

BMW Group Latin America Leadership Announcement: Maru Escobedo appointed President and CEO of BMW Group Latin America.

- Organizational change effective March 1st 2026.

Mexico City. 29 January 2026. Sebastian Mackensen, Head of Region Americas for BMW Group and President & CEO of BMW of North America, LLC announced today that Maru Escobedo, currently President and CEO of BMW Group Brazil, will succeed Reiner Braun as President & CEO of BMW Group Latin America, overseeing the company's operations across all 27 markets in the region. Effective March, 1st Maru will be based at the BMW Group Regional Headquarters in Mexico City. She brings over 20 years of international experience in the premium mobility market and began her successful career with BMW Group in 1998.

Maru, born in Mexico City, has built an outstanding international career within BMW Group. In Germany, she held key senior leadership positions for BMW and MINI, strengthening her global strategic vision. In Mexico, she led BMW Group, consolidating BMW and MINI as the number one brands in the premium market. Later, in Brazil, she drove historic growth for BMW Group, achieving sales records that positioned Brazil as the country with the highest BMW sales in all of Latin America. Likewise, BMW became the favorite premium brand in the Brazilian market. In addition, she played a key role in strategic investment decisions to strengthen the development of the Araquari Plant.



A new President and CEO for BMW Brazil will be announced in due course. Until the appointment of her successor, Maru Escobedo will continue to lead market operations for both BMW and MINI in Brazil.

Reiner is an accomplished leader at BMW Group with a remarkable global track record holding senior executive positions in strategic markets across Europe, Middle East, China, Latin America and Canada.



His recent achievements include significant progress in BMW Group's electrified mobility (electric and hybrid vehicles) offering, leading the digital transformation and boosting the sales performance of BMW and MINI; strengthening leadership in the premium segment and delivering outstanding improvements in operational excellence, while expanding BMW Group's presence in Latin America. BMW's total sales in 2025 set a historic record, consolidating the brand's leadership in the region for the eighth consecutive year as the preferred premium brand in Latin America. Sales records were also achieved for the high-performance BMW M

models, as well as for the high-luxury range, including the BMW 7 Series, BMW X7, BMW XM, among others. Additional information regarding his next steps will be announced in due course.

"Latin America is a region rich in opportunity, talent and resilience. Maru is the ideal executive to accelerate our sustainable growth, strengthen our footprint and ensure the successful implementation of NEUE KLASSE with a complete customer focus. She is the first Latin American to lead the region and is renowned for her excellence, leadership and dedication to long-term value creation," said Sebastian Mackensen, Head of Region Americas for BMW Group and President & CEO of BMW of North America, LLC. "I would like to thank Maru and Reiner for their outstanding contributions and wish them every success in their future endeavors."

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/