



BMW Group Planta Regensburg establece récord, con 100,000 vehículos totalmente eléctricos producidos en 2024.

- Más de un tercio de los BMW producidos en Regensburg en 2024 fueron electrificados
- Director de la planta Armin Ebner: "**Regensburg cumple con la previsión de crecimiento para la producción de vehículos eléctricos**" – Producción anual 2024 en total: muy por encima de 330,000 unidades

Regensburg. BMW Group Planta Regensburg ha alcanzado otro hito importante: como se proyectó, al cierre del 2024 se alcanzó el umbral de 100,000 vehículos totalmente eléctricos producidos desde el comienzo del año. El vehículo del hito, que salió de la línea de ensamblaje en Regensburg, **observado por Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG** responsable de Producción, es un BMW iX1. El vehículo, terminado en color metálico Blue Bay Lagoon, será enviado a la Isla Reunión. La planta ha producido este exitoso modelo compacto premium para clientes de todo el mundo desde noviembre de 2022.

Nedeljković: "Ofrecemos una gama muy amplia de vehículos totalmente eléctricos en todos los segmentos clave. Nuestras plantas en Alemania producen estos vehículos para el mercado global, contribuyendo significativamente al crecimiento de la electromovilidad."

El Director de la Planta de Regensburg, Armin Ebner, ofrece una evaluación correspondientemente positiva del año: "**Estamos satisfaciendo las necesidades de los clientes** con nuestros modelos BMW iX1 y BMW iX2. Estoy especialmente orgulloso de nuestro equipo en la Planta de Regensburg, que una vez más mostró un tremendo compromiso y flexibilidad, a pesar de las condiciones de mercado volátiles. Hemos alcanzado nuestro objetivo de crecimiento proyectado para la producción de vehículos totalmente eléctricos en Regensburg en 2024, como prometimos.

Más de un tercio de los vehículos construidos en nuestra planta en 2024 fueron electrificados – es decir, un modelo híbrido enchufable o totalmente eléctrico. En 2024, superamos sustancialmente la cifra del 2023 de 238,301 vehículos BMW construidos en Regensburg – con una producción anual de muy por encima de 330,000 unidades en total."

Actualmente, más de 1,400 modelos BMW X1 y BMW X2 salen de la línea de producción en BMW Group Planta Regensburg cada día laborable. El modelo principal BMW X1 se producirá con todas las variantes de tren motriz: como vehículo de motor de combustión o híbrido conectable, junto con el BMW iX1 totalmente eléctrico.

"Nuestra planta se ha vuelto aún más digital, más circular y eficiente en general este año," dice Ebner. "Estamos impulsando sistemáticamente nuestra transformación hacia la electromovilidad y la BMW iFactory – una fábrica digital inteligentemente conectada." Recientes reconocimientos, como ser nombrada "Fábrica del año 2024" en la categoría "excelente



ensamblaje de grandes series" y recibir el "Premio a los Mejores Autos" para el BMW X1 de la revista especializada Auto Motor und Sport en 2024, proporcionan una prueba impresionante de esto. **"Me gustaría extender un gran agradecimiento a todo nuestro equipo de planta y nuestros socios por todo lo que hemos logrado juntos."**

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la



construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/