



The all new seventh generation BMW 5 Series is awarded “FIPA’s Car of the year 2018”.

- The award was given within the activities of the NAIAS 2018.
- BMW receives its fifth award from the FIPA.

Detroit, January 16, 2018.- The jury of the Inter-American Federation of Automotive Journalists (FIPA, for its initials in Spanish) awarded the “Car of the Year 2018” to the all new seventh generation BMW 5 Series within the frame of the NAIAS (North American International Auto Show) 2018 activities.

The FIPA is an organization founded in 2001 which gathers automotive specialized journalists with representatives from the whole American continent from the United States to South America, including the Caribbean countries. Among the purposes of its activities, they want to recognize the major actors of the automotive industry with annual awards.

Bernhard Kunht, President and CEO for BMW Group North America, and Vladimir Mello, Head of Corporate Communication for BMW Group Mexico, Latin America and the Caribbean received the award from the FIPA’s representatives. “We are grateful for this award from the FIPA to the latest generation of the BMW 5 Series, the executive sedan that has set new sportiveness standards, technological leadership, digitalization and remote services for vehicles”, Vladimir Mello said.

The all new seventh generation of the BMW 5 Series sets new sportiveness standards, technological leadership, digitalization and remote services. The BMW sedan experiences an increased driving dynamism, a high level of assistance systems together with an unmatched network integration level and a new and innovative control system which define the major developments for the model. On the other hand, the integration of aluminum and highly resistant alloys, as well as the light-weight design named BMW EfficientLightweight, and the new suspension with a lower gravity center and a highly torque-resistant body reduced the weight of the car by 100 kilograms.

It also includes the Remote Parking function which may be remotely controlled by the BMW Display Key and it may maneuver in highly reduced parking spots without requiring the driver to be inside the vehicle. In addition to this, Smartphone integration was even more optimized, not only with Bluetooth and wireless charge functions, but also this is the first time BMW includes Apple CarPlay in one of its models and its is also completely wirelessly integrated for the first time by a motor vehicle manufacturer.

BMW has received other awards such as “Car of the year” from the FIPA in previous years: the BMW 7 Series in 2016; the BMW M4 Coupe in 2015; the BMW 5 Series in 2004; and the BMW M3 in 2002 (the very first award given by this federation). Thus, this is its fifth award from FIPA to BMW, now given to the all new seven generation BMW 5 Series in 2018.

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguin	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

claudia.ledezma@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>