

MINI vuelve a obtener las mejores calificaciones: cinco estrellas en las pruebas de choque Euro NCAP para el MINI Cooper y el MINI Aceman.

- Las mejores calificaciones para el MINI Cooper y el MINI Aceman en las pruebas de choque Euro NCAP:
- con la última calificación de 5 estrellas, cuatro modelos de la nueva familia MINI cuentan ahora con la máxima calificación en seguridad.

Excelente rendimiento general en materia de protección contra colisiones y equipamiento con tecnología punta para evitar accidentes: estos son los requisitos para obtener la calificación de 5 estrellas en el Euro NCAP (Programa Europeo de Evaluación de Automóviles Nuevos). El MINI Cooper de 3 puertas y el MINI Aceman han obtenido esta máxima calificación del Instituto Europeo de Protección al Consumidor por su seguridad en todas las versiones de motor. La máxima calificación también se ha conseguido gracias al amplio equipamiento de serie con sistemas de asistencia a la conducción relacionados con la seguridad.

Máxima calificación por cuarta vez consecutiva en Euro NCAP para la familia MINI actual.

Las calificaciones máximas obtenidas por el MINI Cooper y el MINI Aceman no son los primeros premios para la familia MINI actual: el MINI Cooper totalmente eléctrico y el MINI Countryman, también han recibido cinco estrellas por su alto nivel de seguridad. Las dos últimas calificaciones máximas en la clasificación Euro NCAP subrayan una vez más el compromiso de la marca de producir vehículos que no solo sean extremadamente atractivos, sino también especialmente seguros.

Máxima calificación en cuatro categorías de seguridad.

El MINI Cooper de tres puertas alcanza una calificación de cumplimiento de seguridad del 83% en la categoría de protección de los ocupantes y del 82% en seguridad infantil. Con una calificación del 81% en protección de peatones y del 77% en asistentes de seguridad, el modelo está certificado como de alto nivel de seguridad en general, especialmente en el segmento de los coches pequeños. El MINI Aceman obtuvo muy buenos resultados, con un 83% en protección de los ocupantes y un 87% en seguridad infantil, y también obtuvo buenas puntuaciones en protección de peatones (77%) y asistentes de seguridad (79%).

Todas las variantes del modelo impresionan en términos de seguridad.

La calificación de 5 estrellas de Euro NCAP se aplica a todas las variantes de motor de cada modelo: el MINI Cooper C de tres puertas, el MINI Cooper S y el MINI John Cooper Works,

así como el MINI Aceman en las variantes MINI Aceman E, MINI Aceman SE y MINI John Cooper Works Aceman, todos ellos obtuvieron buenos resultados en las pruebas de seguridad pasiva y activa.

Euro NCAP: referencia europea en materia de seguridad.

Euro NCAP es una iniciativa de asociaciones automovilísticas y organismos gubernamentales para evaluar la seguridad de los vehículos nuevos. El objetivo es mejorar la protección de los ocupantes y otros usuarios de la vía pública. Las calificaciones otorgadas por el instituto de pruebas Euro NCAP son una referencia europea en materia de seguridad en caso de accidente y constantemente se modifican, volviéndose más estrictas.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de

sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/

