

BMW Group Mexico, Latin America and the Caribbean will benefit the region by restructuring the organization under a regionalization scheme.

- BMW Group has always been distinguished as a future-oriented and changing brand.

Mexico City, April 4th, 2018.- BMW Group's success has always been based on thinking for the long-term and, under such scheme, the Group has implemented a series of operation plans that have strengthen and benefitted Mexico, Latin America and the Caribbean region. Under this philosophy, the Group announces changes to the organization aimed to strengthen and promote the business of the Company.

Hernando Carvajal will take office as Marketing Director for BMW in Mexico, Latin America and the Caribbean; Arturo Orenday and Thomas Kramer will report Hernando Carvajal. Arturo Orenday will takes office as Head of Brand, Communication and Events for BMW in the region mentioned above; and Thomas Kramer will takes office as Head of Product and Price for BMW Group in such region. Hernando Carvajal joined the company in 2001; before his current position, he was Sales Director in the company for Latin America and the Caribbean.

Ricardo Humphrey will have the function of MINI Director for Mexico, Latin America and the Caribbean; and Carlos Sheridan, as part of the team, will take office as Head of MINI for Latin America and he will report directly to Ricardo. The former responsibilities of Ricardo Humphrey were focused on the Mexican market, but with this restructuration, his functions will be widened to Latin America and the Caribbean.

Diego Camargo worked as Aftersales Director for BMW Group Mexico and now his responsibilities will also include Latin America and the Caribbean. Diego Camargo has worked for BMW Group for 10 years, he has provided technical training to the company's staff in Central America and Latin America.

It is worth mentioning that these changes do not represent any alteration to the current regional structure of Dr. Alexander W. Wehr leading the company as President and CEO of BMW Group for Mexico, Latin America and the Caribbean; supported by the leadership team: Antonio Antela, CEO for importers in the Latin America and the Caribbean region; Rolf Epp, CEO for BMW Group Argentina; José María Villalobos, CFO, Compliance and Management for BMW Group Mexico, Latin America and the Caribbean; Dirk Biehler, Sales Channel Development and Customer Relations Director for BMW Group Mexico, Latin America and the Caribbean; Michel Goudet, BMW Motorrad Director for Mexico, Latin America and the Caribbean; Guillermo Areas, Government and Foreign Affairs Director for Latin America and the Caribbean; Carlos Gutiérrez, Government and Foreign Affairs Director for BMW Group Mexico; and Vladimir Mello, Corporate Communication Director for BMW Group Mexico, Latin America and the Caribbean.



México, Latinoamérica y el Caribe.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx



México, Latinoamérica y el Caribe.



Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

claudia.ledezma@porternovelli.mx

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

pablo.duran@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>