



2025年10月3日

ショールーム・コンセプト、リテール・ネクストを導入した「BMW Premium Selection 館林」がオープン

リテール・ネクストを導入

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：長谷川 正敏）のBMW正規ディーラーである株式会社モトーレン BEING（代表取締役：櫻井 紳一）は、「BMW Premium Selection 館林」を本年10月4日（土）より営業を開始する。

リテール・ネクストとは、顧客のニーズや思考を第一に考える「カスタマー・セントリック（顧客中心主義）」をテーマに、魅力的なショールームでの体験を提供することを目的とした新しい販売のコンセプトであり、持続可能な環境に優しいデザイン設計を特徴としている。また、デジタルツールを活用し、車両の検索、機能、特徴を知るだけでなく、さらに、顧客の個々のニーズにあわせてショールームでの体験をサポートする。（デジタルツールは、今後順次導入予定）

BMW Premium Selection 館林は、群馬県館林市の主要幹線である交通利便性の高い国道354号線沿いに誕生する。BMW認定中古車に対するニーズ、また、群馬県東部から栃木県西部にかけての東毛・両毛エリアではプレミアムカーへの関心の高まりに伴い、より多くの顧客の期待に応えることを目指す。

株式会社モトーレン BEING「BMW Premium Selection 館林」の概要

所在地：	群馬県館林市松原3丁目14-9
代表取締役：	櫻井 紳一
営業責任者：	長谷川 修一
拠点責任者：	大谷 隼一
ショールーム面積：	193.43 m ²
営業時間：	10:00-18:00
ショールーム電話：	0276-50-1555
定休日：	第1・3月曜日、火曜日
オープン予定日：	2025年10月4日（土）

本件に関する読者および視聴者からのお問合わせ先：

BMW カスタマー・インテラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間：平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト：<http://www.bmw.co.jp>