185,283	+12.5%

2 暫定登録数

このプレスリリースで報告されている納車数は暫定的なものであり、2023 年 6 月 30 日までの四半期報告書が発行されるまでの間に変更される可能性がある。納車数の算定方法に関する注記は、BMW グループレポート 2022 の 67 ページに記載されている。

CO2 排出量および消費率

***燃料消費率および排出量データ：**

BMW i7 xDrive60: 複合モード電力消費率（kWh/100 km）: 19.6-18.4（WLTP）

BMW i4 eDrive35: 電力消費率（kWh/100 km）: - （NEDC）/18.7-15.8（WLTP）、一充電での走行可能距離（WLTP）: 406-483 km

BMW i5 eDrive40: 電力消費率（kWh/100 km）: - （NEDC）/18.9-15.9（WLTP）、一充電での走行可能距離（WLTP）: 497-582 km

BMW M2 Coupé: 複合モード燃料消費率（l/100 km）: 10.2-10.0 [9.8-9.6]（WLTP）、複合モード CO2 排出量（g/km）: 230-226 [222-218]（WLTP）、カッコ内の数値は、8 速ステップトロニック・トランスミッション装備車の場合。

BMW XM: 複合モード燃料消費率（加重）（l/100 km）: - （NEDC）/1.6-1.4（WLTP）、

複合モード CO2 排出量（加重）（g/km）: - （NEDC）/36-32（WLTP）、複合モード電力消費率（加重）（kWh/100 km）: （NEDC）/301-28.6（WLTP）、一充電での走行可能距離（WLTP）: 82-90 km

BMW i5 M60 xDrive: 複合モード電力消費率 (kWh/100 km) : 20.6–18.2 (WLTP)。一充電走行距離 (WLTP) : 455–516 km
BMW i7 M70 xDrive: 複合モード電力消費率（kWh/100 km）: 23.8-20.8（WLTP)、複合モード CO2 排出量（g/km）: 0（WLTP)、一充電での走行可能距離（WLTP）: 488-560 km
MINI Cooper SE Countryman ALL4: 燃料消費率（l/100 km）: 2.1-1.9（NEDC)、2.1-1.7（WLTP)、複合モード電力消費率（kWh/100 km）: 14.8-14.1（NEDC)、15.9-14.8（WLTP)、複合モード CO2 排出量（g/km）: 48-44（NEDC)、47-39（WLTP）

本件に関する読者および視聴者からのお問合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター
フリーダイヤル 0120-269-437
受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00
BMW ウェブサイト: http://www.bmw.co.jp