

Bulldog Racing Team corre el MINI John Cooper Works Edition en el Rundstrecken-Challenge Nürburgring 2023.

El MINI John Cooper Works Edition con caja de cambios manual de 6 velocidades arranca en la clase VT2 con el número inicial #616.

Nürburg. 12 de octubre de 2023. El MINI John Cooper Works Edition con caja de cambios manual del Bulldog Racing Team impresionó en la carrera de 24 horas de este año en el Nürburgring con un 2do lugar en la clase de vehículos turbocargados próximos a ser producidos con un desplazamiento de 1,600 a 2,000 cc.

En preparación para seguir compitiendo, Bulldog Racing Team llevó al MINI John Cooper Works Edition a la séptima y penúltima ronda del Rundstrecken-Challenge Nürburgring 2023 (RCN). La carrera se llevó a cabo en un clima soleado y cálido en la variante de 24,358 kilómetros de la pista (circuito corto de Nordschleife + GP). La distancia total de la carrera fue de 13 vueltas.

Esta ocasión detrás del volante: la dupla de pilotos Jens Dralle (GER) y Christoph Kragenings (GER). Jens Dralle compitió para Bulldog Racing en el MINI John Cooper Works rojo en la clase SP3T en la carrera de 24 horas en 2022. Christoph Kragenings tuvo su debut en la carrera de 24 horas en el MINI John Cooper Works Edition manual antes este mismo año, logrando de inmediato el mejor resultado de un MINI en una carrera de 24 horas en los 64 años de historia de la marca.

Con 19 arranques, la fuerte clase VT2 se disputó ferozmente. Con 4974.0 puntos, la dupla de Dralle/Kragenings alcanzó un sólido séptimo lugar dentro de su clase y un lugar 48 general de 149 vehículos que iniciaron la carrera.

El Rundstrecken-Challenge no se trata únicamente de los tiempos de vuelta más rápidos, sino también de constancia. Después de cuatro vueltas rápidas consecutivas, los competidores deben recrear el tiempo de vuelta establecido en la primera vuelta de la carrera en la mayor medida posible. Debido a esta especial tarea, las carreras del Rundstrecken-Challenge no son carreras convencionales. El 28 de octubre, el RCN e.V. cerrará la temporada con la reconocida carrera "Schwedenkreuz" de 3 horas, la cual se disputará en el formato habitual de las carreras de resistencia en el Nürburgring.

Para Bulldog Racing Team, la última carrera de la temporada de RCN ofrece una buena oportunidad para tener un resultado final antes de las vacaciones de invierno y para preparar los vehículos de carreras MINI John Cooper Works "Hechos en Nürburg" para la temporada de carreras de 2024.

EMISIONES DE CO2 Y RENDIMIENTO.

El vehículo mostrado es un vehículo de desarrollo que no está disponible para venta.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Julián Argüelles

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/