

## **Doble victoria: El totalmente nuevo BMW iX3 es nombrado "Auto Mundial del Año" y "Vehículo Eléctrico Mundial" 2026**

- Triunfo para BMW Group y la Neue Klasse
- Décimo y undécimo título para BMW Group
- Miembros del jurado emiten recomendaciones de compra para más de 413 millones de lectores

**Nueva York/Múnich.** Un jurado internacional compuesto por 98 periodistas automotrices otorgó al BMW iX3 no uno, sino dos títulos. El primer modelo de la Neue Klasse fue nombrado "Auto Mundial del Año 2026", superando a competidores en todas las categorías de tren motriz. Además, el BMW iX3 ganó el galardón "Vehículo Eléctrico Mundial 2026". Durante extensas pruebas de manejo, el modelo impresionó al jurado con su desempeño excepcional, dinámica de conducción y características tecnológicas destacadas. Para BMW Group, esto representa el décimo y undécimo título en los prestigiosos World Car Awards. Previamente, el 26 de febrero, Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, fue nombrado "Persona Mundial del Año del Automóvil 2026".

El BMW iX3 es el primer modelo de la Neue Klasse y fue presentado en el IAA Mobility 2025. Fue un éxito inmediato, estableciendo un nuevo lenguaje de diseño y marcando estándares en dinámica de conducción y desempeño. Su autonomía de hasta 805 kilómetros, carga de batería de hasta 400 kW y un consumo energético de solo 17.9–15.1 kWh/100 km (WLTP) demuestran las capacidades excepcionales del nuevo BMW iX3. El nuevo BMW Panoramic iDrive es un cambio de paradigma de innovación en el interior. La unidad de mando de alto rendimiento Heart of Joy y el BMW Dynamic Performance Control llevan el placer de conducción a un nivel completamente nuevo. Hubo muchas razones convincentes para que el jurado experto de los World Car Awards declarara al BMW iX3 "Auto Mundial del Año 2026" y, por tanto, el vehículo nuevo más destacado en los mercados automotrices internacionales, tras rigurosas pruebas de manejo. Además, el modelo obtuvo el título "Vehículo Eléctrico Mundial 2026". Los premios se anunciaron en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York 2026 (1–12 de abril de 2026).

El éxito del BMW iX3 se basa en la evaluación independiente de 98 periodistas de 33 países, quienes realizaron valoraciones detalladas tras probar los distintos vehículos participantes en la competencia. Los organizadores de los World Car Awards recopilaron y documentaron estos datos que formaron la base del veredicto final. El BMW iX3 superó a 57 contendientes de alto nivel para obtener el título "Auto Mundial del Año". Un total de 43 vehículos compitieron por el título de "Vehículo Eléctrico Mundial".

Mike Reichelt, Jefe de Neue Klasse BMW, comenta:

"Estamos felices con este fantástico reconocimiento para el BMW iX3, el primer representante de nuestra Neue Klasse. El BMW iX3 marca el inicio de una nueva era en BMW — en términos de lenguaje de diseño, autonomía, capacidad de carga, así como asistencia al conductor y BMW Panoramic iDrive. Sobre todo, el BMW iX3 representa la próxima generación del placer de

conducir puro impulsado por el Heart of Joy. Las innovaciones de la Neue Klasse beneficiarán a todo nuestro portafolio de productos."

### **El BMW iX3 representa un salto tecnológico cuántico de la Neue Klasse.**

Como primer modelo de la Neue Klasse, el BMW iX3 introduce una nueva era de placer de conducción en las calles. El lenguaje de diseño completamente nuevo del vehículo deportivo de actividad 100% eléctrico (SAV) le da una apariencia distintiva. El interior está definido por el nuevo sistema de infoentretenimiento BMW Panoramic iDrive, basado en BMW Operating System X, que garantiza una excelente capacidad de actualización y control contextual y situacional de todos los elementos de pantalla y operación. El BMW Panoramic iDrive combina cuatro elementos clave para formar un sistema único de visualización y operación. La BMW Panoramic Vision es una proyección informativa recién desarrollada desde el pilar A al pilar A en la parte baja del parabrisas, con pantallas de información claramente visibles y estructuradas permanentemente. Se complementa con la pantalla central Free-Cut Design de 17.9 pulgadas con tecnología de retroiluminación de matriz de alta resolución para un control táctil intuitivo. Los otros dos elementos son el BMW 3D Head-Up Display opcional y el volante multifuncional con controles Shy Tech.

El BMW iX3 50 xDrive está impulsado por dos motores eléctricos que en conjunto entregan 469 hp/345 kW y 476 lb-ft / 645 Nm de par motor (torque). Acelera de 0 a 100 km/h en 4.9 segundos y alcanza una velocidad máxima de 210 km/h. En el corazón de la nueva arquitectura electrónica y de software hay cuatro computadoras de alto rendimiento "superbrains", cada una asignada a una función central del BMW iX3. El Heart of Joy gestiona la dinámica de conducción, con computadoras adicionales que controlan la conducción y estacionamiento automatizados, el infoentretenimiento además de funciones esenciales y de confort. Estos "superbrains" ofrecen hasta 20 veces mayor poder de cómputo en comparación con modelos BMW anteriores. El Heart of Joy y el software BMW Dynamic Performance Control desarrollado internamente brindan una experiencia de conducción confiada y precisa, tracción perfecta, recuperación eficiente y — gracias al control preciso de los motores eléctricos — el proceso de frenado más suave en la historia de BMW.

La tecnología BMW eDrive de sexta generación incluye un nuevo tren motriz con un concepto fundamentalmente nuevo de batería de alto voltaje y tecnología de 800 voltios. Esto permite autonomías significativamente mayores, carga rápida de hasta 400 kW y soporte para funciones de carga bidireccional. La batería de alto voltaje del BMW iX3 50 xDrive ahora ofrece 108.7 kWh de energía útil, permitiendo una autonomía de hasta 805 kilómetros en ciclo WLTP. En un cargador rápido de corriente continua, se pueden agregar hasta 372 kilómetros de autonomía<sup>1</sup> en solo 10 minutos.

### **Oliver Zipse nombrado "Persona Mundial del Año del Automóvil"**

El desarrollo de la Neue Klasse está estrechamente ligado a Oliver Zipse. Como Presidente del Consejo de Administración de BMW AG desde 2019, guió a la empresa en un periodo de profundos cambios y transformación estratégica. Fue entonces cuando se sentaron las bases para los modelos Neue Klasse, marcando una transformación extraordinaria para la marca BMW. El jurado explicó: "Bajo su liderazgo, BMW ha seguido un enfoque tecnológico abierto hacia la electrificación, digitalización y sostenibilidad, manteniendo un fuerte enfoque en la identidad de la marca y la rentabilidad. El liderazgo constante y orientado a la ingeniería de Zipse ha ayudado a definir la dirección de BMW en un panorama automotriz global en rápida evolución."

### **Los miembros del jurado informan a más de 413 millones de lectores sobre automóviles**

Los World Car Awards se entregan anualmente, basándose en los veredictos de un jurado internacional. Los premios se crearon en 2003 para reconocer innovaciones y productos destacados a nivel mundial. Durante más de 20 años, se han consolidado como un complemento a los premios nacionales y regionales. Los resultados de las pruebas de los jurados ayudan a más de 413 millones de lectores en todo el mundo con sus decisiones de compra, convirtiendo a estos premios en uno de los reconocimientos más codiciados en la industria automotriz internacional.

Los vehículos elegibles para "Auto Mundial del Año" deben producirse en volúmenes de al menos 10,000 unidades al año y tener un precio por debajo del nivel de autos de lujo en sus mercados principales. Los modelos elegibles para "Vehículo Eléctrico Mundial" deben producirse en volúmenes de al menos 5,000 unidades al año y haber estado a la venta en al menos dos mercados importantes (China, Europa, India, Japón, Corea, América Latina, EE. UU.) en al menos dos continentes diferentes durante el periodo del 1 de enero de 2025 al 30 de marzo de 2026. Además de los títulos "Auto Mundial del Año" y "Vehículo Eléctrico Mundial", el evento de este año incluye premios en otras cuatro categorías.

### **Décimo y undécimo triunfo en los World Car Awards para BMW Group**

Antes de este año, BMW Group ya había ganado nueve títulos en los World Car Awards desde el inicio del evento. La victoria del BMW Serie 3 como "Auto Mundial del Año" en 2006 fue un punto destacado. Los dos títulos ganados en 2026 por el fabricante premium bávaro agregan un nuevo éxito con el BMW iX3 a la reciente lista de reconocimientos obtenidos por modelos BMW. Otros reconocimientos recientes incluyen premios "Best Cars" de la revista alemana "Auto Motor und Sport" y "Car of the Year Awards 2026" de la revista británica "What Car?". Además, el BMW iX3 fue nombrado "Auto del Año" en varios países y recibió el premio "Volante

de Oro" a la "Mejor Innovación" por parte de "Auto Bild" y "Bild am Sonntag", ambos publicados por la editorial alemana Axel Springer.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y

homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)