

BMW Motorrad presenta la BMW Concept F 450 GS

- **Concepto de una BMW GS accesible y capaz fuera de carretera para la clase media de 48 hp.**

Múnich. Con la BMW Concept F 450 GS casi listo para producción, BMW Motorrad ofrece una visión de una BMW GS para la clase de licencia A2 y lo que podría ser una nueva serie de modelos entre la BMW G 310 y la F 800/900.

"Lo que fue particularmente importante para nosotros en el desarrollo de la nueva BMW Concept F 450 GS fue lograr el mejor manejo para este segmento y combinarlo con un alto rendimiento y accesibilidad óptima. El placer de conducción en carretera y fuera de ella es una prioridad para esta BMW GS de la clase A2," dice Sepp Mächler, Gerente de Producto.

Diseño BMW GS inconfundible.

"La BMW Concept F 450 GS lleva el ADN característico de la familia GS," dice Alexander Buckan, Jefe de Diseño de BMW Motorrad. "Hemos logrado diseñar el Concept con el atractivo dinámico y deportivo de nuestro ícono todoterreno en una forma particularmente compacta."

Al igual que en la versión Trophy de la BMW R 1300 GS, el esquema de colores azul, blanco y rojo con el color base Racing Blue metálico representa no solo el más alto rendimiento y calidad, sino también un carácter muy dinámico y con enfoque fuera de carretera.

Nuevo desarrollo de motor bicilíndrico.

La BMW Concept F 450 GS también cumple con la promesa de calidad premium en términos técnicos. El motor bicilíndrico en línea ha sido desarrollado desde cero y, gracias a un desfase de encendido especial totalmente nuevo, es tiene una personalidad única y con apetito por las altas revoluciones. Conforme a la clase A2, este motor entrega los 48 hp completos y proporciona un par motor superior incluso a bajas revoluciones.

Las dimensiones extremadamente compactas del motor, una excelente relación de desplazamiento a potencia y el bajo peso son el resultado de soluciones innovadoras y el uso de materiales ligeros, como el magnesio.

Alto Desempeño en carretera y fuera de ella.

En el lado del chasis, la BMW Concept F 450 GS también establece nuevos estándares en este segmento con tecnología premium. "Pudimos comenzar el desarrollo de este vehículo desde cero. El objetivo era permitir una excelente capacidad todoterreno y, al mismo tiempo, un manejo ágil y preciso en carretera.

En consecuencia, la BMW Concept F 450 GS está equipado con una tijera invertida completamente ajustable y un amortiguador con amortiguación dependiente de la carga, utilizando tecnología de rally y enduro. A través del uso dirigido de construcción ligera y otras soluciones de vanguardia, podemos crear un vehículo sensacionalmente ligero, cercano al peso mínimo requerido en la clase A2 de 175 kg," dice Marc Weber, ingeniero jefe de la BMW Concept F450 GS.

Equipo Diverso para Seguridad y Confort.

Inspirado en su hermana mayor, la BMW R 1300 GS, la Concept F 450 GS también establece nuevos estándares en las áreas de seguridad y funcionalidad en su clase. Las características relevantes van desde el BMW Motorrad ABS Pro (dependiente del ángulo de inclinación) hasta un freno de alto rendimiento, pasando por modos de conducción configurables libremente. Con BMW Connectivity a bordo y la pantalla TFT de 6.5 pulgadas, se habilita la conexión en red de la motocicleta y el smartphone, así como otros accesorios.

Una Mirada al Futuro.

La pregunta que surge al observar la BMW Concept F 450 GS es: ¿Qué podríamos esperar en una versión de producción? Johann Simon, gerente de proyecto del vehículo Concept F 450 GS, explica: "Sin compromisos, por supuesto. Siguiendo el enfoque muy deportivo y todoterreno de la Concept F 450 GS, buscaremos que la moto de producción se acerque lo más posible a este concepto. Solo ajustaremos la altura del asiento para una mejor accesibilidad y manejo más fácil. Como alternativa a las ruedas de radios cruzados (19 pulgadas adelante, 17 pulgadas atrás), también podrían estar disponibles ruedas de aluminio fundido, ligeras pero de alta resistencia, en las mismas dimensiones."

BMW Motorrad planea presentar el vehículo de serie correspondiente a la Concept F 450 GS en el 2025.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que

fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/