

## MINI en el Auto Show de Frankfurt 2017

La premier mundial del Concepto Mini Electric busca el manejo divertido sin emisiones locales: la marca británica Premium presenta la diversidad de su programa de modelos y opciones de personalización, así como toda la gama de accesorios y productos Lifestyle en la Sala 11 del Centro de Exposiciones Comerciales de Frankfurt.

**Munich, 6 de septiembre de 2017.** MINI está moldeando el futuro de la movilidad urbana al ofrecer el manejo divertido a través de una diversidad cada vez mayor. En el Auto Show de Frankfurt 2017, la marca británica Premium muestra a los visitantes cómo se desarrollará la inconfundible sensación MINI en el futuro, con el objetivo de abarcar horizontes más amplios que los del programa de modelos actuales. Las tecnologías y los conceptos innovadores permiten crear un estilo personalizado y vivir experiencias sumamente emocionantes, y al mismo tiempo se sigue realizando la impresionante agilidad y la eficiencia ejemplar características de MINI.

El Concepto MINI Electric exhibido en Frankfurt por primera vez, encarna por completo una nueva dimensión del característico estilo *go-kart*, que ahora se combina con la movilidad sin emisiones locales. El vehículo conceptual transmite un mensaje de transportación urbana sustentable al estilo MINI, y a la vez se prevé un modelo de producción a volumen que aparecerá próximamente. El primer MINI accionado de manera puramente eléctrica que será fabricado en producción a gran escala estará listo en el 2019 (justamente 60 años después del primer lanzamiento del Mini clásico) y convertirá la movilidad eléctrica en una experiencia sumamente emocionante en donde se mezclen el manejo divertido, el estilo y el talento individual, lo que se espera de la marca MINI.

El manejo divertido en un espacio pequeño: este tradicional principio también seguirá siendo parte integral de MINI en el futuro. Su tamaño es elemento fundamental de su carácter que se deriva del espectacular éxito del automovilismo. Hace 50 años el Mini Clásico obtuvo su tercera victoria rotunda en el Rally de Monte Carlo. El concepto MINI ACV 30, presentado hace 20 años, mostró a qué grado influía la carrera del modelo tanto en la historia del Mini clásico como en el desarrollo del MINI moderno. El Vehículo Conceptual del Aniversario que salió justo a tiempo para marcar el 30° aniversario del tercer triunfo del vehículo en el "Monte", mostró cómo las características típicas de diseño (como la parrilla hexagonal y los grandes faros circulares) pueden transferirse a un concepto de vehículo moderno. Se colocó la piedra angular que marcaría una nueva era llena del manejo divertido y estilo individual en diversas formas.

La diversidad y el carácter individual también forman parte de otros elementos del MINI exhibido en el mostrador de Frankfurt. Del 14 al 24 de septiembre, el fabricante británico de calidad superior presenta un amplio muestrario de su gama, que contiene elementos tomados del programa de modelos actuales, su variada selección de equipamiento opcional y las últimas incorporaciones en el área de accesorios y productos Lifestyle. El escenario donde se exhiben tanto los elementos actuales como futuros es la Sala 11 en la entrada principal del Centro de Exposiciones Comerciales de Frankfurt, sitio que será compartido por las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad.

Compañía  
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

Teléfonos  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

Internet  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

**Más manejo divertido y más estilo, sin emisiones: Concepto MINI Electric.**

El Concepto MINI Electric es moderno, purista y eficazmente dinámico, con vista a una nueva forma de movilidad urbana sin emisiones locales que garantiza en todo momento el inconfundible manejo divertido. La respuesta espontánea del motor eléctrico a cada movimiento del acelerador añade totalmente una nueva dimensión a la distintiva agilidad de la marca. El poderoso impulso del Concepto MINI Electric obtiene su energía de una batería de iones de litio, asegurando así la máxima autonomía y la agilidad característica de MINI combinadas con una movilidad sin emisiones.

El Concepto MINI Electric no sólo destaca por un mayor manejo divertido, sino que añade un toque de más estilo en el tráfico urbano sin emisiones locales. Su diseño combina las proporciones distintivas de la marca y las características de diseño con detalles específicos que reflejan el hecho de que su accionamiento es puramente eléctrico. Dado que el motor eléctrico no requiere aire de enfriamiento, la parrilla hexagonal delantera viene cerrada para realzar las propiedades aerodinámicas del vehículo. También hay aditamentos de fibra de vidrio que reducen el arrastre aerodinámico. El acabado de pintura en *Reflection Silver* e *Interchange Yellow* es una remembranza del MINI E presentado en 2008. Producido en una pequeña serie de 600 ejemplares, el MINI E estuvo sujeto a pruebas de campo en condiciones normales de manejo, de las cuales se obtuvieron observaciones clave para el desarrollo del BMW i3 accionado de manera puramente eléctrica.

El Concepto MINI Electric es el siguiente paso en el camino a la movilidad urbana sustentable. BMW Group anunció en julio del 2017 que la expansión de su gama de modelos que incluyen vehículos accionados eléctricamente, sería el pilar central de su estrategia corporativa. Con respecto a lo anterior, se anunció el inicio de producción del primer MINI puramente eléctrico para 2019. Con base en el MINI 3 puertas, la fabricación del vehículo eléctrico se llevará a cabo en la planta MINI en Oxford. Su transmisión será producida en los sitios de Dingolfing y Landshut, los centros de competencia de movilidad eléctrica dentro de la red de producción de BMW Group.

**Allanando el camino al manejo divertido de manera puramente eléctrica: MINI Cooper S E Countryman ALL4.**

La premier mundial del Concepto MINI Electric viene apenas unos meses después del lanzamiento del MINI Cooper S E Countryman ALL4 (rendimiento de combustible promedio: 2.3 – 2.1 l/100 km; consumo de energía promedio: 14.0 – 13.2 kWh/100 km; emisiones de CO<sub>2</sub> promedio: 52 – 49 g/km). El primer modelo híbrido conectable (*plug-in*) de la marca británica ya está allanando el camino de la movilidad puramente eléctrica y, por lo tanto, el manejo divertido sin emisiones locales. Gracias a la autonomía de su batería de hasta 42 kilómetros en el ciclo de pruebas New European Driving Cycle, el MINI Cooper S E Countryman ALL4 supera los límites de la movilidad urbana sin esfuerzo alguno y sin producir emisiones CO<sub>2</sub>. Además la sensación de sustentabilidad MINI se garantiza más allá de los límites de la ciudad: se puede alcanzar una velocidad máxima de 125 km/h en modo de conducción eléctrico.

Esto significa que la energía eléctrica pura basta para cubrir la mayoría de las necesidades diarias de conducción. El motor de combustión entra en acción si se requiere un mayor nivel de rendimiento. Juntas, las dos unidades de poder tienen una respuesta de 165 kW/224 hp.

De nuevo, el MINI Cooper S E Countryman ALL4 ofrece una experiencia completamente única. La interacción controlada con precisión entre el motor de combustión que impulsa las llantas delanteras y el motor eléctrico que acciona las llantas traseras crea un sistema inteligente de transmisión total que garantiza el supremo manejo divertido en todas las condiciones climáticas y en todo tipo de superficies.

**La sensación MINI en el segmento compacto Premium: MINI Countryman y MINI Clubman.**

El lanzamiento de una variante de modelo con transmisión híbrida conectable (*plug-in*) una vez más hace que el MINI Countryman sea el pionero de toda una nueva dimensión de la sensación típica de un *go-kart*. También su antecesor fue revolucionario: fue el primer modelo de tracción a cuatro ruedas de la marca en manipularse en terrenos hostiles, llegando a otros grupos al entrar en el segmento compacto Premium. La generación actual del MINI Countryman ofrece aún más espacio para pasajeros, equipaje y un aumento notable en la comodidad y funcionalidad que ofrece durante el viaje, así como otros avances en cuanto a estilo deportivo, eficiencia y características de calidad superior. Además de la transmisión híbrida (*plug-in*), hay tres motores de gasolina y tres motores de diésel a elegir para el *all-rounder*, y el sistema de tracción total ALL4 está disponible en cuatro de estos modelos.

El éxito del MINI Clubman muestra lo bien que la marca británica se ha establecido en el segmento compacto Premium. En esta categoría de vehículos sumamente competitiva, su concepto de carrocería único lo pone aparte del resto. Con su impactante línea de techo alargado, sus cuatro puertas laterales y las dos puertas traseras, el MINI Clubman es la interpretación moderna de un coupé clásico. Cinco asientos totalmente acabados, un amplio compartimento para equipaje y una variedad de opciones en términos de distribución de espacio, todo esto significa que el modelo cumple a la perfección las necesidades de movilidad que van mucho más allá del movimiento puramente urbano. El MINI Clubman también está disponible con tres motores de gasolina y tres motores de diésel. Los dos motores más potentes pueden combinarse con el sistema de tracción total ALL4 a solicitud.

**Tres originales en el segmento Premium de vehículos pequeños: MINI 3 puertas, MINI 5 puertas, MINI Convertible.**

El estudio del concepto de un MINI Cooper para el siglo 21 se presentó en el Auto Show de Frankfurt de hace 20 años. Una historia de éxito sinigual comenzó poco después: el relanzamiento de la marca británica ofreció una nueva interpretación de su principio subyacente, es decir, el máximo espacio interior y la máxima funcionalidad dentro de un área pequeña. El resultado fue el primer vehículo en el segmento Premium y nuevo concepto original. MINI generó entusiasmo instantáneamente con sus propiedades de ágil conducción, su poderoso diseño expresivo, su tradición fascinante y su estilo individual.

El concepto de carrocería clásica de la marca también forma parte de la última generación del MINI 3 puertas. Con la más fina tecnología de transmisión y chasis, los sistemas progresivos de asistencia al conductor y conectividad inteligente, satisface las necesidades de los grupos meta modernos que dan importancia al manejo divertido, la tecnología innovadora, la calidad y el carácter. El nuevo MINI 5 puertas demuestra cómo el principio tradicional de uso inteligente del espacio puede realizarse con un extra de funcionalidad que

resulta

de aumentar la longitud de la carrocería 161 milímetros, dos puertas adicionales y tres asientos en la parte posterior. El original trio de vehículos pequeños se completa con el MINI Convertible. En su papel como el único convertible de clase superior dentro del segmento de vehículos pequeños, el convertible de cuatro puertas sigue sin tener rival en la generación de modelos actuales.

Existen cuatro motores de gasolina y tres motores de diésel para el MINI 3 puertas y el MINI 5 puertas. El MINI Convertible está disponible con las siguientes variantes: tres motores de gasolina y dos motores diésel.

**Atletas de máximo rendimiento y carácter personal: los modelos John Cooper Works.**

Los modelos John Cooper Works levantan pasiones por las carreras de vehículos. La selección de modelos de atletas de máximo rendimiento actualmente abarca cuatro características distintivas que tienen una cosa en común: un paquete general que incluye motor, suspensión y tanto diseño interior como exterior.

Este paquete general se desarrolló a partir de la experiencia obtenida de las carreras y se afinó directo en la pista. Por ello, el MINI John Cooper Works es el epítome del máximo rendimiento en un vehículo pequeño Premium. En el MINI John Cooper Works Convertible, la capacidad de alcanzar grandes velocidades se combina con el placer espontáneo de viajar al aire libre.

Otros dos atletas extremos se alinean también al segmento compacto Premium, el MINI John Cooper Works Clubman y el MINI John Cooper Works Countryman transmiten la sensación intensa del circuito que se combina con la practicidad ilimitada del día a día. Ambos modelos ponen el poder de su motor turbo en el asfalto a través del sistema de tracción total ALL4.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group  
en la región

de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gomora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

[almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

[Christian.Mengues@bmw.com.ar](mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar)

**BMW  
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

Rocío Pavón Teléfono: 52 5 5010 3270

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

Sara Gurza Teléfono: 52 5 5010 3284

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

[rocio.pavon@porternovelli.mx](mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx)

[claudia.ledezma@porternovelli.mx](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx)

[sara.gurza@porternovelli.mx](mailto:sara.gurza@porternovelli.mx)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>