

BMW Group Planta Dingolfing establece colaboración para suministrar a sus instalaciones de "energía térmica verde" producida a partir de biomasa local y residuos de madera, con el objetivo de reducir el CO₂.

- El contrato de colaboración de 20 años fue establecido entre BMW Group y UP Energiewerke GmbH.
- La "energía térmica verde" proporcionará cerca del 50% de los requerimientos del sitio de producción de BMW Group en Dingolfing. Y representará un ahorro anual de CO₂ de 20,000 toneladas por año.
- El suministro de "energía térmica verde" procederá de una nueva "Planta de Calefacción de Biomasa" de UP Energiewerke GmbH y E.ON Bayernwerk Natur, que será construida a finales de 2023.

Dingolfing. 10 de julio de 2023. BMW Group Planta Dingolfing utilizará el calor producido de la biomasa regional y sus propios residuos de madera para cubrir cerca del 50% de los requerimientos de agua caliente de sus procesos a partir del 2025. BMW Group firmó un contrato de colaboración para suministrar a sus instalaciones de "energía térmica verde" (por poco menos de 100,000 MWh al año) con UP Energiewerke GmbH, una subsidiaria conjunta del departamento de obras públicas Stadtwerke Dingolfing y Bayernwerk Natur. Esto ahorrará a BMW Group Planta de Dingolfing cerca de 20,000 toneladas de CO₂ por año, en comparación de utilizar energías fósiles convencionales.

"Este acuerdo es un elemento importante de nuestra futura mezcla de energía. Nos hará más regionales, más renovables y resilientes. Junto con la energía verde, el calor verde también será clave para continuar mejorando nuestra huella ambiental," afirma el Director de la Planta Christoph Schröder. "Al utilizar la biomasa como fuente de energía renovable y con este contrato de suministro para el calor producido de manera local, podremos disminuir nuestras emisiones generales de CO₂ aproximadamente del 10% al 15% al año de los niveles actuales."

Los suministros energéticos deben comenzar a más tardar el segundo trimestre de 2025. El contrato de suministro es de 20 años, con un volumen de compra anual acordado de poco menos de 100,000 MWh de "energía térmica verde". El calor será producido en una nueva "Planta de Calefacción de Biomasa" que está siendo construida en una carretera industrial en Dingolfing, en un sitio ubicado cerca de BMW Group Planta de Vehículos 02.40 (entre el Centro de Dinámica y la autopista A92).

Desde 2010, el departamento de obras públicas de Dingolfing ha operado una "Planta de Calefacción de Biomasa" en el sureste de la ciudad, la cual suministra calefacción a edificios públicos y viviendas privadas. La nueva "Planta de Calefacción de Biomasa" se realizará junto con la compañía E.ON Bayernwerk Natur mediante la subsidiaria conjunta UP Energiewerke GmbH, de la cual ambos socios cuentan con una participación del 50%.

Junto con Robert Heider, Stefan Pscheidl será uno de los dos gerentes generales de UP Energiewerke GmbH: "Este fantástico proyecto es otro paso hacia la descarbonización a nivel local. Nos sentimos increíblemente orgullosos porque nuestra planta de calefacción suministrará cerca del 50% del calor necesario para el sitio de producción más grande de BMW Group en Europa a partir de la biomasa." Heider añade: "Nos complace especialmente que la administración del proyecto – la cual involucra a un jugador global como BMW Group, una compañía como Bayernwerk Natur que opera en el estado de Baviera y el departamento de obras públicas de Dingolfing como un jugador municipal local – siempre ha funcionado extremadamente bien y que ahora ha culminado una idea inicial compartida en un proyecto insignia. Éste es un importante componente que contribuirá con la transición energética."

La nueva "Planta de Calefacción de Biomasa" estará ubicada al oeste de la BMW Group Planta Dingolfing.

La "Planta de Calefacción de Biomasa" tendrá tres calderas que operarán todo el año, así como su propia plataforma y su trituradora de residuos de madera. UP Energiewerke GmbH invertirá un total de cerca de 35 millones de euros en estas instalaciones durante los próximos años. Tuberías subterráneas transportarán el calor localmente producido al centro de energía en BMW Group Planta de Vehículos 02.40, en donde será distribuido a todo el sitio mediante la red interna de la planta. Está programado que la construcción de la "Planta de Calefacción de Biomasa" comience a finales de 2023.

"Crear un concepto general coherente, con circuitos regionales y una fuerte asociación con las personas responsables del departamento de obras públicas y Bayernwerk Natur fue importante para nosotros," afirma Roland Zeller, quien es responsable de sustentabilidad en el sitio de BMW Group y ayudó a desarrollar el proyecto de la "Planta de Calefacción". Esto asegurará que ésta, incluyendo su tecnología de filtros, cumpla con los más recientes estándares ambientales.

Madera y residuos de madera de la silvicultura regional.

Cerca de un cuarto de la madera utilizada como combustible provendrá de los propios residuos de madera no tratados de BMW Group (Por ejemplo: de plataformas de un solo uso y cajas de transporte). Sin embargo, la mayor parte de la madera se obtendrá de la silvicultura regional, es decir de bosques con certificación PEFC administrados de manera sustentable dentro de un radio promedio de 60 kilómetros de Dingolfing. Al igual que con la planta existente de calefacción en Dingolfing, el socio para la adquisición de madera es Biomasse Vertrieb Ostbayern (BVO) GmbH, el cual está respaldado por propietarios de bosques locales y el departamento de obras públicas de Dingolfing. La madera utilizada como combustible es un subproducto de la silvicultura y la extracción de madera que no se puede utilizar en ningún otro lado. Disponible en grandes cantidades, a menudo se exportaba con anterioridad al extranjero en forma de astillas de madera. Utilizar astillas de madera de la silvicultura sustentable, en lugar de combustibles fósiles, para producir energía, ayuda a disminuir las emisiones de CO₂, ya que el CO₂ liberado durante la combustión se une a la atmósfera durante la fase de crecimiento y vida de las plantas.

Anton Heidobler, un ingeniero en silvicultura y gerente general de BVO GmbH, explica: "La silvicultura bávara enfrentará grandes retos durante los próximos años conforme el cambio climático continúa aumentando. Los bosques de coníferas se deben convertir en bosques mixtos climáticamente estables plantando más árboles caducifolios y cambiando las especies de árboles. También se debe plantar árboles jóvenes en las primeras etapas y se debe promover la regulación del crecimiento mixto a favor de las especies de árboles climáticamente resistentes. Por este motivo, durante las próximas décadas, se generarán cantidades considerables de residuos de madera tanto del uso regular como de la tala de salvamento los cuales se podrán reciclar de manera significativa y económica en el sector energético. Con la nueva planta de calefacción como consumidor, podremos mantener local la creación de valor. El uso de biomasa regional tiene sentido para el medio ambiente y asegura distancias más cortas para transporte y reciclaje. En los intereses de la sustentabilidad, por supuesto, solo tomaremos lo que pueda volver a crecer cada año en nuestros bosques."

Hito en el camino hacia la neutralidad climática.

Armin Grassinger, alcalde de la ciudad de Dingolfing y presidente del Consejo de Supervisión de Stadtwerke, afirma: "La ciudad de Dingolfing se ha asociado con éxito con BMW Group Planta de Dingolfing en muchas áreas diferentes durante décadas. La construcción de la nueva planta de calefacción de biomasa es otro ejemplo de cómo la comunidad y las empresas pueden trabajar juntas para reducir las emisiones de CO₂. Estoy muy contento por la finalización de este proyecto. Es otro hito para mantener nuestro estatus como ubicación industrial y otro hito en el camino hacia la neutralidad climática."

El Director de la Planta de Dingolfing, Schröder compartió: "Cada ubicación en la red de producción global de la compañía persigue su propia vía única hacia la descarbonización a largo plazo de su producción. Aquí, en la Baja Baviera, creemos firmemente que, además de ganancias adicionales de eficiencia y de evaluar posibles usos de la energía de calefacción, la disponibilidad regional de madera y biomasa como materia prima será otro componente importante en nuestra estrategia de calefacción – y reducirá aún más nuestra dependencia de combustibles fósiles como el gas y el petróleo. Nos sentimos complacidos por este acuerdo y por la cooperación con UP Energiewerke GmbH."

Acerca de BMW Group Planta Dingolfing

La Planta Dingolfing es el sitio de producción europeo más grande de BMW Group.

Más de 1,500 vehículos BMW Serie 4, Serie 5, Serie 6, Serie 7 y Serie 8, así como el totalmente eléctrico BMW iX, salen de sus líneas de producción cada día. Se construyeron aproximadamente 282,000 vehículos en la planta en 2022.

Actualmente trabajan más de 18,000 personas en el sitio y 850 aprendices están siendo capacitados en 15 ocupaciones. Esto convierte al sitio de BMW Group en Dingolfing no solo en el empleador más grande de la región, sino también uno de los sitios de producción industrial e instalaciones de capacitación vocacional más grandes del país.

Además de vehículos, también se producen en Dingolfing componentes de vehículos tales como piezas prensadas y chasis y sistemas de tracción. La planta de componentes 02.20 también es hogar del Centro de Competencia de la compañía para la Producción E-Drive, el cual suministra las plantas de vehículos de BMW Group de todo el mundo con motores eléctricos y baterías de alto voltaje para la producción de modelos híbridos conectables y totalmente eléctricos.

En el sitio también se construyen las carrocerías para todos los modelos Rolls-Royce. El llamado Centro de Dinámica, una gran infraestructura de almacenamiento y transbordo en el centro de la logística de postventa de BMW Group, proporciona a la organización minorista global de BMW y MINI piezas y equipo original.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina,

con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-qgregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/