



2025年2月14日

MINI COUNTRYMAN のマーケティング・キャンペーン「Mr. COUNTRYMAN.」を実施

金子ノブアキ氏を起用

MINI COUNTRYMAN CONCEPT SHOWROOM. を MINI 六本木に期間限定でオープン

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：長谷川正敏）は、MINI COUNTRYMAN のマーケティング・キャンペーン「Mr. COUNTRYMAN.」を、2月8日（土）より開始している。

英国のプレミアム・ブランド MINI にラインアップされる MINI COUNTRYMAN は、日本においては MINI CROSSOVER の呼称により、2011年に MINI の4番目のモデルとして、MINI で初めてのプレミアム・コンパクト・モデルの SUV として誕生した。誕生するや否や、多くの MINI ファンにより親しまれ、2017年には二代目に進化した。2023年11月に発表の三代目となる現行モデルの MINI COUNTRYMAN は、従来の呼称である MINI CROSSOVER から革新的なデザインと機能を備え生まれ変わっている。MINI は、「MINI COUNTRYMAN」の他に、MINI COOPER 3 DOOR、MINI COOPER 5 DOOR、MINI COOPER CONVERTIBLE と3つのボディ・タイプを持つ「MINI COOPER」と、電気自動車専用モデル「MINI ACEMAN」の3つのモデル・ラインアップにて構成されている。

マーケティング・キャンペーン「Mr. COUNTRYMAN.」は、「伝統に敬意を抱きながら、革新に心を躍らせる。常に感性を磨き、遊び心を忘れない。」、そのような都会のジェントルマンに相応しい、革新的に生まれ変わったプレミアム・コンパクト・モデルの SUV である MINI COUNTRYMAN を訴求するものである。

本マーケティング・キャンペーンにおいて、アーティスト/俳優である金子ノブアキ氏を起用する。2月8日（土）にオープンした Web サイトでは、MINI COUNTRYMAN に触れた感想や、その魅力について語る金子ノブアキ氏のインタビュー記事が掲載されている。さらに、2月17日（月）に公開されるスペシャル動画においても、金子ノブアキ氏が登場し、「#SMART INSIDE：室内空間の広さ」、「#ELEGANT DESIGN：洗練されたエクステリア・デザイン」、「#ULTIMATE HOSPITALITY：革新的な機能」を訴求する。

https://www.mini.jp/ja_JP/home/mr-countryman.html

また、MINI 六本木においては、2月11日（火）より、本マーケティング・キャンペーン「Mr. COUNTRYMAN.」の世界観を体験できる「MINI COUNTRYMAN CONCEPT SHOWROOM.」が期間限定でオープンしている。

<https://www.roppongi.mini.jp/event/mr-countryman>

金子ノブアキ氏について

1981年6月5日生まれ、東京都出身。1997年にロックバンド・RIZEを結成しドラマーとして活躍。俳優としての近年出演作としてNHK大河ドラマ「軍師官兵衛」（2014）、NHK大河ドラマ「麒麟がくる」（2020）、NETFLIX「今際の国のアリス season 1, 2」（2020/2022）、DMMTV「EVOL しょぼ能力で、正義を滅ぼせ。」（2023）、NTV「離婚弁護士スパイダー」（2024/2025）、映画「マッチング」（2024）、映画「Acma:Game 最後の鍵」（2024）、Amazon primevideo/映画「推しの子」（2024）などがある。

本件に関する読者および視聴者からのお問合わせ先:

MINI カスタマー・インテラクション・センター

フリーダイヤル 0120-3298-14

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

MINI ウェブサイト: <http://www.mini.jp>