

BMW Motorrad logra resultado récord en la elección de los lectores para "Motocicleta del Año 2026" de la revista MOTORRAD.

- **Gran resultado para BMW Motorrad con triunfos en siete categorías y un total de diez podios.**

Con un total de siete victorias en las categorías "Deportivas", "Crossover", "Power Nakeds", "Adventure Touring", "Tourer/Sports Tourers", "Enduros/Supermotos" y "Entrada", así como dos segundos lugares y un tercer lugar, BMW Motorrad logró su mejor resultado hasta la fecha en la elección de los lectores para "Motocicleta del Año 2026" de la revista MOTORRAD.

"Estoy encantado, junto con todo el equipo de BMW Motorrad, por estos diez premios, incluyendo siete victorias en categorías por primera vez. El hecho de que tres modelos M hayan logrado nuevamente el primer lugar en la elección de los lectores es una fuerte confirmación del atractivo de nuestra gama de modelos M. Y la victoria por primera vez de nuestra BMW F 450 GS es una clara prueba de la gran aceptación de este nuevo talento todoterreno en la clase de licencia europea de manejo A2 de 48 hp. En nombre de todo el equipo de BMW Motorrad, quiero agradecer sinceramente a los lectores de la revista MOTORRAD por su gran apoyo. Estos premios también son una gran confirmación de nuestra ambición de inspirar a nuestros clientes y fanáticos con una gama de productos altamente atractiva e innovadora, ofreciendo los mejores productos en cada segmento, y consolidando consistentemente nuestra posición de liderazgo en el mercado de motocicletas premium," comentó Markus Flasch, CEO de BMW Motorrad, sobre los resultados de la elección de este año.

En la categoría "Motocicletas Deportivas", la BMW M 1000 RR continúa dominando este segmento altamente competitivo y fascinante por sexto año consecutivo. Con su mezcla única de dinámica deportiva en carreteras de montaña, rendimiento superior en pista y sistemas de seguridad de última generación, además de su diseño altamente emocional, vuelve a ocupar el primer lugar en la preferencia de los lectores para 2026.

Con la imponente potencia y dinámica del BMW M 1000 R, un segundo modelo M de BMW Motorrad ha alcanzado nuevamente el primer lugar. Con su

tecnología de chasis y aerodinámica inigualables, el BMW M 1000 R abre dimensiones de dinámica de conducción antes reservadas para superbikes puros en su segmento, conquistando el primer puesto en la categoría "Power Naked". La BMW R 1300 R — con su fuerte carácter — también obtuvo el segundo lugar en esta categoría.

Junto con la BMW S 1000 XR, la poderosa deportiva de larga distancia BMW M 1000 XR es ahora el tercer modelo M de BMW Motorrad en liderar el campo por tercera vez consecutiva. Con una potencia de 148 kW (201 hp), un peso en vacío de solo 223 kg y tecnología de chasis y aerodinámica diseñadas para alto rendimiento en carretera abierta, turismo de larga distancia y vueltas rápidas en pista, la BMW M 1000 XR es el referente en su segmento y aseguró de inmediato el primer lugar en la categoría "Crossover", como el año pasado.

Junto con su modelo hermano, la BMW R 1300 GS Adventure, la BMW R 1300 GS consolidó aún más el estatus de culto de los modelos boxer GS de BMW al lograr el primer lugar en la categoría "Adventure Touring". Con su diseño icónico, potente motor, manejo sobresaliente y convincentes características de conducción tanto en carretera como fuera de ella, ambos modelos confirman nuevamente el dominio bávaro en este segmento tan disputado.

Con la BMW F 900 GS, BMW Motorrad conquistó la posición más alta en la categoría "Enduro/Supermoto" por segundo año consecutivo. Con sus capacidades todoterreno mejoradas significativamente y una reducción notable de peso en comparación con su predecesora, la BMW F 900 GS volvió a llevarse la victoria en la categoría.

La BMW R 1300 RS es otra ganadora repetida. Tras las contundentes victorias recientes con la BMW R 1250 RS, su sucesora, la BMW R 1300 RS, también puede celebrarse como ganadora en el segmento "Tourer/Sports Tourer". Gracias a sus excelentes cualidades integrales en dinámica de conducción, deportividad y adecuación para el turismo, pudo mantener a raya a la fuerte competencia una vez más. En esta categoría, el ícono touring BMW R 1300 RT también obtuvo un tercer lugar adicional.

Con la BMW F 450 GS (la disponibilidad y fecha de lanzamiento depende de cada mercado), BMW Motorrad conquista por primera vez la posición más alta en la categoría "Entrada" y presenta una auténtica y genuina BMW GS para la clase de licencia de manejo A2 de 48 hp. Su bajo peso, rendimiento superior y equilibrio entre agilidad y estabilidad aseguran una experiencia de conducción

particularmente intuitiva tanto en carretera como fuera de ella. Y con sus innovaciones técnicas, la BMW F 450 GS define claramente el referente para las motocicletas de aventura deportivas en su clase.

En la categoría "Modern Classics", los dos modelos BMW R 12 y BMW R 12 nineT lograron nuevamente una posición destacada con un segundo lugar, impresionando con su combinación de diseño clásico y minimalista, tecnología moderna y el legendario motor boxer refrigerado por aire/aceite.

La 28ª edición de los premios "Motocicleta del Año 2026" de la revista MOTORRAD, los premios de elección de lectores más importantes para motocicletas y scooters en Europa, tuvo lugar en Ludwigsburg el 17 de marzo de 2026.

Encontrará material de prensa sobre motocicletas BMW en el BMW Group PressClub en www.press.bmwgroup.com.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx



BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/