

## El corazón de la movilidad eléctrica en BMW Group: La Planta BMW Group 02.20 en Dingolfing celebra diez años de producción de componentes de tren motriz eléctrico

- Inversión de más de mil millones de euros desde 2015
- Más de 1.5 millones de motores eléctricos y un millón de baterías de alto voltaje producidas

Dingolfing. Desde que las primeras líneas de producción de modelos eléctricos comenzaron hace diez años, la Planta de Componentes 02.20 de BMW Group en Dingolfing ha construido más de 1.5 millones de motores eléctricos, un millón de baterías de alto voltaje y diez millones de módulos de batería. El sitio en la Baja Baviera continúa marcando el camino para el aumento de la electromovilidad. Hoy en día, BMW Group tiene un mayor porcentaje de ventas totales de **vehículos electrificados que cualquier otro fabricante de automóviles alemán.** "Nuestra Planta 02.20 en Dingolfing juega un papel crucial en esto," explica Stefan Kasperowski, Vicepresidente de Producción de Baterías de Alto Voltaje en las plantas bávaras. "Proporcionamos a las plantas de vehículos de BMW Group un suministro confiable y flexible de componentes e-drive para nuestros vehículos electrificados."

### Planta de vanguardia con una larga historia

La Planta 02.20 es un ejemplo destacado de transformación exitosa, ya que ha estado en operación por más de medio siglo. Durante muchos años, fue el hogar del almacén central de piezas de repuesto de BMW Group. Fue solo a principios de la década de 2010 cuando la logística postventa fue reubicada, haciendo espacio para la electromovilidad. Inicialmente, había alrededor de 200 empleados produciendo motores eléctricos y baterías de alto voltaje para los primeros híbridos enchufables de BMW Group y, más tarde, para sus modelos completamente eléctricos.

La actual quinta generación de motores eléctricos y baterías de alto voltaje comenzó a salir de la línea de producción en 2020. Desde 2015, BMW Group ha invertido más de mil millones de **euros en transformar la Planta 02.20 en el "corazón" y Centro de Competencia para la Producción de E-Drive** de la compañía, estableciendo alrededor de 15 líneas de producción para módulos de batería, motores eléctricos y baterías de alto voltaje.

Con el tiempo, el número de empleados de BMW Group ha aumentado gradualmente y los volúmenes de producción han crecido. Hoy en día, más de 2,500 personas trabajan en la producción de e-drive en la Planta 02.20. La mayoría de estos empleados trabajaban anteriormente en otras áreas de la producción de vehículos.

Hace diez años, Markus Fallböhmer, actual Vicepresidente Senior de Producción de Baterías en BMW Group, era responsable de la planificación y producción de sistemas de propulsión eléctrica en Dingolfing y Landshut. **"Rediseñar y transformar la Planta 02.20 a este ritmo récord fue sin duda un logro,"** recuerda. **"Gestionamos el trabajo de construcción, la puesta en marcha de sistemas y la producción en serie prácticamente de forma simultánea.** Esto nos permitió satisfacer la creciente demanda de modelos electrificados e implementar con éxito la transición **a la electromovilidad.**" Como señala Fallböhmer, la alta calidad de los componentes eléctricos, los métodos de producción eficientes y el suministro estable a las plantas de vehículos son cruciales.

Hoy en día, la Planta 02.20 opera consistentemente a un alto nivel, suministrando la red de **producción con componentes para la electrificación.** **"Dingolfing es el corazón del e-drive en BMW Group,"** dice Klaus von Moltke, Vicepresidente Senior de Producción de Motores en BMW Group. **"Aproximadamente el 80 por ciento de todos nuestros motores eléctricos se producen actualmente en Dingolfing."** La cifra para las baterías de alto voltaje es alrededor del 60 por ciento.

#### Vínculos estrechos entre la fábrica de baterías y la producción de vehículos

Para seguir satisfaciendo la creciente demanda de modelos electrificados en los próximos años, BMW Group ha creado una red global para la producción de e-drive, con ubicaciones adicionales en Leipzig, Regensburg, Spartanburg (EE.UU.) y Shenyang (China) para la generación actual de baterías de alto voltaje. Para la nueva sexta generación, que se utilizará a partir de 2025 en los modelos de la Neue Klasse, se están estableciendo ubicaciones en todo el mundo en EE.UU., México, China y Hungría, así como en Irlbach-Straßkirchen en la Baja Baviera. De acuerdo con **su principio de "local para local," estos sitios están ubicados lo más cerca posible de las plantas de vehículos de BMW Group.**

#### La red de producción se beneficia de la experiencia de Dingolfing

Como el núcleo de la electrificación en BMW Group, la Planta 02.20 continuará desempeñando un papel clave en el futuro, apoyando el desarrollo de nuevas instalaciones de diversas maneras. Actualmente, se está llevando a cabo un desarrollo integral de habilidades para la nueva planta en Debrecen. Algunos de los empleados también serán enviados a la nueva instalación de baterías de alto voltaje en Irlbach-Straßkirchen. La planta de motores de BMW Group en Steyr, Austria, que construirá la próxima generación de motores eléctricos para la Neue Klasse, también se beneficiará de la experiencia de Dingolfing en la producción de motores eléctricos, mientras que la carcasa del motor será suministrada por BMW Group Planta Landshut.

**Mirando hacia el futuro, Kasperowski dice: "Tanto la capacidad de la ubicación de Dingolfing como las habilidades de sus empleados seguirán siendo requeridas." Fallböhmer confirma: "Estamos cosechando enormes beneficios por haber navegado la curva de aprendizaje para la producción de e-componentes antes que otros. Toda la red de producción está aprovechando este conocimiento para continuar el éxito y fortalecer el crecimiento de la movilidad eléctrica en BMW Group."**

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción

inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica  
Joao Veloso  
Juan Bernardo Vázquez Mellado  
Julián Argüelles  
Erika Ferrer

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)  
[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)  
[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)  
[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín  
Miroslava Rivas

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)  
[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)