

BMW Group confirma sus perspectivas para 2020, beneficio significativamente mejorado en el tercer trimestre.

Zipse: “El rendimiento del tercer trimestre subraya la fortaleza operativa de BMW Group”.

Peter: “Estamos en una intensa competencia de costos”.

Las ganancias antes de impuestos en el tercer trimestre incrementan a aproximadamente € 2.5 mil millones de euros. Rentabilidad de ventas de 9.4% en el tercer trimestre. El flujo de efectivo libre en el tercer trimestre excede € 3 mil millones de euros. Margen de EBIT para el segmento Automotriz dentro del rango de la meta de 2020 para el periodo de nueve meses. Se fabricarán vehículos eléctricos en todas las plantas alemanas para 2022.

Múnich. BMW Group incrementó el volumen de ventas y las ganancias netas en el tercer trimestre de 2020, en la fase de nueve meses, está en el camino para cumplir sus metas de todo el año. BMW Group pudo beneficiarse durante el tercer trimestre gracias a los repuntes regionales en la demanda así como a la atractiva cartera de modelos que ofrece a sus clientes. Al mismo tiempo, la eficiencia de costos y la gestión de efectivo continúan siendo factores decisivos para enfrentar el impacto actual de la pandemia del coronavirus en sus diferentes formas regionales en el mejor grado posible.

“El rendimiento del tercer trimestre subraya la fortaleza operativa de BMW Group y su habilidad para tener un buen desempeño dentro de un ambiente desafiante. Mejoramos las ganancias del Grupo a comparación del año anterior y por consiguiente, vamos firmemente por un buen camino para lograr nuestras metas del año en su totalidad. Gestionamos nuestras operaciones diarias de manera cercana, tomando en cuenta las fluctuaciones regionales de la demanda, y podemos responder a las cambiantes situaciones del mercado en todo momento,” afirmó Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Dirección de BMW AG, en Múnich el miércoles. De esta manera, el Grupo generó ganancias antes de impuestos en la región de € 2.5 mil millones de euros en el tercer trimestre. El flujo de efectivo libre en el segmento Automotriz excedió los € 3 mil millones de euros. “Estamos dando forma a la transformación de nuestra industria desde una posición de fortaleza y estamos muy bien posicionados para los próximos años. Al mismo tiempo, ya estamos alineando al Grupo de manera estratégica y tecnológica para el periodo después de 2025, incluyendo aspectos clave tales como arquitecturas vehiculares y planeación para la producción de vehículos por planta.”

Las inversiones en el futuro continúan siendo fundamentales para el liderazgo de innovación.

A pesar del ambiente altamente desafiante del mercado, BMW Group continúa invirtiendo en tecnologías orientadas al futuro y desarrollando su experiencia en consonancia. Como se anunció anteriormente, el Grupo prevé invertir más de € 30 mil millones de euros en investigación y desarrollo para 2025 con el objetivo de extender su vanguardia en términos de innovación.

En el periodo de enero a septiembre, los gastos de investigación y desarrollo de BMW Group sumaron un total de € 4,140 millones de euros y por consiguiente, permanecieron en un nivel elevado (2019: € 4,247 millones de euros; -2.5%). Esto incluye gastos para modelos electrificados del futuro y kits modulares para vehículos eléctricos. Los gastos de capital en propiedad, planta y equipo así como en otros activos intangibles se continúan realizando con una base claramente priorizada y altamente focalizada. Se invirtió un total de € 2,375 millones de euros (2019: € 3,308 millones de euros; -28.2%) durante el periodo de nueve meses hasta septiembre.

“Nuestra estrategia de gestión financiera se enfoca en una rentabilidad elevada y en una estricta gestión de costos. Con esta base sólida, continuamos invirtiendo en el futuro de nuestro Grupo y estamos financiando la transformación con nuestros propios recursos”, afirmó Nicolas Peter, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Finanzas. “Hoy en día, por ejemplo, nos estamos beneficiando de nuestro enfoque estratégico en el segmento de lujo superior, una decisión que tomamos desde 2016. Con los atractivos modelos del BMW Serie 8 y el BMW X7, hemos logrado aumentar el volumen de ventas de modelos altamente rentables en más del 70% desde 2018. En lo que respecta a los costos, varias iniciativas están impulsando nuestra eficiencia con el objetivo de mantener al Grupo en el camino en este ambiente desafiante, tanto a corto como a largo plazo.”

Se fabricarán vehículos eléctricos en todas las plantas alemanas para 2022.

BMW Group continúa acelerando su incremento de movilidad eléctrica. Las cuatro plantas automotrices alemanas estarán fabricando vehículos completamente eléctricos en el futuro próximo. Después del BMW i3*, el cual se ha fabricado en Leipzig desde 2013, el BMW iNEXT será producido en Dingolfing y el BMW i4 en Múnich a partir de 2021. En un paso subsecuente, también comenzará la producción de un modelo totalmente eléctrico en la planta de Ratisbona de BMW Group en 2022. La estrategia permitirá a BMW Group salvaguardar la utilización de capacidad a largo plazo y por consiguiente, también el elevado nivel de empleo en sus plantas en Alemania.

El grupo también está incrementando la producción de componentes de trenes de transmisión eléctrica. A partir de 2022, la planta de Dingolfing de BMW Group tendrá la capacidad de fabricar motores eléctricos para hasta 500 mil vehículos electrificados al año. En las plantas de Leipzig y Ratisbona se fabricarán módulos para baterías y baterías de alto voltaje para suministrar el creciente número de vehículos electrificados. Al mismo tiempo, la compañía está trabajando en mejoras de eficiencia estructural y optimizar aún más la utilización en producción y de esta manera, planea ahorrar una cantidad de tres dígitos en millones para mediados de la década.

Se logrará una reducción de CO2 mediante millones de vehículos electrificados.

El segundo enfoque estratégico de BMW Group es la sustentabilidad. Durante la pandemia del Coronavirus (COVID-19), el Consejo de Administración se ha establecido a sí mismo algunas metas ambiciosas a largo plazo. Primero que nada, BMW Group

tiene objetivos claros de reducir las emisiones de CO₂ hasta el año 2030, por primera vez a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos, abarcando la cadena de suministro, el proceso de producción y hasta la fase del fin de vida de cada vehículo. Durante todo el periodo hasta 2030, las emisiones por vehículo se reducirán de manera significativa por lo menos un tercio a comparación de los niveles de 2019.

Por ejemplo, las emisiones de CO₂ de los vehículos de BMW Group durante su ciclo de vida se reducirán 40% por kilómetro conducido. El elemento clave para lograr esta meta es una estrategia de productos de gran alcance que promueve de forma masiva el uso de la movilidad eléctrica. Durante los próximos diez años, BMW Group planea tener más de siete millones de vehículos electrificados en las calles en todo el mundo – dos tercios de los cuales serán modelos completamente eléctricos.

BMW Group ya es un fabricante líder de vehículos electrificados. Para finales de 2021, estará ofreciendo cinco automóviles totalmente eléctricos, producidos en serie, en la forma del BMW i3*, el MINI Cooper SE*, el BMW iX3*, el BMW iNEXT y el BMW i4. La siguiente generación del BMW Serie 7 enmarcará otro hito importante. El modelo insignia de la marca BMW estará disponible con cuatro diferentes tipos de trenes de transmisión, es decir versiones de gasolina y diésel altamente eficientes, un híbrido conectable electrificado y por primera vez, un modelo BEV totalmente eléctrico. Para 2023, BMW Group prevé tener 25 modelos electrificados en las calles – 13 de ellos versiones totalmente eléctricas.

Modelos totalmente eléctricos adicionales en la cartera.

Además del BMW Serie 7, se continuará implementando una electrificación comprehensiva en toda la gama de modelos de BMW Group. Más ejemplos del “Poder de Elección” serán el altamente popular BMW X1 y el BMW Serie 5, los cuales también estarán disponibles con las cuatro variantes de trenes de transmisión – totalmente eléctrico, híbrido conectable, diésel y gasolina.

BMW Group continúa trabajando para reducir de manera significativa las emisiones de CO₂ de su flota actual de vehículos nuevos y este año está determinado una vez más a cumplir con la meta de CO₂ estipulada para vehículos nuevos registrados en Europa en 2020. La cifra está alrededor de 20% por debajo del requerimiento estipulado para 2019. La electrificación sistemática de la gama de modelos está haciendo una contribución decisiva para lograr esta meta.

Recuperación perceptible en el tercer trimestre – mejoría de ganancias

Durante el periodo de julio a septiembre, el rendimiento comercial de BMW Group se recuperó de manera perceptible del impacto previamente masivo de la pandemia del coronavirus. En el tercer trimestre, el Grupo entregó un total de 675,592 (2019: 621,981; +8.6%) vehículos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce a clientes de todo el mundo – un nuevo nivel trimestral sin precedentes. Las ganancias del Grupo sumaron € 26,283 millones de euros (2019: € 26,667 millones de euros; -1.4%). Un fuerte rendimiento de la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd. en China contribuyó al mejorado resultado financiero. Las ganancias antes de impuestos (EBT)

aumentaron en consonancia aproximadamente 10% a € 2,464 millones de euros (2019: € 2,248 millones de euros; +9.6%). La rentabilidad de ventas antes de impuestos (margen EBT) del Grupo fueron del 9.4% (2019: 8.4%). Las ganancias netas del Grupo sumaron € 1,815 millones de euros (2019: € 1,546 millones de euros; +17.4%).

Un total de 1,638,167 automóviles fueron entregados a los clientes durante los primeros nueve meses del año (2019: 1,872,451 unidades; -12.5%). Los ingresos del grupo disminuyeron a € 69,508 millones de euros (2019: € 74,844 millones de euros; -7.1%). Las ganancias antes de impuestos sumaron € 2,962 millones de euros (2019: € 5,063 millones de euros; -41.5%). En consecuencia, la rentabilidad de ventas (margen EBT) del Grupo disminuyó a 4.3% (2019: 6.8%). Las ganancias netas del grupo sumaron € 2,177 millones de euros para el periodo de nueve meses (2019: € 3,614 millones de euros; -39.8%).

El segmento Automotriz tiene una fuerte recuperación – mejora el margen de EBIT.

Las ganancias del segmento automotriz sumaron un total de € 21,962 millones de euros en el tercer trimestre (2019: € 23,016 millones de euros; -4.6%). Las ganancias antes del resultado financiero (EBIT) sumaron € 1,477 millones de euros (2019: € 1,515 millones de euros; -2.5%). El margen de EBIT del segmento del tercer trimestre mejoró a 6.7% a comparación del año anterior (2019: 6.6%).

Los ingresos de nueve meses del segmento Automotriz disminuyeron a € 54,829 millones de euros (2019: € 64,853 millones de euros; -15.5%). El EBIT para el periodo finalizó en una cantidad positiva de € 152 millones de euros (2019: € 2,674 millones de euros; -94.3%). En consecuencia, el margen de EBIT fue del 0.3% (2019: 4.1%) y, por consiguiente, estuvo dentro del rango del 0 al 3% estipulado para 2020.

La marca BMW vendió un total de 1,427,392 unidades (-11.3%) durante los primeros nueve meses del año. Durante este periodo, la marca MINI entregó 208,124 unidades (-20.0%) y Rolls-Royce Motor Cars 2,651 unidades (-28.5%) a los clientes. A pesar de la disminución general en volumen, la cantidad de vehículos electrificados entregados a los clientes incrementó a un nuevo nivel récord de 116,381 unidades (+20.0%) para el periodo de nueve meses.

En Europa, 648,494 vehículos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce fueron entregados a los clientes durante los primeros nueve meses del año (-19.7%). El volumen de ventas registrado en Alemania disminuyó a 203,442 unidades (-14.6%). China vio una continuación de la recuperación que ya había comenzado durante el segundo trimestre, permitiendo a BMW Group incrementar sus ventas en su mercado más grande a un nivel récord de 560,367 unidades (+6.4%) hasta septiembre. Se vendió un total de 200,286 unidades (-24.6%) en los Estados Unidos en los primeros nueve meses del año.

El segmento de motocicletas registra un mayor volumen de ventas y ganancias en el tercer trimestre.

BMW Motorrad incrementó las entregas de sus motocicletas y maxi-scooters en el tercer trimestre a 52,892 unidades (+20.9%), generando ingresos de € 637 millones de euros (2019: € 558 millones de euros; +14.2%) y un EBIT de € 45 millones de euros (2019: € 35 millones de euros; +28.6%). El margen de EBIT del segmento fue del 7.1% (2019: 6.3%).

En total, fueron entregadas 129,599 unidades a los clientes durante los primeros tres trimestres del año (-5.4%), generando ingresos que suman € 1,716 millones de euros (2019: € 1,871 millones de euros; -8.3%). El EBIT para el periodo de nueve meses sumó un total de € 110 millones de euros (2019: € 226 millones de euros; -51.3%), lo que corresponde a un margen de EBIT de 6.4% (2019: 12.1%).

El segmento de Servicios Financieros incrementa la cantidad de contratos nuevos.

La cartera contractual de clientes minoristas bajo gestión dentro del segmento de Servicios Financieros fue de 5,578,149 contratos al 30 de septiembre de 2020 (31 de diciembre de 2019: 5,486,319 contratos; +1.7%). Se firmó un total de 538,351 nuevos contratos con clientes minoristas en el tercer trimestre (2019: 504,217 nuevos contratos; +6.8%). Los ingresos del segmento sumaron un total de € 7,799 millones de euros (2019: € 7,471 millones de euros; +4.4%). Las ganancias antes de impuestos sumaron un total de € 458 millones de euros (2019: € 597 millones de euros; -23.3%).

Se firmó un total de 1,342,803 contratos nuevos (2019: 1,475,504 contratos; -9.0%) durante los primeros nueve meses del año. Con € 22,055 millones de euros, los ingresos estuvieron en el nivel del año anterior (2019: € 21,981 millones de euros; +0.3%). Las ganancias antes de impuestos sumaron un total de € 1,039 millones de euros (2019: € 1,797 millones de euros; -42.2%).

Perspectiva para 2020 reafirmada.

BMW Group se establece a sí mismo metas ambiciosas, incluso en tiempos política y económicamente turbulentos. Para el periodo de doce meses en su totalidad, BMW Group continúa asumiendo que la demanda en todos los mercados principales se reducirá de manera significativa ante la pandemia del Coronavirus (COVID-19) y las medidas de contención necesarias.

Como consecuencia, en 2020, es posible que las entregas del segmento automotriz en todo el mundo sean significativamente menores que en el año anterior. Bajo las circunstancias actuales, BMW Group espera que el margen de EBIT del segmento esté dentro de un rango de entre 0 y 3% en 2020.

Principalmente debido a la negativa perspectiva económica, se espera que el segmento de Servicios Financieros genere un menor volumen de negocios nuevos en medio de un ambiente de riesgos potencialmente más volátil. En consecuencia, se prevé una disminución moderada a comparación del año anterior en el rendimiento del capital para el segmento.

Se espera que las entregas en el segmento de motocicletas disminuyan de forma moderada a comparación del año anterior. Por consiguiente, actualmente se prevé que el margen de EBIT esté dentro de un rango de entre 3 y 5%.

Tomando en cuenta los varios factores antes descritos, es probable que las ganancias del Grupo antes de impuestos sean significativamente menores que en 2019.

El tamaño de la fuerza laboral estará ligeramente por debajo del nivel registrado un año antes. Se utilizarán las medidas previamente comunicadas relacionadas con el personal para gestionar el tamaño de la fuerza laboral. Bajo las circunstancias actuales, todas las contrataciones nuevas estarán sujetas a una revisión crítica estricta.

El nivel del riesgo debido al impacto negativo de la pandemia se evalúa como elevado. Después de una fase más estable en el ambiente económico en el tercer trimestre, ahora la pandemia claramente está volviendo a ganar impulso. En luz de las medidas de contención requeridas así como del impacto económico, se mantiene un elevado nivel de incertidumbre. Si la pandemia del Coronavirus (COVID-19) toma un curso aún más grave y la economía global experimenta una crisis perceptible, la exposición del riesgo podría ser considerable, particularmente en lo que respecta a la demanda. BMW Group está monitoreando los desarrollos de manera estrecha y continúa bien preparado para actuar de manera rápida y decisiva.

| BMW Group – resumen | | 3er trimestre 2020 | 3er trimestre 2019 | Cambio en % |
|---|----------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Entregas a los clientes | | | | |
| Automotriz ¹ | unidades | 675,592 | 621,981 | 8.6 |
| de las cuales: BMW ¹ | unidades | 585,239 | 533,215 | 9.8 |
| MINI ¹ | unidades | 89,262 | 87,561 | 1.9 |
| Rolls-Royce ¹ | unidades | 1,091 | 1,205 | -9.5 |
| Motocicletas | unidades | 52,892 | 43,744 | 20.9 |
| Fuerza laboral (a comparación del 31.12.2019) | | | | |
| | | 124,190 | 126,016 | -1.4 |
| Margen EBIT del segmento Automotriz | % | 6.7 | 6.6 | 0.1 % puntos |
| Margen EBIT del segmento de Motocicletas | % | 7.1 | 6.3 | 0.8 % puntos |
| Rendimiento de ventas antes de impuestos | % | 9.4 | 8.4 | 1.0 % puntos |

| | | | | |
|--|------------|------------------|------------------|------------------|
| Ingresos | millones € | 26,283 | 26,667 | -1.4 |
| de los cuales: Automotriz | millones € | 21,962 | 23,016 | -4.6 |
| Motocicletas | millones € | 637 | 558 | 14.2 |
| Servicios Financieros | millones € | 7,799 | 7,471 | 4.4 |
| Otras Entidades | millones € | 0 | 1 | - |
| Eliminaciones | millones € | -4,115 | -4,379 | 6.0 |
| Ganancias antes del resultado financiero (EBIT) | millones € | 1,924 | 2,289 | -15.9 |
| de las cuales: Automotriz | millones € | 1,477 | 1,515 | -2.5 |
| Motocicletas | millones € | 45 | 35 | 28.6 |
| Servicios Financieros | millones € | 438 | 606 | -27.7 |
| Otras Entidades | millones € | 18 | 1 | - |
| Eliminaciones | millones € | -54 | 132 | - |
| | | -3 | | |
| Ganancias antes de impuestos (EBT) | millones € | 2,464 | 2,248 | 9.6 |
| de las cuales: Automotriz | millones € | 1,860 | 1,533 | 21.3 |
| Motocicletas | millones € | 44 | 35 | 25.7 |
| Servicios Financieros | millones € | 458 | 597 | -23.3 |
| Otras Entidades | millones € | 118 | -26 | - |
| Eliminaciones | millones € | -16 | 109 | - |
| Impuestos sobre la renta del Grupo | millones € | -649 | -702 | 7.5 |
| Ganancias netas del Grupo | millones € | 1,815 | 1,546 | 17.4 |
| Ganancias por acción <small>(acciones ordinarias/preferentes)</small> | € | 2.71/2.71 | 2.31/2.31 | 17.3/17.3 |

¹ En conexión con una revisión de sus prácticas de ventas y prácticas de informes relacionadas, BMW Group revisó los datos de entrega de vehículos del periodo anterior y determinó que algunas entregas de vehículos no se reportaron en los periodos correctos. Está disponible más información en la página 54 del Informe Anual de BMW Group de 2019. Para actualizar la información ahí proporcionada, BMW Group revisó los datos de las entregas de vehículos en sus dieciséis mercados más importantes de manera retrospectiva hasta 2015.

| | Ene. – Sept. 2020 | Ene. – Sept. 2019 | Cambio en % |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------|
| BMW Group – resumen | | | |

| | | | | |
|---|------------|------------------|------------------|----------------------|
| Entregas a los clientes | | | | |
| Automotriz¹ | unidades | 1,638,167 | 1,872,451 | -12.5 |
| de las cuales: BMW ¹ | unidades | 1,427,392 | 1,608,701 | -11.3 |
| MINI ¹ | unidades | 208,124 | 260,043 | -20.0 |
| Rolls-Royce ¹ | unidades | 2,651 | 3,707 | -28.5 |
| Motocicletas | unidades | 129,599 | 136,932 | -5.4 |
| | | | | |
| Fuerza laboral (a comparación del 31.12.2019) | | 124,190 | 126,016 | -1.4 |
| | | | | |
| Margen EBIT del segmento Automotriz | % | 0.3 | 4.1 | -3.8 % puntos |
| Margen EBIT del segmento de Motocicletas | % | 6.4 | 12.1 | -5.7 % puntos |
| Rendimiento de ventas antes de impuestos | % | 4.3 | 6.8 | -2.5 % puntos |
| | | | | |
| Ingresos | millones € | 69,508 | 74,844 | -7.1 |
| de los cuales: Automotriz | millones € | 54,829 | 64,853 | -15.5 |
| Motocicletas | millones € | 1,716 | 1,871 | -8.3 |
| Servicios Financieros | millones € | 22,055 | 21,981 | 0.3 |
| Otras Entidades | millones € | 1 | 4 | -75.0 |
| Eliminaciones | millones € | -9,093 | -13,865 | 34.4 |
| | | | | |
| Ganancias antes del resultado financiero (EBIT) | millones € | 2,633 | 5,079 | -48.2 |
| de las cuales: Automotriz | millones € | 152 | 2,674 | -94.3 |
| Motocicletas | millones € | 110 | 226 | -51.3 |
| Servicios Financieros | millones € | 1,057 | 1,860 | -43.2 |
| Otras Entidades | millones € | 43 | 7 | - |
| Eliminaciones | millones € | 1,271 | 312 | - |
| | | | | |
| Ganancias antes de impuestos (EBT) | millones € | 2,962 | 5,063 | -41.5 |
| de las cuales: Automotriz | millones € | 767 | 2,989 | -74.3 |
| Motocicletas | millones € | 108 | 222 | -51.4 |
| Servicios Financieros | millones € | 1,039 | 1,797 | -42.2 |
| Otras Entidades | millones € | -290 | -181 | 60.2 |

| | | | | |
|---|------------|------------------|------------------|--------------------|
| Eliminaciones | millones € | 1,338 | 236 | - |
| | 136 | | | |
| Impuestos sobre la renta del Grupo | millones € | -785 | -1,493 | 47.4 |
| Ganancias netas del Grupo ² | millones € | 2,177 | 3,614 | -39.8 |
| Ganancias por acción (acciones ordinarias/preferentes) | € | 3.20/3.21 | 5.37/5.38 | -40.4/-40.3 |

¹ En conexión con una revisión de sus prácticas de ventas y prácticas de informes relacionadas, BMW Group revisó los datos de entrega de vehículos del periodo anterior y determinó que algunas entregas de vehículos no se reportaron en los periodos correctos. Está disponible más información en la página 54 del Informe Anual de BMW Group de 2019. Para actualizar la información ahí proporcionada, BMW Group revisó los datos de las entregas de vehículos en sus dieciséis mercados más importantes de manera retrospectiva hasta 2015.

² La cifra para T1-T3 de 2019 incluye una ganancia de € 44 millones de las operaciones discontinuadas.

*** Datos de rendimiento / emisiones:**

BMW i3 (120 Ah): rendimiento de combustible promedio: 0.0 L/100 km, rendimiento de energía promedio: 13.1 kWh/100 km, emisiones de CO2 promedio: 0 g/km.

BMW i3s (120 Ah): rendimiento de combustible promedio: 0.0 L/100 km, rendimiento de energía promedio: 14.6-14.0 kWh/100 km, emisiones de CO2 promedio: 0 g/km.

MINI Cooper SE: rendimiento de combustible promedio: 0.0 L/100 km, rendimiento de energía promedio: 16.8-14.8 kWh/100 km, emisiones de CO2 promedio: 0 g/km.

BMW iX3: rendimiento de combustible promedio: 0.0 L/100 km, rendimiento de energía promedio: 17.8-17.5 kWh/100 km, emisiones de CO2 promedio: 0 g/km.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades

a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Édgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Julian Argüelles | julian.arguelles@bmw.com.mx |

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

| | |
|---------------------|--|
| Adriana Olmedo | aolmedo@jeffreygroup.com |
| Vanessa Angulo | vangulo@jeffreygroup.com |
| Antonio Domínguez | adominguez@jeffreygroup.com |
| Angela Del Castillo | adelcastillo@jeffreygroup.com |
| Federico Martínez | fmartinez@jeffreygroup.com |
| Paula Argandoña | pargandoña@jeffreygroup.com |

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

| | |
|---------------|--|
| Denys Méndez | dmendez@jeffreygroup.com |
| Arturo Tobias | atobias@jeffreygroup.com |

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/