

2024年4月10日

BMW グループ、BEV 成長への道を歩み続ける：電気自動車の販売台数が 100 万台に到達

+++BMW グループ、第 1 四半期の総販売台数は 594,671 台+++成長の牽引役は、電気自動車とハイエンド・プレミアム・セグメントのモデル+++BMW ブランドの世界販売台数は 2.5%増加、電気自動車の納車台数は 40.6%成長+++世界の主要市場すべてにおいて、BEV 販売台数の伸びを記録+++ヨッヘン・ゴラー：「電気自動車の販売台数が 100 万台に達し、当社の製品ポートフォリオへの評価の高さが実証された」+++

ミュンヘン発：BMW グループは市場変動が激しい状況下、高評価を得る製品の提供を通じて、2024 年もエレクトロモビリティを着実に拡大し続けている。今年 1~3 月期、同社は世界中の顧客に BMW、MINI、ロールス・ロイスの電気自動車を合計 82,700 台納車し、BMW グループ全体の BEV 販売は前年同期比で 27.9% の成長となった。電気自動車の販売増加は、主にグローバル地域・国のすべてにおいて、バランスの取れた業績を収めたことに支えられた。

BMW AG カスタマー・ブランド・セールス部門取締役であるヨッヘン・ゴラーは、次のように述べている。「BMW グループは、BEV の成長軌道を歩み続けています。初めての電気自動車として、BMW i3 の販売開始以降、100 万台目となる電気自動車を納車し、当社の製品ポートフォリオが非常に高い評価を獲得していることを示す重要な節目に到達しました」。電気自動車に加え、効率性の高い内燃エンジンとプラグイン・ハイブリッド技術は、依然として BMW グループのドライブ・トレイン製品群を構成する重要な要素である。ヨッヘン・ゴラーは、こう付け加えた。「BMW グループは、多様なドライブ・トレインと極めて高い柔軟性を提供できるため、変遷するお客様のご要望を満たす製品やサービスを十分に取り揃えています。これは、激しさが増す市場環境において、非常に有効な戦略であるといえます」。

今年第 1 四半期、BMW グループは合計 594,671 台（1.1%増）の自動車を顧客に納車した。とりわけ欧州市場では、同期に 227,784 台の BMW および MINI を納車し、2023 年同期比で 5.5%増となる安定した成長を遂げた。BMW グループは目覚ましい BEV 販売の伸びに加え、ハイエンド・プレミアム・セグメント車の販売においても前年同期比 21.6%増を記録した。中でも BMW 7 シリーズは、グローバル市場で顕著な伸びを示し、前年の第 1 四半期と比べて 2 桁成長を達成した。

BMW グループは、2024 年は自動車部門における納車台数が微増し、電気自動車とハイエンド・プレミアム・セグメント・モデルが成長の柱になると予測する。今年度、この 2 つのセグメントは大幅な 2 桁成長を達成すると同社は期待する。

BMW ブランドの BEV 販売は好調に推移

2024 年第 1 四半期、BMW ブランドはグローバル市場で前年同期比 2.5%増となる 531,039 台の自動車を顧客に販売し、とりわけ BEV の販売が好調であったと報告した。世界における同期の BMW 電気自動車の販売台数は 78,691 台となり、前年と比べて 40.6%成長した。

BMW は多様な電気自動車を提供するが、なかでも BMW i4、BMW iX3、BMW iX1、BMW iX、BMW i7 は、

とりわけ需要が高かったモデルである。また、3月にデビューした新型 BMW iX2 も顧客から好意的な反応を得ている。新発売された BMW 5 シリーズでは、電気駆動の BMW i5 を含む 4 種類のドライブ・トレインを提供し、特に高い人気を誇っている。

BMW M の感動的な走りは高い顧客需要を維持

BMW M モデルは、昨年度第 1 四半期に達成した史上最高の販売台数を再び更新し、2024 年初頭から 3 月まで持続的な成長を示している。合計 48,110 台を販売し、前年同期比 3.6% の伸びがみられた。この好調な四半期実績の主たる牽引役を担ったのは、根強い需要を獲得する BMW M2、M3 セダン、M3 ツーリング、BMW XM などのハイパフォーマンス・モデル、および新発売のハイパフォーマンス派生モデルの BMW X1 M321、M760e、i7 M70、i5 M60 である。

したがって BMW M GmbH は、2024 年末まで前向きな見通しを立て、さらにハイパフォーマンス・セグメントとハイパフォーマンス・エレクトロモビリティにおける主導的な立場を引き続き強化しながら、電気自動車の製品レンジを拡大する計画である。

フルスピードで準備が進む新型 MINI ファミリー

2024 年第 1 四半期には、62,107 台の MINI が顧客に納車された。販売台数が増加した国・地域には、英国、スペイン、ポルトガル、中国、南アフリカ、韓国、中南米が含まれる。新型 MINI ファミリーの発売準備は、全速力で進んでいる。2 月後半にはライプツィヒ工場で製造された新型 MINI Countryman (カントリーマン) を発表し、内燃エンジン型と電気駆動型の 2 種類で提供する。数か月後には、MINI Cooper (クーパー) が電動モデルおよび内燃エンジン搭載車として市場デビューする予定である。同じくクロスオーバー・モデルの新型 MINI Aceman (エースマン) も 2024 年 4 月に世界市場で初披露される。

ロールス・ロイス・モデル。世界中で堅調な需要が続く

ロールス・ロイスは、同社の計画に沿って第 1 四半期に 1,525 台 (7.0%減) の自動車を世界中の顧客に納車した。同期には、魅力的で精巧なビスポーク作品が数多く制作され、さらにロールス・ロイスが提供する 3 作目のコーチビルド・コミッション、アルカディア・ドロップテイルが発表された。

BMW Motorrad、史上最高の月間販売台数を 3 月に達成

BMW Motorrad は好調な需要に支えられ、2024 年第 1 四半期に合計 46,434 台のモーターサイクルとスクーターを顧客に販売した。これは前年同期に達成した過去最高の販売台数に比べ 3.1% 減となるものの、3 月には 24,000 台を超える販売を記録し、BMW Motorrad ブランド史上最大の月間販売台数を獲得した。同社はこの勢いを力に、今後数カ月に予定される複数の魅力的な新製品の発表と共に、確かな展望を描いている。世界市場の顧客から高い評価を獲得する磁となるのは、セグメントを構成する優れたモデルなどの豊富な製品ラインアップおよび、印象的な F 900 GS モデルなど、人気の高い新製品である。

地域/市場における BMW と MINI の販売台数

米国では、2024 年 1 月~3 月に合計 90,844 台の BMW および MINI 自動車を顧客に納車し、1.2% の増加となった。

欧州における第 1 四半期の BMW および MINI 自動車の販売は、合計 227,784 台 (5.5% 増) を記録した。

ドイツでは、同期に 61,976 台の BMW および MINI 自動車を販売し、7.6% 成長した。

中国の市場で第 1 四半期に販売された BMW および MINI 自動車は、187,452 台であった (3.8% 減)。

2024 年 3 月時点での第 1 四半期における BMW グループ販売台数の概要

	2024年 第1四半期	対前年比 %	当年度初めから 2024年3月ま で	対前年比 %
BMW グループ自動車	594,671	+1.1%	594,671	+1.1%
BMW	531,039	+2.5%	531,039	+2.5%
- BMW M GmbH	48,110	+3.6%	48,110	+3.6%
MINI	62,107	-9.4%	62,107	-9.4%
BMW グループ電気駆動車 ¹	122,616	+11.0%	122,616	+11.0%
BMW グループの BEV	82,700	+27.9%	82,700	+27.9%
ロールス・ロイス	1,525	-7.0%	1,525	-7.0%
BMW Motorrad	46,434	-3.1%	46,434	-3.1%

¹BEV および PHEV

	2024年 第1四半期	対前年比 %	当年度初めから 2024年3月ま で	対前年比 %
欧州	227,784	+5.5%	227,784	+5.5%
ドイツ ²	61,976	+7.6%	61,976	+7.6%
アジア	244,026	-2.8%	244,026	-2.8%
中国	187,452	-3.8%	187,452	-3.8%
南北アメリカ大陸	108,484	+1.0%	108,484	+1.0%
米国	90,844	+1.2%	90,844	+1.2%

²暫定登録数

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクショントラックセンター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>