

BMW, Toyota, Bosch y Repsol lanzan programa piloto en condiciones reales de vehículos que funcionan con gasolina 100% renovable

- Se obtendrá evidencia de que los combustibles renovables pueden desplegarse a gran escala hoy usando vehículos existentes, la infraestructura actual y tecnologías digitales de certificación.
- La iniciativa de seis meses, que comenzó en julio de 2026, desplegará vehículos Toyota y BMW alimentados por la gasolina 100% renovable Nexa 95 de Repsol, apoyada por el sistema digital de seguimiento de combustible de Bosch.

Múnich, 15 de julio de 2026 – BMW Group, en colaboración con Toyota Motor Europe (TME), Bosch y Repsol, anuncia el lanzamiento de un proyecto piloto de seis meses en España. El programa, que comenzó a principios de julio, demostrará el potencial real de los Vehículos que funcionan Exclusivamente con Combustibles Elegibles (VEEF)*.

La iniciativa desplegará una flota de alrededor de 20 vehículos Toyota y BMW, impulsados por gasolina 100% renovable Nexa 95 de Repsol, y respaldada por la avanzada tecnología digital de seguimiento de combustible de Bosch.

Este piloto tiene como objetivo proporcionar evidencia tangible y en condiciones reales de que los Vehículos que funcionan Exclusivamente con Combustibles Elegibles pueden desplegarse eficazmente a escala, apoyando la transición de Europa para descarbonizar la movilidad mediante un enfoque complementario y tecnológicamente neutral, sin dejar a nadie atrás.

"La apertura tecnológica es un pilar clave de la estrategia de BMW Group; al mismo tiempo, nuestro objetivo es siempre tener vehículos más ecológicos y eficientes en la carretera. Nuestros vehículos, como parte de este piloto orientado al futuro, ayudarán a obtener datos valiosos que nos permitan ofrecer a nuestros clientes globales la mejor y más eficiente cadena cinemática también en el futuro", dice el Dr. Stefan Heller, jefe de Desarrollo del programa VEEF en BMW Group.

El programa piloto se centrará en tres objetivos clave:

- Disponibilidad de gasolina renovable en el mercado – aprovechando la infraestructura de Repsol, actualmente el único proveedor de gasolina 100% renovable en estaciones de servicio públicas en España.
- Preparación de las tecnologías digitales de seguimiento y certificación – habilitadas por el sistema "Digital Fuel Twin" de Bosch, que certifica el uso de combustible renovable a lo largo de todo su ciclo de vida.
- Despliegue operativo de flotas VEEF – demostrando que los vehículos existentes pueden funcionar hoy con combustibles 100% renovables usando la infraestructura actual.

El sistema de Bosch recopilará y validará datos de recarga de múltiples fuentes, incluidos datos del vehículo, estaciones de servicio y transacciones con tarjetas de combustible, asegurando un seguimiento robusto y transparente del uso de combustible renovable.

"Con nuestro 'Digital Fuel Twin', Bosch aporta plena transparencia digital a toda la cadena de valor del combustible para rastrear y verificar de forma fiable los combustibles renovables desde el momento en que entran al mercado hasta el consumidor final. Al monitorear con precisión el uso de combustible en vehículos individuales en tiempo real, estamos construyendo la base de confianza y el cumplimiento regulatorio necesarios para una mayor aceptación de los combustibles renovables en el sector de la movilidad y el transporte", afirma el Dr. Marko Babic, Jefe del Área de Producto en Bosch, responsable del Digital Fuel Twin.

Una solución escalable que usa vehículos e infraestructura existentes

A diferencia de las soluciones que requieren nuevas tecnologías de vehículo o inversión en infraestructura, el piloto utiliza automóviles de pasajeros Toyota y Lexus proporcionados por Toyota España (TES) y vehículos de flota de BMW Group.

Pone de manifiesto la escalabilidad inmediata de los combustibles renovables como una solución "drop-in" para la descarbonización del transporte por carretera. La gasolina Nexa 95 renovable de Repsol se produce a partir de materias primas compatibles con la Directiva de Energías Renovables (RED), ofreciendo reducciones significativas de gases de efecto invernadero en comparación con los combustibles fósiles, y siendo totalmente compatible con los motores y la infraestructura de gasolina actuales. España ha sido seleccionada como la ubicación óptima para esta demostración debido a la disponibilidad de gasolina renovable, la sólida colaboración entre socios y el apoyo operativo de Toyota España.

"En Repsol, creemos que cada solución para reducir emisiones tiene un papel en la descarbonización del transporte. Este proyecto subraya cómo los combustibles renovables pueden ampliar la elección del consumidor, ofreciendo otra forma de reducir la huella de carbono usando vehículos e infraestructura existentes. Como la única compañía que actualmente suministra gasolina 100% renovable en estaciones de servicio públicas en España, Repsol se enorgullece de aportar su experiencia e infraestructura junto a Toyota, BMW y Bosch. Los datos reales del proyecto demostrarán el valor de un enfoque tecnológicamente neutral en la transición de la movilidad en Europa", declara Estíbaliz Pombo, subdirectora de Productos Energéticos en Repsol.

Reforzando el argumento de la neutralidad tecnológica en Europa

El programa piloto está diseñado para generar datos e ideas sólidas que apoyen las discusiones políticas europeas en curso sobre la descarbonización del sector automotriz.

Con la política de la UE actualmente centrada predominantemente en la electrificación, el proyecto pretende mostrar que los combustibles renovables pueden desempeñar un papel complementario y escalable en la reducción de emisiones de CO₂. Los datos y hallazgos intermedios del piloto se compartirán con los responsables de la política de la UE, actores de la

industria y medios de comunicación, contribuyendo a las discusiones sobre la neutralidad tecnológica y la posible inclusión de los vehículos VEEF en futuros marcos regulatorios.

"Creemos que los combustibles renovables pueden jugar un papel clave junto con la electrificación en la reducción de emisiones de CO₂. A medida que avanza la transición, cada vez está más claro que existe un riesgo creciente de que no se alcance plenamente el objetivo de vehículos 100% cero emisiones para 2035. En tal escenario, los combustibles renovables pueden ayudar a cerrar la brecha para lograr la neutralidad de carbono, especialmente cuando se combinan con tecnologías híbridas y enchufables. Este piloto pretende demostrar cómo los combustibles renovables pueden aportar hoy una contribución significativa y sostenible a la descarbonización, tanto para vehículos nuevos como existentes", afirma Pascal Ruch, Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Gubernamentales de Toyota Motor Europe. Impulsando un impacto medible

Un factor clave de éxito del proyecto será promover el uso efectivo del combustible renovable en la flota, apoyando la reducción de emisiones y el impacto de abogacía. El programa piloto también ofrecerá información valiosa para la validación de I+D y métodos de monitoreo, la escalabilidad de los enfoques existentes para rastrear el repostaje físico, y la capacidad de los operadores de combustible para vincular el consumo de combustible a vehículos individuales.

*Combustibles elegibles: se refiere a combustibles renovables y de bajo carbono que cumplen los criterios de sostenibilidad de la UE según la Directiva de Energías Renovables (RED) y ofrecen reducciones significativas de gases de efecto invernadero (GEI) en términos de pozo a rueda (well-to-wheel) en comparación con los combustibles fósiles. Esto incluye biocombustibles producidos de manera sostenible y combustibles renovables derivados de residuos, subproductos o fuentes de energía renovable, tal como se reconoce en las posiciones de ACEA y FuelsEurope que apoyan el despliegue de Vehículos que funcionan Exclusivamente con Combustibles Elegibles (VEEF).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una Plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las Plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos Plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra Planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una Planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Plantaa San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

Plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/