

20th BMW Art Car at Art Basel Hong Kong 2025. BMW showcases Julie Mehretu's Art Car as part of the BMW Art Car World Tour

- Following its global debut in 2024, the BMW Group is proud to present the 20th BMW Art Car, designed by internationally renowned artist Julie Mehretu, at this year's edition of Art Basel Hong Kong.
- The showcase is part of the ongoing BMW Art Car World Tour, celebrating 50 years of the iconic "rolling sculptures" that unite art, design, and innovation.

Munich/Hong Kong. Following its global debut in 2024, the BMW Group is proud to present the 20th BMW Art Car, designed by internationally renowned artist Julie Mehretu, at this year's edition of Art Basel Hong Kong. The showcase is part of the ongoing BMW Art Car World Tour, celebrating 50 years of the iconic "rolling sculptures" that unite art, design, and innovation. The 20th BMW Art Car will be on view at Art Basel Hong Kong alongside a display of miniature BMW Art Cars from across the past 50 years, with designs by artists including Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Jenny Holzer, and Jeff Koons, on the occasion of this milestone anniversary. As a global partner of Art Basel, BMW continues its longstanding support for the fair's VIP car service.

The BMW M Hybrid V8 Art Car, designed by Mehretu, has already captivated audiences worldwide with its bold and dynamic aesthetic. Deconstructing and reconstructing her large-scale painting "Everywhen" (2021–2023), the design incorporates digitally altered photographic layers, vibrant neon colours, and Mehretu's signature black gestural marks. Using advanced 3D mapping technology, the car reflects a powerful fusion of art and high-performance engineering. Having competed at the legendary 24 Hours of Le Mans in 2024, the Art Car continues to make an impact both on the racetrack and in the art world.

Julie Mehretu describes her vision: "Working on the BMW Art Car has allowed me to explore new dimensions of movement, space, and time. This car is not just an artwork; I call it a performative painting that reaches its full expression on the racetrack."

"The 20th BMW Art Car perfectly encapsulates the powerful symbiosis of art, technology, and design. And for over 50 years, the BMW Art Car Collection has inspired creativity, innovation, and dialogue amongst a broader global audience of art and car enthusiasts," says **Raymond Tan**, Managing Director, BMW Hong Kong Services Limited.

The BMW Art Car World Tour.

Art Basel Hong Kong marks one of many global stops for the BMW Art Car World Tour, which spans 2025 and 2026. The tour highlights the brand's long-standing commitment to the intersection of art and mobility, with planned appearances at major events such as Taipei Dangdai, Market Art Fair, Concorso d'Eleganza, and other cultural landmarks, including

automotive museums and classic car festivals. Please find the complete press release with further press material for download [here](#).

African Film and Media Arts Collective.

In conjunction with the Art Car exhibition, BMW and Julie Mehretu together with producer Mehret Mandefro are launching the African Film and Media Arts Collective. These workshops, hosted in 2025 across cities such as Dakar, Lagos, and Cape Town, aim to foster creativity and collaboration among young African artists and filmmakers. The results of these workshops will be displayed alongside the 20th BMW Art Car at the Zeitz Museum of Contemporary Art Africa (Zeitz MOCAA) in Cape Town in 2026.

The BMW Art Car Collection.

Renowned artists from all over the world have participated in the BMW Art Car program since 1975. The initiative came from the French racing driver and art lover Hervé Poulain, who, together with the then BMW Head of Motorsport Jochen Neerpasch, asked his artist friend Alexander Calder to paint a car. The result was a BMW 3.0 CSL, which competed in the 24 Hours of Le Mans in 1975 and became a crowd favourite.

This was the birth of the BMW Art Car Collection. In the years that followed, renowned artists such as Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Elíasson and Jeff Koons enriched the collection with further BMW Art Cars, each in their own individual style. Most recently, the Chinese multimedia artist Cao Fei and American conceptual artist John Baldessari each presented a BMW Art Car based on the BMW M6 GT3 and GTLM respectively in 2016 and 2017. The BMW Art Cars are not only shown at their home, the BMW Museum in Munich, but are also on tour around the world as part of international exhibitions.

The BMW Group's Cultural Engagement, with exclusive updates and deeper insights into its global initiatives can be followed on Instagram at [@BMWGroupCulture](#).

Experience the 20th BMW Art Car at Art Basel Hong Kong

March 28–30, 2025

BMW Lounge at Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) Level 3 Concourse (Near Entrance 3D)

1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong SAR, China

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí

en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/