



## **BMW Motorrad Days Colombia 2017: el encuentro de los riders de América**

Arranca en Colombia la reunión de dos ruedas más prestigiosa del año. Se celebra del 8 al 10 de septiembre en el corazón del Eje cafetero, Montenegro, Quindío.



**Bogotá, Colombia a 6 de septiembre de 2017.-** La comunidad de motociclistas más prestigiosa del país colombiano se da cita una vez más en el ya famoso encuentro anual que, desde el año pasado tomó el nombre de BMW Motorrad Days Colombia.

“Desde el año pasado nos convertimos en parte de una celebración mundial y por eso el evento adoptó el nombre de BMW Motorrad Days Colombia, que es la celebración anual más importante de la marca en países como Alemania, Francia, España, Brasil, Sudáfrica, Chile, Argentina, México y Australia, entre otros. Como en anteriores ediciones, habrá diversas actividades para que todos los riders pasen un fin de semana inolvidable.”, explica Nicolás Upegui, gerente de BMW Motorrad Colombia.

Luego de la experiencia del año pasado, en la que participaron 750 motos y unos 1, 200 motoristas, para este año BMW Motorrad prepara un fin de semana en el que la comunidad se congregue a pasar la mejor experiencia de sus vidas sobre dos ruedas.

El **BMW Motorrad Days Colombia 2017** volverá a tener como epicentro el hotel Las Camelias de Montenegro, Quindío. Allí se han programado numerosas actividades que harán del fin de semana del 8 al 10 de septiembre una experiencia memorable.

Además, habrá diversas rutas sugeridas para que cada motorista ruede con su grupo de amigos o con su pareja, y así disfrutar de los paisajes y planes turísticos de que ofrece la región.

No se pierda el **BMW Motorrad Days Colombia 2017**: la mejor experiencia de comunidad sobre dos ruedas del país.

**BMW MOTORRAD – MAKE LIFE A RIDE**

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**



Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gomora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg	<a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges	<a href="mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar">Christian.Mengues@bmw.com.ar</a>
----------------------	--

**BMW  
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz    Teléfono: 52 5 5010 3210    [martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)  
Rocío Pavón        Teléfono: 52 5 5010 3270    [rocio.pavon@porternovelli.mx](mailto:rocio.pavon@porternovelli.mx)  
Claudia Ledezma    Teléfono: 52 5 5010 3279    [claudia.ledezma@porternovelli.mx](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx)  
Sara Gurza         Teléfono: 52 5 5010 3284    [sara.gurza@porternovelli.mx](mailto:sara.gurza@porternovelli.mx)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>