

60 years of the MINI Countryman and other variants of the classic Mini.

In 1960, a year after the debut of the Classic Mini, BMC introduced a Mini Van, followed by an estate car with all-round glazing, marketed as the Morris Mini Traveller and the Austin Seven Countryman.

Munich. A wealth of different versions is a constituent element of the tradition of the MINI brand. 60 years have now elapsed since it was launched. Even then, it was obvious that the revolutionary concept of the classic Mini was good for more than one model. The inventive genius of the engineers and the brand diversity of the British Motor Corporation (BMC) paved the way for this. As early as 1960, BMC presented a Mini Van alongside the classic Mini. The closed delivery van was the ideal company vehicle for workmen and tradespeople. An estate car with all-round glazing followed and this was marketed as the Morris Mini Traveller and the Austin Seven Countryman. A Mini Pick-up completed the line-up of small commercial vehicles in the following year. And the desire for more finesse was soon satisfied. The Wolseley Hornet and the Riley Elf provided an individual profile with distinctively upmarket radiator grilles, an extended luggage compartment and swallow-tail wings at the rear.

In addition, a version was created in 1961 that would contribute to the legendary status of the classic Mini like no other. The Mini Cooper met the desire for enhanced driving fun with output increased from 34 to 55 hp and appropriate chassis modifications. The sports-car designer John Cooper had identified the sporting talent of the classic Mini at an early stage. Ultimately, power was further enhanced with the Mini Cooper S packing 70 hp. It formed the platform for those racing vehicles that enabled the classic Mini to take three victories at the Monte Carlo Rally – and delivered the inspiration for Nicholas Upton's unique version of the Morris Mini Traveller.

The classic Mini has always been a source of inspiration for Nicholas Upton from the US. He has restored a wide range of examples of the British original small car. And Upton has been dreaming of a Morris Mini Traveller for a very long time. A very special type of restoration project has been coming to fruition at his workshop in California. Upton has combined the engineering of a classic Mini Cooper S with the body of a Morris Mini Traveller and created an estate car that never even existed. The little runabout from the West Coast of the US is not going to win any prizes for authentic restoration, but it will be a genuine eyecatcher at any meeting of classic cars. Upton's custom special is one of the topics in the video-clip series "Work in Progress" in which BMW Group Classic presents unusual classic fans and their vehicles – you can watch it on the YouTube channel of BMW Group Classic:

Part One: <https://www.youtube.com/watch?v=B03FiNxVqzQ>

Part Two: <https://www.youtube.com/watch?v=pofHiNngKGO>

Part Three: <https://www.youtube.com/watch?v=kJ6QxUToOic>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

Guillermo García

ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>

www.press.bmwgroup.com/argentina/