

2026年7月1日

早稲田大学の学生団体「TEDxWasedaU」のメインイベントを2年連続でスポンサー

会場として BMW Group Tokyo Bay を提供し、次世代を担う若い才能の挑戦を支援

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長: 上野 金太郎）は、早稲田大学の学生団体「TEDxWasedaU」が企画運営する2026年度のメインイベントのスポンサーを務めた。TEDxWasedaUのイベントをスポンサーするのは、昨年に引き続き、今回で2年目となる。イベントは6月28日（日）に、BMW Group Tokyo Bayにて開催された。

TEDxWasedaUは、毎年TED本部から正式ライセンスを取得後、独自でイベントを企画と運営され、様々な分野の登壇者によるプレゼンテーションで「価値あるアイデアを共有する」とともに「人々の知識と視野を拡大する」ことを目指して活動している。

本年度のイベントでは、「Steady in Motion ~揺~」をテーマに、変化し続ける社会や日常の中で、自分にとってのバランスをどのように見出していくのかを問いかけた。終日開催されたイベントには、実業家、大学教授、学生など多様なバックグラウンドを持つ計6名の登壇者が参加し、それぞれの経験や専門性に基づくアイデアを共有した。イベントを通じて、来場者が自らの価値観や可能性を見つめ直すきっかけを提供することを目指した。また、イベント終了後には、BMW車両に実際に触れる、乗る、試乗する機会がTEDxWasedaUのメンバーに設けられた。未来を切り拓こうとする若い才能たちが、BMWの世界観やものづくりへの情熱に直接触れることで、移動の喜びやブランドが大切にしている挑戦の精神を体感する貴重な機会となった。

TEDxWasedaU代表・副代表からは、「毎年、リーズナブルな会場を探すことに苦労していましたが、昨年に引き続き、今年も早い段階でBMW様より無償で会場をご提供いただけるお話をいただきました。イベントが無事成功したのは、会場のみならず、演出に欠かせない機材面でも多大なご支援をいただいたおかげだと感じています。BMW Group Tokyo Bayという、BMW様の世界観が広がる素晴らしいショールームでイベントを開催できたことは、メンバーにとっても来場者にとっても、心に残る特別な経験となりました。さらにイベント後には、BMW様のご厚意により、実際にBMW車両に触れ、試乗する貴重な機会をいただきました。最新技術の先進性や、走り出した瞬間に感じる力強さ、そして細部にまで行き届いたものづくりに大変感動しました。メンバーの中からも、『将来、ぜひBMWに乗ってみたい、購入を検討したい』という声が自然に上がるほど、強く印象に残る体験でした」とコメントした。

社会のサステナビリティに資する社会貢献活動を模索しているBMWグループは、次世代を担う人材の育成を重要な使命の一つと捉えている。TEDxWasedaUのように、自ら問いを立て、アイデアを発信し、社会に新たな視点をもたらそうとする若い才能を支援することは、未来のイノベーションを育むことにつながる。今後もBMWグループは、若者たちの挑戦と創造性を後押しする活動に積極的に取り組んでいく。

早稲田大学の学生団体「TEDxWasedaU」について

TEDxWasedaU は、TED の知見を多角に広げることを目的とした非利益団体である。本会は 2011 年に早稲田大学の学生によって創設され、様々な文化的背景を持った学生によって構成されている。文化の多様性を受け入れながら意見を交換しあう機会の提供を使命に掲げ、TEDxWasedaU は TED のスローガンである「価値あるアイデアを広く共有する」という理念を追求するべく日々活動している。TEDxWasedaU は、日本でも随一の規模を誇る学生主導の TEDx コミュニティであり、英語と日本語のバイリンガルな TEDx イベントを実施する数少ない団体である。年間を通して、メインイベント、学生スピーチ大会などの団体コミュニティに還元するイベントを企画し、実行している。

TEDx について

アイデアを発見し、広く共有するという理念のもと、TED は TEDx というプログラムを創設した。TEDx は、TED のような体験を地域で共有するために、各地で自主的に企画・運営されるイベントのプログラムである。私たちのイベントは TEDxWasedaU と呼ばれ、x は「独立して運営される TED イベント」を意味する。TEDxWasedaU のイベントでは、TED Talks の映像とライブスピーカーによる講演を組み合わせ、少人数の場において深い対話とつながりを生み出すことを目指している。登壇者が TEDx イベントに参加するために費用を支払うことはない。登壇者の検討、スピーカーコーチング、イベント参加および来場は、すべて無償で提供される。TED Conference は TEDx プログラムに対して一般的なガイドラインを提供しているが、私たちのイベントを含む個々の TEDx イベントは、各主催者によって自主的に運営されている。

TED について

TED は、対話を生み、理解を深め、意義ある変化を促すアイデアを発見し、議論し、広く共有することを目的とした、非営利・非党派の組織である。TED は、知識の探求において、好奇心、理性、そして驚きの心を大切にしている。1984 年にテクノロジー、エンターテインメント、デザインに焦点を当てたカンファレンスとして始まった TED は、現在では、分野や文化を越えて人々がつながり、科学、ビジネス、教育、芸術、時事問題などに関するアイデアに触れ、対話するグローバル・コミュニティへと発展している。毎年、世界中のあらゆる大陸で、独立して運営される数千件の TEDx イベントが人々を結びつけている。TED は、世界が直面する最も差し迫った課題に関するアイデアと行動を促すことで、グローバルなインパクトを生み出している。具体的には、TED Countdown を通じて気候変動への解決策を加速し、TED Democracy を通じて自己決定を推進し、TED Fellows を通じて初期段階のイノベーターを支援している。TED は、カンファレンスで厳選された TED Talks に加え、ポッドキャスト、動画シリーズ、教育レッスン (TED-Ed) を制作しており、これらは 100 以上の言語に翻訳されている。また、The Audacious Project を通じて、世界が直面する最も差し迫った課題に対する大胆な解決策を支援するプロジェクトに、これまで数十億ドル規模の資金提供を促す役割を果たしてきた。TED のプログラムおよび取り組みの一覧は、公式情報で確認できる。

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクティブ・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>