

High Performance in New York City: With the MINI John Cooper Works through the Big Apple.

For the MINI John Cooper Works, New York City is the perfect stage: Just like the metropolis on the US East Coast, the top performer from MINI is also characterized by energy, dynamism and urban individuality.

New York City. In the city that never sleeps, life pulsates even when peace reigns elsewhere. Perfectly suited for the highly sporty MINI John Cooper Works. In the vibrant center of the eight million metropolis, the top performer manages to draw glances thanks to its exclusive design accents in Chili Red and the JCW roof spoiler as well as the JCW rear diffuser in high-gloss black. Its energetic appearance and its purist design make a striking statement - even in the hectic Big Apple.

MINI John Cooper Works: Confident appearance.

New Yorkers are considered ambitious, self-confident, restless. They are the pacesetters of the city, which has been home to the dreams of millions for decades. The unmistakable go-kart feeling of the MINI John Cooper Works makes the character of the US metropolis tangible in every second. With its powerful 2.0-liter four-cylinder Twinpower Turbo petrol engine with 1,998 cc displacement, which delivers 231 hp (170 kW) to the road, the MINI John Cooper Works ensures maximum driving pleasure in the canyons of the city. With a maximum torque of 380 Nm, the top performance model accelerates from 0 to 100 km/h in 6.1 seconds and reaches a top speed of 250 km/h. Thanks to the seven-speed dual-clutch automatic transmission, the powerful three-door dominates the city traffic with its intense acceleration. The two standard shift paddles give the driver additional control over the performance. The adaptive sport suspension guarantees the typical MINI driving experience. The Chili Red brake system with JCW logo ensures precise braking and optimal control - even in unpredictable driving situations in bustling cities.

MINI JCW in New York City: Stylish individualist.

The large octagonal high-gloss black front grille with the tricolor John Cooper Works logo and the MINI LED headlights with horizontal daytime running lights in the JCW signature give the front of the MINI John Cooper Works its purist character. The hood stripes, exterior mirror caps, and roof in the exclusive contrasting color Chili

Red set stylish accents on the Nanuk White paint finish. The 18-inch John Cooper Works Lap Spoke 2-tone wheels complete the uncompromisingly sporty exterior design. A clearly designed cockpit with a JCW sport steering wheel, high-resolution OLED display, and the typical MINI toggle switch panel, as well as JCW sport seats in the typical red and black color scheme, create a motorsport atmosphere in the interior.

Intelligent assistants for driving pleasure and safety.

The latest assistance systems also ensure safe and relaxed driving in the MINI John Cooper Works. Twelve ultrasonic sensors and four surround cameras assist with speed, distance, lane keeping or parking. The newly designed MINI navigation with 3D visualization and augmented view brings driver and passenger to their destination stress-free - even in the urban jungle of New York City.

With this release we are sharing additional MINI John Cooper Works images.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado

42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/