

2026 年 7 月 28 日

ショールーム・コンセプト、リテール・ネクストを導入した「渋谷松濤 BMW/BMW Premium Selection 渋谷松濤」がオープン

リテール・ネクストを導入

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長: 上野 金太郎）の BMW および MINI 正規ディーラーである株式会社モトーレン東都（代表取締役社長: 湯本 拓治）は、「渋谷松濤 BMW/BMW Premium Selection 渋谷松濤」を新規オープンし、本年 7 月 29 日（水）より営業を開始する。

リテール・ネクストとは、顧客のニーズや思考を第一に考える「カスタマー・セントリック（顧客中心主義）」をテーマに、魅力的なショールームでの体験を提供することを目的とした新しい販売のコンセプトであり、持続可能な環境に優しいデザイン設計を特徴としている。また、デジタルツールを活用し、車両の検索、機能、特徴を知るだけでなく、顧客の個々のニーズに合わせてショールームでの体験をサポートする。

山手通り沿いの優れたアクセス性

渋谷松濤 BMW は、都心の主要幹線道路である山手通りに面し、渋谷中心部からのアクセスに加え、首都高速道路の富ヶ谷出入口などからも円滑に来店できる利便性の高い立地に位置している。高性能モデルでの来店や、高速道路へのアクセスを含む試乗にも適した環境を備えている。

BMW M の世界観を体現する建築デザイン

外観はダークトーンを基調とした重厚感のあるデザインとし、BMW M が持つモータースポーツへの情熱とラグジュアリーな世界観を表現している。近年、都心部においてハイ・パフォーマンス・モデルである BMW M への関心が高まるなか、「渋谷松濤 BMW」は、BMW の最新ショールーム・コンセプトである「リテール・ネクスト」を、BMW M の魅力をより深く体感できる形で展開する新たなブランド発信拠点となる。トレンドの発信地である渋谷と、落ち着いた邸宅街として知られる松濤が交わるこの地において、同拠点は、革新性と本質的な価値を求める顧客のライフスタイルに寄り添う。単なる販売拠点にとどまらず、上質なラウンジ空間と車両展示を融合させることで、BMW M を中心としたモータースポーツへの情熱とラグジュアリーな世界観を体験できる特別なカーライフを提供する。

今回のオープンは、リテール・ネクストのコンセプトを取り入れた店舗として 74 店舗目になる。BMW グループでは、2028 年末までに、すべての店舗においてリテール・ネクストのコンセプトを取り入れた店舗への改装を目指す。

株式会社モトーレン東都「渋谷松濤 BMW/BMW Premium Selection 渋谷松濤」の概要

所在地	東京都渋谷区松濤 2-3-13
代表取締役社長	湯本 拓治
営業責任者	萩原 恭兵
拠点責任者	池田 健太郎

営業時間	平日: 10:00-17:30 土日祝: 9:30-17:30
ショールーム電話	03-6407-8123
定休日	火曜日 第 2・3 水曜日
オープン予定日	7 月 29 日 (水)

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>