



2025年8月29日

新しいショールーム・コンセプト、リテール・ネクストを導入した 「Nagoya-Minami BMW」がオープン

リテール・ネクストを導入

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：長谷川 正敏）のBMW正規ディーラーである株式会社モトーレン東海（代表取締役：木村 文夫）は、「Nagoya-Minami BMW」をリニューアル・オープンし、本年8月30日（土）より営業を開始する。

リテール・ネクストとは、顧客のニーズや思考を第一に考える「カスタマー・セントリック（顧客中心主義）」をテーマに、魅力的なショールームでの体験を提供することを目的とした新しい販売のコンセプトであり、持続可能な環境に優しいデザイン設計を特徴としている。また、デジタルツールを活用し、車両の検索、機能、特徴を知るだけでなく、さらに、顧客の個々のニーズにあわせてショールームでの体験をサポートする。（デジタルツールは、今後順次導入予定）

Nagoya-Minami BMWは、日本ガイシスポーツプラザ近くの「前浜通」交差点北西にあり、地区最大級の敷地で視認性が良く、また、間口も広いため利便性の高い店舗である。2016年11月に旧店舗から移転し、新装オープンして8年が経つ。自動車業界が大きな転換期を迎える中、新CIを導入したショールームに進化することで多くの顧客にBMWの魅力を広げていく。

株式会社モトーレン東海「Nagoya-Minami BMW」の概要

所在地：	名古屋市南区立脇町3丁目8番地
代表取締役：	木村 文夫
営業責任者：	岩本 浩亮
拠点責任者：	岩本 浩亮
ショールーム面積：	562.45 m ²
新車展示台数：	5
営業時間：	10:00-18:00
ショールーム電話：	052-821-2002
定休日：	水曜日、第1・3火曜日
オープン予定日：	2025年8月30日（土）

本件に関する読者および視聴者からのお問合わせ先：

BMW カスタマー・インテラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間：平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>