

La fundición de metales ligeros de la Planta de BMW Group en Landshut se encuentra totalmente optimizada para la sustentabilidad.

- La fundición de metales ligeros de la Planta de BMW Group en Landshut se certifica una vez más por la Iniciativa de Administración del Aluminio (ASI).
- El aluminio solar cumple con más de un tercio de los requisitos anuales de la fundición de metal ligero.
- Casi dos tercios del aluminio utilizado proviene del circuito de reciclaje.

Landshut. La fundición de metales ligeros de BMW Group en Landshut ha sido certificada una vez más por un organismo independiente por su uso sustentable del aluminio, cumpliendo con los estándares de la Iniciativa de Administración del Aluminio (ASI, por sus siglas en inglés), una organización internacional sin fines de lucro respaldada por asociaciones ambientales e industriales, productores de aluminio y empresas procesadoras. El ASI define los criterios de sustentabilidad para una cadena de valor del aluminio ambiental y socialmente responsable.

"La extracción sustentable de materias primas y el uso consciente de los recursos juegan un papel clave para nuestra producción interna de componentes y nuestra red global de proveedores", comenta el Dr. Joachim Post, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Compras y la **Red de Proveedores**. **"El suministro de aluminio producido con energía solar para nuestra producción interna de componentes reduce significativamente nuestras emisiones de CO2. La economía circular también es clave para reducir las emisiones y conservar los recursos naturales. En el futuro, el objetivo es construir nuestros nuevos vehículos con un 50 por ciento de materias primas secundarias."**

El aluminio solar cubre más de un tercio de los requerimientos anuales.

La fundición de metales ligeros de Landshut, la única instalación de producción de fundición de metales ligeros de BMW Group en Europa, se encuentra entre las fundiciones más avanzadas y sustentables del mundo. Gracias a su uso de núcleos de arena inorgánica, el proceso de fundición está prácticamente libre de emisiones. La fundición de metales ligeros comenzó a obtener aluminio producido con energía solar en 2021. Dado que la producción de aluminio consume mucha energía, el uso de energía verde, como la electricidad solar, ofrece un potencial considerable para reducir las emisiones de CO2. Las decenas de miles de toneladas de aluminio solar suministradas de esta manera cubren más de un tercio de los requisitos anuales de la fundición de metales ligeros en la Planta de Landshut.

Circuito de reciclaje optimizado para CO2 con circuito de fundición cerrado.

Junto con el acero, el aluminio representa la mayor parte, por peso, de los materiales utilizados en los vehículos de BMW Group. Alrededor de dos tercios del aluminio utilizado en Landshut proviene de un ciclo de reciclaje, y casi dos tercios de este proviene del ciclo cerrado de la propia fundición. De esta manera, BMW Group está reduciendo conscientemente su uso de aluminio primario con mayor contenido de CO2 a favor de un circuito de reciclaje optimizado para CO2. La energía verde también se utiliza para producirlo.

BMW Group tiene una larga tradición de uso responsable del aluminio. Durante más de diez años, la fundición de metales ligeros ha estado trabajando con procesadores locales para implementar un ciclo de reciclaje para la chatarra de posproducción recuperada del proceso de fundición. El factor decisivo aquí es la separación limpia de los residuos de aluminio. Los residuos se recogen de todas las estaciones de fundición y procesamiento mecánico según el tipo, por lo que no se mezclan materiales con diferentes composiciones. Esto significa que, después del reacondicionamiento, los residuos de aluminio se pueden reutilizar para fabricar los mismos componentes.

"BMW Group ha apoyado la Iniciativa de Administración de Aluminio (ASI) desde el principio", comenta el Dr. Stefan Kasperowski, jefe de la Planta de BMW Group en Landshut y la fundición de metales ligeros, que es el área de producción más grande de la planta en la Baja Baviera. **"Somos plenamente conscientes de nuestra responsabilidad y valoramos la producción sustentable de materias primas para nuestra fabricación."**

El año pasado, los empleados de la fundición de metales ligeros produjeron alrededor de 3.3 millones de componentes fundidos con un peso total de más de 73,000 toneladas. El alcance de la producción incluye componentes de motores como culatas y cárteres, componentes para sistemas de propulsión eléctricos y componentes estructurales a gran escala para carrocerías de vehículos. La responsabilidad de BMW Group se extiende más allá del reciclaje del aluminio utilizado. Las condiciones en las que la materia prima bauxita se extrae mediante minería a cielo abierto y se procesa en países como Australia, Brasil y Guinea, también son importantes para la empresa.

BMW Group está en contacto directo con proveedores de aluminio y socios de reciclaje en un esfuerzo por expandir gradualmente la certificación ASI a todo el ciclo del material, comenzando con las minas productoras.

La fundición de metal ligero ahora ha sido certificada según el Estándar de Rendimiento ASI por segunda vez. Los criterios de auditoría requieren evidencia de administración de materiales, como un análisis holístico del ciclo de vida de los propios productos de la empresa y una estrategia integral de reciclaje, así como el cumplimiento de los estándares de transparencia, gestión general e integridad corporativa. La certificación exitosa inicial de acuerdo con el criterio de administración de materiales se llevó a cabo en diciembre de 2019.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/