**Discurso**

**Gerd Dressler**

**Director de BMW Group Mexico**

**Mexico D.F., a 5 de diciembre de 2011**

Estimados miembros de los medios de comunicación, y miembros del cuerpo directivo de BMW Group Mexico, buenos días.

¡Qué gusto de volver a reunirme hoy con ustedes! Este desayuno de fin de año se ha vuelto ya tradicional, y en verdad me complace estar por cuarto año consecutivo aquí y tener un respiro para compartirles que el 2011 ha sido un año de pasos firmes para BMW Group y estamos en el camino adecuado para alcanzar nuestros objetivos globales, que se resumen en:

* Un nuevo récord de ventas mundiales de más de 1.6 millones de autos
* Un nuevo récord de ingresos, significativamente superior al año anterior

Cuando establecimos nuestra estrategia Number ONE en 2007, pusimos objetivos específicos para 2012, que incluyen permanecer en un alto nivel de rentabilidad a largo plazo. En este sentido, estamos enfrentando dos retos:

* Riesgos en la economía global, que lógicamente hemos re evaluado. Gracias a nuestra estructura esbelta y una base de costos estables, estamos preparados para el futuro y para reaccionar rápida y flexiblemente ante los cambios.
* Tendencias del mercado, donde estamos expandiendo nuestro rango de vehículos de combustión con tecnologías de punta y creando nuevas tecnologías en vehículos de impulsión alterna.
  + Para ser el proveedor Premium de productos y servicios número uno que garanticen la movilidad individual, estamos basando nuestros desarrollos en dos pilares:
    - EfficientDynamics
    - ConnectedDrive
  + **EfficientDynamics**: nos permite crear vehículos de combustión dinámicos, deportivos y eficientes al mismo tiempo. Desde hace años, nuestros autos cuentan con tecnologías que ayudan a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de combustible, a través de la optimización del motor y el manejo Inteligente de energía.
  + **ConnectedDrive**: en materia de conectividad estamos integrando sistemas para que el conductor y el resto de los pasajeros puedan hacer uso de Internet desde el vehículo, leer correos electrónicos en la pantalla recibidos a través del teléfono inteligente; así como utilizar diversos servicios relacionados con la navegación y el entretenimiento.

Además, respecto a vehículos con impulsión alterna, este año hemos lanzado a nivel mundial la submarca BMW i. Los productos y servicios han sido concebidos dentro de un enfoque revolucionario, diseñados y construidos con el objetivo de la movilidad Premium sustentable:

* **El BMW i3**, antes conocido como el Megacity Vehicle, será el primer auto de BMW Group producido en serie para grandes ciudades e impulsado únicamente con energía eléctrica.
* **El BMW i8** está basado en el vehículo BMW Vision EfficientDynamics Concept; su propulsor híbrido combina la habilidad deportiva de una máquina de alto rendimiento que va de 0 a 100 km/h en menos de 5 segundos, con el consumo de combustible y las emisiones de un auto pequeño.

Los primeros i8 saldrán al mercado en 2014. Sin embargo, no tendremos que esperar hasta entonces para verlo, ya que estará presente en la película “**Misión Imposible – Protocolo Fantasma**”, protagonizada por Tom Cruise que se estrenará el próximo 21 de Diciembre.

Y ahora, hablando específicamente de México, nuestros resultados han sido sumamente positivos. A noviembre los niveles de ventas reportan un crecimiento grupal de **23%.**

* + La **marca BMW** ha crecido un **17.7%** vs. el año anterior
  + La **marca MINI**, han superado el **39.4%** de crecimiento, ocupando el 4° lugar de marcas lujo por segundo año consecutivo, y récord en ventas.
  + La **marca BMW Motorrad**, excede un **19.6%** de incremento, también logrando un año récord, consolidándose como líderes en el segmento superior a los 500 cm3.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Acumulado Noviembre 2011** | **Comparativo periodo anterior** | **Noviembre 2011** | **Comparativo periodo anterior** |
| **BMW Group Mexico (Total de unidades)** | 10,088 | *23.0%* | 1,012 | *8.5%* |
| **BMW** | 6,022 | *17.7%* | 626 | *1.8%* |
| **MINI** | 2,663 | *39.4%* | 270 | *48.4%* |
| **BMW Motorrad** | 1,403 | *19.6%* | 116 | *14.7%* |

Esto está ligado, entre otros motivos, a la determinación de nuestro grupo para renovar el 60% del portafolio de productos entre 2010 y 2012. Tan solo este año, hemos lanzado:

* El nuevo BMW X3: la 2ª. generación de este exitoso Sport Activity Vehicle cuenta con propulsores de última generación y una caja de cambios automática de ocho velocidades, con la que se introdujo por primera vez en México la función Auto Start/Stop.
* El nuevo BMW Serie 6 Convertible y Serie 6 Coupé: estos hermanos, con un motor V8 con tecnología BMW TwinPower Turbo y faros LED de activación automática, cumplen las expectativas de los amantes del buen diseño en vehículos claramente deportivos y de lujo excepcional.
* El nuevo BMW Serie 1: la segunda generación del modelo de entrada a la marca, debutó en dos originales líneas de equipamiento, Urban y Sport, además de potentes motores de cuatro cilindros con tecnología BMW Turbo TwinScroll.
* El nuevo MINI Countryman: este crossover combina el concepto clásico del auto con el de un Sports Activity Vehicle moderno, con mayor espacio y la vivencia inconfundible de estar al mando de un MINI.
* El nuevo MINI Coupé: MINI presentó por primera vez un diseño de tres volúmenes en su carrocería. La selección de los motores, el reglaje del chasis, la repartición del peso y las cualidades aerodinámicas apuntan permitieron crear el MINI de aceleración más rápida jamás construido
* Las nuevas motocicletas BMW K1600 GT y GTL: son las primeras motocicletas de BMW con un motor de 6 cilindros en línea. Con alto nivel de agilidad, tecnología y confort; A unos cuantos meses de su lanzamiento las publicaciones internacionales ya las consideran entre las “Mejores Motocicletas Touring”

Y en el primer trimestre del 2012 traeremos:

* El nuevo BMW Serie 3: la sexta generación del automóvil Premium más vendido en el mundo llegará a México con mayores dimensiones y nuevas motorizaciones. El BMW Serie 3 es el fundador del segmento del sedán deportivo compacto; desde su debut en 1975, más de 12 millones de clientes en todo el mundo han adquirido uno.
* El nuevo MINI Roadster: el sexto miembro de la familia y el primer MINI convertible biplaza de la historia llegará a México. MINI Roadster es la interpretación moderna de la marca de un vehículo deportivo compacto, de dos asientos con capota manual.
* La renovada BMW S1000 RR que podrán ver por primera vez hoy (exhibida afuera): Apenas a dos años de su lanzamiento al mercado en 2009, BMW Motorrad presenta la versión optimizada de la exitosa superdeportiva, con mejor maniobrabilidad, excelente estabilidad dinámica y extraordinario rendimiento del motor.

Asimismo, hoy les compartimos la llegada de un poderoso miembro de la familia M, el nuevo M5: la quinta generación de este poderoso vehículo posee el motor más potente jamás utilizado en un modelo fabricado en serie por BMW M GMBH. Se trata de un propulsor V8 de altas revoluciones de 4,400 centímetros cúbicos con tecnología M TwinPower Turbo. Cuenta con una potencia de 560 caballos entre 6,000 y 7,000 revoluciones por minuto. Con estas características, se vuelve un 10% más potente y su par motor máximo es 30% superior. Al mismo tiempo, el consumo y las emisiones de CO2 son 30% inferiores.

Estimados todos, en BMW Group Mexico vemos un futuro promisorio. Por ello, en 2012 continuaremos con una expansión y renovación en nuestros distribuidores. Con la finalidad de cumplir con la demanda actual del mercado y con el compromiso de obtener en todo momento la más alta satisfacción del consumidor, en estos próximos meses estaremos trabajando de la mano con nuestra red en proyectos ya sea de renovación o totalmente nuevos en ciudades como:

* Cuernavaca
* Guadalajara
* Mérida
* Monterrey
* Oaxaca
* Pachuca
* Villahermosa
* Culiacán
* Querétaro
* León
* y Puebla

Para concluir, no me queda más que agradecer el esfuerzo que ha realizado el equipo directivo aquí presente, pero también el gran trabajo que ustedes, los medios de comunicación, realizan año con año de la mano con nosotros. La labor de educar a los usuarios sobre nuevas tecnologías, el mostrarles el abanico de opciones que tienen en el mercado para escoger, las comparativas entre productos, la investigación para brindarle la mejor información a sus lectores, radio escuchas y espectadores, son dignos de reconocimiento.

En este momento aprovecho para desearles un fin de año lleno de salud y de cordialidad con sus seres cercanos, y muchos logros en el futuro.

Una vez más gracias por su presencia.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**  
BMW Groupes uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Motocicletas Husqvarna y Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 25 plantas de producción en 14 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En el 2010, BMW Group logró ventas de aproximadamente 1.46 millones de automóviles y más de 110,000 motocicletas. La compañía tuvo ingresos por 60,500 millones de euros con ganancias antes de impuestos de 4,800 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2010 la compañía emplea aproximadamente a 95,500 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos siete años como el líder del sector en los **Índices Dow Jones de Sostenibilidad**.

**Acerca de BMW Group Mexico**  
BMW Group Mexico inició sus actividades en México a finales de noviembre de 1994 y celebró en 2009, quince años de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 37 distribuidores, de los cuales 31 son BMW, 18 ofrecen adicionalmente la marca MINI y 8 ofrecen también la marca BMW Motorrad; además de 6 distribuidores BMW Motorrad exclusivos. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Monterrey, Guadalajara, Tampico, Culiacán, Tijuana, Chihuahua, Torreón, Saltillo, Hermosillo, San Luis Potosí, Morelia, León, Querétaro, Aguascalientes, Veracruz, Puebla, Cuernavaca, Villahermosa, Cancún, Mérida, Acapulco y Toluca. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red. Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [**www.bmw.com.mx**](http://www.bmw.com.mx)**,** [**www.mini.com.mx**](http://www.mini.com.mx)**, www.bmw-motorrad.com.mx.**

**Para mayores informes favor de contactar a:**

Jessica Chávez Alejandra Gaucín / Jorge Mejía

BMW Group Mexico Porter Novelli

Tel.: (0155) 9140-8747 Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)