

2026年1月2日

BMW ALPINA: 新しいエクスクルーシブなBMWグループのブランドとして誕生

- アルピナ・ブランドの商標は2026年1月1日付でBMWグループに移管
- 新しいロゴマークが象徴するように、歴史と未来を等しく受け継ぐブランド
- 卓越した乗り心地と最高性能の絶妙なバランスを実現
- 個々の顧客の要求に応えることに注力

ミュンヘン発

2026年1月1日付でのアルピナ商標権の移管により、BMWグループ傘下における独立したブランド「BMW ALPINA」が正式に誕生した。初期段階ではブランドの活性化に注力する。BMW ALPINAブランドの核心は、卓越した走行特性と相まって実現される最高性能と、優れた乗り心地の独自のバランスにある。これに、特注オプションやカスタム素材からなる独占的なラインナップ、そして紛れもないディテールが加わることになる。

伝統と未来の融合

ブランドの輝かしい歴史を踏まえ、BMWグループはその重大な責任を自覚し、新たなBMW ALPINAのストーリーが最高の期待に応えるものとなるよう尽力する。新たなワードマークがその第一歩を示している。明快さ、落ち着き、そして自信を放っている。リア中央に配置されたこのロゴは、新しいエクスクルーシブなブランドとしての独立したキャラクターと、BMWグループ内における独自の個性を強調している。1970年代の非対称ロゴマークから着想を得たこのエレガントで現代的なデザインは、歴史と未来をつなぐ架け橋となっている。

現代のエクスクルーシビティに向けた新たな方向性

BMW ALPINAのモデルは、素材の選定と職人技において厳格な基準に基づき製造される。視覚、音響、触感において最も厳しい要求を満たすとともに、卓越した特別仕様オプションから選択が可能である。これにより、あらゆるBMW ALPINAが唯一無二の個性を獲得する。各モデルは、性能、快適性、個性において一切の妥協を許さず、非凡を追求する愛好家にとって唯一無二の存在となる。

www.bmwalpina.com

本件に関する読者および視聴者からのお問合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>