

40 años del BMW M3

- Seis generaciones de deportivos de alto desempeño para el segmento premium mediano

No fue el primer modelo en la historia de BMW M GmbH; ese honor le corresponde al BMW M1, un super deportivo de producción limitada con motor central. Sin embargo, desde hace ya 40 años, el BMW M3 y su inimitable conjunto de cualidades han sido el arquetipo de un automóvil BMW M para aficionados de todo el mundo. La agilidad, el dinamismo y el placer de conducir al más alto nivel forman parte esencial de un BMW M3, al igual que su impactante diseño. Todo ello está respaldado, además, por una constante sucesión de destacadas victorias en competencias automovilísticas. A continuación, repasamos algunos de los capítulos más importantes de esta historia de éxito.

Un inicio con estilo, tanto en carretera como en la pista

El BMW M3 original hizo su primera aparición oficial en el Salón Internacional del Automóvil IAA de Frankfurt am Main en 1985. Las cifras clave del nuevo vehículo eran las siguientes: motor de cuatro cilindros y 2.3 litros con tecnología de cuatro válvulas por cilindro, una potencia de 147 kW/200 hp y un peso de 1,200 kilogramos.

Este modelo de dos puertas, con un diseño inconfundible, aceleraba de 0 a 100 km/h en 6.7 segundos y alcanzaba una velocidad máxima de 235 km/h. Posteriormente se incorporó a la gama una versión convertible.

La primera generación del BMW M3 pronto se convirtió en una leyenda en las pistas, al acumular una cantidad casi increíble de victorias en todo el mundo, entre ellas triunfos en la serie alemana de turismos DTM —entonces conocida como "Deutsche Tourenwagen Meisterschaft"—, el Campeonato Mundial de Turismos y las 24 Horas de Nürburgring.

Nuevas incorporaciones a la familia de modelos

Mientras que el primer BMW M3 irradiaba la emoción de una deportividad juvenil, la segunda generación, lanzada en 1992, presentó una propuesta mucho más madura. El coupé de dos puertas lucía una elegante apariencia exterior y, por primera vez, estaba equipado con un motor de seis cilindros.

La gama de modelos continuó creciendo y, poco después, un sedán de cuatro puertas debutó junto con el coupé y el convertible. A partir de 1996, el BMW M3 también podía equiparse de manera opcional con la transmisión secuencial M, conocida como SMG.

Una edición especial con un nombre legendario

La tercera generación del BMW M3 causó una poderosa impresión. Presentada en el año 2000, cautivó al público con su protuberancia en el cofre, sus salpicaderas ensanchadas y su sistema de escape de doble ramal.

Además, un motor de seis cilindros en línea y 3.2 litros, con una potencia de 252 kW/343 hp, cumplía plenamente la promesa visual del vehículo. Posteriormente, el BMW M3 CSL de edición especial elevó aún más el nivel gracias a un aumento de potencia y una reducción adicional de peso. Con 265 kW/360 hp, podía acelerar de 0 a 100 km/h en 4.9 segundos.

En las pistas, el BMW M3 GTR celebró numerosas victorias en la serie ALMS de Estados Unidos y también ganó en dos ocasiones las 24 Horas de Nürburgring.

El BMW M3 DTM hace historia en el automovilismo

Un motor V8 atmosférico impulsó a la cuarta generación del BMW M3, presentada en 2007. Este motor de altas revoluciones y 4.0 litros entregaba 309 kW/420 hp y permitía al BMW M3 Coupé acelerar de 0 a 100 km/h en tan solo 4.8 segundos.

En 2012, BMW regresó a la serie de competencias DTM —cuyas siglas pasaron a significar "Deutsche Tourenwagen Masters"— después de una ausencia de 20 años, con el nuevo BMW M3 DTM.

El regreso fue todo un triunfo: Bruno Spengler se coronó campeón de pilotos, BMW Team Schnitzer encabezó la clasificación por equipos y BMW obtuvo el título de fabricantes.

Mayor potencia y par motor (torque), con menor consumo de combustible

Cuando se presentó la quinta generación del modelo en 2014, únicamente el variante sedán de cuatro puertas conservó la denominación BMW M3. Mientras que los modelos Coupé y Convertible comenzaron a ser llamados BMW M4.

También hubo cambios importantes bajo el cofre: un motor de seis cilindros en línea de altas revoluciones, completamente nuevo y equipado con tecnología M TwinPower Turbo, sustituyó al anterior V8. El resultado fue mayor potencia y torque que en el modelo predecesor, junto con una reducción de 25 por ciento en el consumo de combustible y las emisiones.

El BMW M3 Sedán con Paquete Competition, que desarrollaba 331 kW/450 hp, estableció un nuevo récord de aceleración para el BMW M3 de 0 a 100 km/h: 4.0 segundos.

Muy esperado por los aficionados: el BMW M3 Touring

Desde que entró en escena en 2020, la sexta generación ha continuado con gran éxito el legendario legado del BMW M3.

El motor de seis cilindros en línea se mantiene como uno de sus elementos esenciales; en 2021, el sistema inteligente de tracción integral M xDrive debutó en el BMW M3 y, en 2022, el nuevo BMW M3 Touring (disponible en algunos mercados) incorporó una variante adicional de carrocería a la gama.

El BMW M3 CS de producción limitada es, hasta ahora, el BMW M3 de producción en serie más rápido. Este sedán acelera de 0 a 100 km/h en solo 3.4 segundos y alcanza una velocidad máxima limitada electrónicamente de 302 km/h.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW

Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/