



El primer BMW Luxury Center abre sus puertas en Colombia.

La marca alemana trae por primera vez en Latinoamérica un nuevo concepto de lujo, cuyo nombre es el significado de las tres emblemáticas letras BMW: Bayerische Motoren Werke.

Bogotá a 20 de mayo de 2019. BMW ha utilizado el significado de su sigla, para crear un nuevo concepto de lujo, que ha elegido a Colombia como sede en su primera visita por la región: Bayerische Motoren Werke.

Dicha plataforma crea una nueva dimensión inspirada en los máximos exponentes de lujo de la compañía alemana liderados por la BMW X7, la SAV más grande y lujosa de la marca; y los conceptos The 7 y The 8 en sus versiones más renovadas.

“Siempre estamos en constante búsqueda de elevar el estándar del concepto de lujo y llevarlo más allá de nuestros productos. Este tipo de experiencias es justamente el tipo de inspiración que queremos transmitir a todos nuestros clientes, empezando por Colombia”, afirma Felipe Ospina, Director de Mercadotecnia de la marca.

El local de arquitectura postindustrial, ubicado en la zona de “El Retiro”, una de las más exclusivas en la ciudad de Bogotá, alberga el BMW Luxury Center en donde el cliente puede encontrar un ambiente de refinamiento, alta gastronomía y marcas Premium que también engalanan este venue.

Ubicado en el nuevo Edificio 8111, el BMW Luxury Center espera más de 1,100 asistentes, quienes podrán fascinarse con los nuevos modelos del renovado portafolio de Bayerische Motoren Werke, cuya presentación estará a cargo de dos “Product Genius” que compartirán detalles de todas las novedades de los productos.

A esta exhibición se sumarán otras marcas como Montblanc, Veuve de Clicquot, Samsung TV 8K y el catering de la prestigiosa cocina Takami.

Disponibles durante un mes, la nueva dimensión de lujo de Bayerische Motoren Werke en el BMW Luxury Center, deleitará a los conocedores y clientes más exigentes de la marca alemana.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.



En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com
Osvelia Ramírez	Teléfono: 52 5 5010 3268	osvelia.ramirez@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

**BMW
GROUP**
Latinoamérica



BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW YouTube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>