

Información para Medios de Comunicación

BMW Group y Toyota Motor Corporation deciden profundizar su colaboración

TMC y BMW Group firman un memorándum de entendimiento con el fin de colaborar en cuatro campos tecnológicos

Tokio / Munich. Toyota Motor Corporation (TMC) y BMW Group tienen la intención de profundizar la cooperación en materia de movilidad sustentable, iniciada el último mes de diciembre. Norbert Reithofer, presidente de la junta directiva de BMW AG, y Akio Toyoda, presidente de TMC firmaron un memorándum de entendimiento correspondiente este viernes 29 de junio de 2012, en la central del consorcio de BMW Group en Munich. El proyecto prevé una cooperación de largo plazo en cuatro sectores: desarrollo de células de combustible, desarrollo del concepto y de los componentes de un futuro vehículo deportivo, colaboración en la electrificación de sistemas de propulsión e investigación conjunta en materia de tecnologías de materiales ligeros.

Norbert Reithofer y Akio Toyoda también firmaron una declaración conjunta que confirma su intención de seguir ampliando a largo plazo la cooperación estratégica entre ambas empresas.

Reithofer declaró lo siguiente: "Queremos fortalecer nuestro liderazgo en el campo de las tecnologías orientadas hacia el futuro. Toyota y BMW Group comparten la misma meta estratégica en relación con la movilidad individual sustentable del futuro. La cooperación sienta las bases necesarias para que las dos empresas sigan siendo líderes en sus respectivos segmentos gracias a sus soluciones innovadoras y a sus planteamientos sustentables."

Toyoda agregó: "Tanto BMW como Toyota tienen la intención de ofrecer vehículos cada vez mejores. Dando el siguiente paso apenas transcurridos seis meses desde la firma del primer convenio, expresamos el respeto mutuo que se tienen ambas empresas. Toyota es fuerte en el ámbito de la tecnología híbrida respetuosa con el medio ambiente. Y, según mi opinión, el fuerte de BMW estriba en el desarrollo de automóviles deportivos. Espero con ansias los resultados de esta cooperación pensando en los automóviles que obtendremos en estas condiciones."

BMW Group y TMC firmaron ya en el mes de marzo un convenio sobre la investigación conjunta en el sector de la tecnología de baterías de ión-litio de la siguiente generación. Además, en diciembre del año pasado se firmó un contrato entre BMW Group y Toyota Motor Europe sobre la entrega de motores diésel de 1,600 cc y 2,000 cc altamente eficientes de BMW Group a Toyota Motor Europe a partir del año 2014.

El memorándum de entendimiento firmado es producto de la cooperación acordada en diciembre del año pasado con el fin de identificar y negociar posibles proyectos de cooperación entre las dos empresas.



Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Motocicletas Husqvarna y Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 29 plantas de producción en 14 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En el 2011, BMW Group logró ventas de aproximadamente 1.67 millones de automóviles y más de 113,000 motocicletas. Al cierre fiscal de 2011, la compañía tuvo ingresos por 68,820 millones de euros con ganancias antes de impuestos de 7,380 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2011 la compañía emplea aproximadamente a 100,000 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos siete años como el líder del sector en los **Índices Dow Jones de Sostenibilidad**.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebró en 2009, quince años de presencia en el país. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 37 distribuidores, de los cuales 31 son BMW, 18 ofrecen adicionalmente la marca MINI y 8 ofrecen también la marca BMW Motorrad; además de 6 distribuidores BMW Motorrad exclusivos. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés	Alejandra Gaucín / Fernando Maqueo
BMW Group Mexico	Porter Novelli
Tel.: (0155) 9140-8747	Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>