

El BMW Art Car número 20 en Art Basel Hong Kong 2025. BMW presenta el Art Car de Julie Mehretu como parte de la Gira Mundial de BMW Art Car.

- El BMW Art Car, diseñado por la reconocida artista internacional Julie Mehretu, se exhibirá en la edición de este año de Art Basel Hong Kong.
- La muestra es parte de la Gira Mundial de BMW Art Car, que celebra 50 años de las icónicas "esculturas rodantes" que unen arte, diseño e innovación.

Múnich/Hong Kong. Tras su debut global en 2024, el Grupo BMW se enorgullece de presentar el 20º BMW Art Car, diseñado por la reconocida artista internacional Julie Mehretu, en la edición de este año de Art Basel Hong Kong. La exhibición es parte de la Gira Mundial de BMW Art Car, que celebra 50 años del inicio de esta aventura de objetos artísticos rodantes que unen arte, diseño e innovación. El 20º BMW Art Car estará en exhibición en Art Basel Hong Kong junto con una muestra de miniaturas de BMW Art Cars de los últimos 50 años, con diseños de artistas como Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Jenny Holzer y Jeff Koons, con motivo de este aniversario tan significativo. Como socio global de Art Basel, BMW continúa su ya tradicional apoyo como encargado del servicio de automóviles para trasladar a las personalidades que asisten a la feria de arte.

El BMW M Hybrid V8 Art Car, diseñado por Mehretu, ya ha cautivado a audiencias de todo el mundo con su estética audaz y dinámica. Deconstruyendo y reconstruyendo su pintura a gran escala "**Everywhen**" (2021–2023), el diseño incorpora capas fotográficas alteradas digitalmente, colores neón vibrantes y las marcas gestuales negras características de Mehretu. Utilizando tecnología avanzada de mapeo 3D, el automóvil refleja una poderosa fusión de arte e ingeniería de alto rendimiento. Después de competir en las 24 Horas de Le Mans en 2024, el Art Car sigue teniendo un impacto tanto en la pista de carreras como en el mundo del arte.

Julie Mehretu describe su visión: "Trabajar en el BMW Art Car me ha permitido explorar nuevas dimensiones de movimiento, espacio y tiempo. Este automóvil no es solo una obra de arte; lo llamo una pintura performativa que alcanza su máxima expresión en la pista de carreras."

"El 20º BMW Art Car encapsula perfectamente la poderosa simbiosis entre arte, tecnología y diseño. Durante más de 50 años, la Colección BMW Art Car ha inspirado creatividad, innovación y diálogo entre un público global más amplio de entusiastas del arte y los automóviles", dice Raymond Tan, Director General de BMW Hong Kong Services Limited.

La Gira Mundial de BMW Art Car.

Art Basel Hong Kong marca una de las muchas paradas globales de la Gira Mundial de BMW Art Car, que abarca 2025 y 2026. La gira destaca el compromiso de la marca con la intersección del arte y la movilidad, con apariciones planificadas en eventos importantes como Taipei Dangdai, **Market Art Fair, Concorso d'Eleganza y otros hitos culturales, incluidos museos de automóviles** y festivales de coches clásicos.

Colectivo de Cine y Artes Mediáticas Africanas.

En conjunto con la exhibición del Art Car, BMW y Julie Mehretu, junto con el productor Mehret Mandefro, están lanzando el Colectivo de Cine y Artes Mediáticas Africanas. Estos talleres, que se llevarán a cabo en 2025 en ciudades como Dakar, Lagos y Ciudad del Cabo, tienen como objetivo fomentar la creatividad y la colaboración entre jóvenes artistas y cineastas africanos. Los resultados de estos talleres se exhibirán junto al 20º BMW Art Car en el Museo Zeitz de Arte Contemporáneo de África (Zeitz MOCAA) en Ciudad del Cabo en 2026.

La Colección BMW Art Car.

Artistas renombrados de todo el mundo han participado en el programa BMW Art Car desde 1975. La iniciativa surgió del piloto de carreras francés y amante del arte Hervé Poulain, quien, junto con el entonces jefe de Motorsport de BMW, Jochen Neerpasch, pidió a su amigo artista Alexander Calder que pintara un automóvil. El resultado fue un BMW 3.0 CSL, que compitió en las 24 Horas de Le Mans en 1975 y se convirtió en el favorito del público.

Este fue el nacimiento de la Colección BMW Art Car. En los años siguientes, artistas renombrados como Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Elíasson y Jeff Koons enriquecieron la colección con más BMW Art Cars, cada uno en su propio estilo individual. Más recientemente, la artista multimedia china Cao Fei y el artista conceptual estadounidense John Baldessari presentaron cada uno un BMW Art Car basado en el BMW M6 GT3 y GTLM respectivamente en 2016 y 2017. Los BMW Art Cars no solo se exhiben en su hogar, el Museo BMW en Múnich, sino que también están de gira por todo el mundo como parte de exposiciones internacionales.

El Compromiso Cultural del Grupo BMW, con actualizaciones exclusivas y una visión más profunda de sus iniciativas globales, se puede seguir en Instagram en @BMWGroupCulture.

Experimente el 20º BMW Art Car en Art Basel Hong Kong

Del 28–30 de marzo de 2025

En el BMW Lounge en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Hong Kong (HKCEC) Nivel 3 Concourse (Cerca de la Entrada 3D)

1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong SAR, China

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/