BMW GROUP

Mexico Corporate Communications

El proyecto mexicano “Puerta Joven” resulta ganador del Premio de Innovación Intercultural otorgado por la Alianza de las Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC) y BMW Group

Aldo Arce Gurrola, mexicano de 25 años de orígenes otomíes, fue el ganador con un trabajo centrado en la preservación, respeto y orgullo de la identidad indígena en los centros urbanos a través de la tecnología

BMW Group y UNAOC comprometidos en apoyar las iniciativas para lograr un efecto positivo, sustentable y de larga duración

Viena, 27 de febrero 2013 - El Volkstheater de Viena fue la sede de la entrega del Premio de Innovación Intercultural otorgado por la Alianza de las Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC) y BMW Group ayer por la noche. Este codiciado premio internacional es parte de una **sociedad sin precedentes entre UNAOC y BMW Group**, está diseñado para contribuir a la estabilidad y el crecimiento económico en sociedades multiculturales, y se otorga a proyectos sociales altamente innovadores que promueven el diálogo y el entendimiento intercultural.

La ceremonia de premiación se realizó en la víspera del 5º Foro Global de la UNAOC, donde las delegaciones de 135 países y organizaciones internacionales de jóvenes, de la sociedad civil y del sector corporativo se reunieron para platicar sobre la importancia del diálogo intercultural.

Durante la ceremonia de premiación, el Secretario General de la ONU, **Ban Ki-moon anunció al proyecto mexicano Puerta Joven como el máximo ganador del Premio de Innovación Intercultural 2012**, el cuál recibirá un apoyo financiero por $50,000 dólares para implementación y difusión.

Puerta Joven reúne a grupos de jóvenes indígenas discriminados por su identidad cultural o lenguaje. El programa Lenguas Jóvenes promueve las expresiones culturales de jóvenes a través de teléfonos celulares para el diálogo intercultural. Cineastas profesionales visitan escuelas y centros comunitarios, enseñando a los jóvenes beneficiarios a utilizar herramientas creativas disponibles en teléfonos celulares para desarrollar cortometrajes. Puerta Joven fomenta la libertad de expresión y el derecho de ejercerla, ayudando a las personas a entender que la migración a las urbes no representa un obstáculo para la supervivencia de leguas indígenas. El proyecto se desarrolló en ocho diferentes ciudades en México y será replicado en Guatemala.

El Presidente Nassir Abdulaziz Al-Nasser, Alto Representante de la ONU para la Alianza de las Civilizaciones, el Sr. Bill McAndrews, Vicepresidente de Comunicación Estratégica, Corporativa y Comercial de BMW Group, presentaron el premio. El Sr. Plácido Domingo, Embajador de Buena Voluntad de la UNESCO, también se hizo presente para felicitar a todos los ganadores.

“Reconozco el liderazgo demostrado por BMW Group en el apoyo a este premio y a los proyectos galardonados” mencionó Ban Ki-moon. “Las soluciones creativas aquí presentadas ofrecen lecciones para todas las comunidades y organizaciones como las Naciones Unidas.”

Bill McAndrews mencionó “A nombre de BMW Group, deseo felicitar a todos los ganadores. BMW Group y UNAOC están comprometidos en apoyar las iniciativas por medio de este premio para lograr un efecto positivo, sustentable y de larga duración. Estamos ansiosos de brindar nuestro apoyo a estos proyectos y ayudar a sus ideas a convertirse en logros en los meses y años venideros.”

Los primeros cinco finalistas de este premio recibirán apoyo financiero para sus proyectos por un total de $100,000 USD. Sin embargo, todos los ganadores del Premio de Innovación Intercultural son ahora miembros de 'World Intercultural Facility for Innovation' (WIFI).

WIFI es una plataforma iniciada por UNAOC y BMW Group para que todos los ganadores se relacionen con patrocinadores potenciales, mentores y ganadores anteriores. Los ganadores obtienen el beneficio de la experiencia y recursos personalizados de BMW Group y de UNAOC en las áreas de relaciones públicas, recaudación de fondos, planeación de personal y marketing.

“El Premio de Innovación Intercultural es el mejor ejemplo del compromiso adquirido por la Alianza de las Civilizaciones de la ONU. Tanto la Alianza como BMW Group están comprometidos con ayudar a estos ganadores a incrementar su impacto y expandir su rango de acción” declaró Al-Nasser.

Los demás ganadores del premio son:

2do lugar $20,000 USD: Plain Ink – Cuando el cambio se lee como un libro (Italia)
Plain Ink es una empresa social sin fines de lucro, pionera que aprovecha el poder de las historias, los comics y los libros para niños para ayudar a los pequeños y a las comunidades a superar los obstáculos de la pobreza y la exclusión social. El proyecto crea libros que cuentan historias originales con un fuerte enfoque multicultural y personajes que asemejan la población de niños migrantes y no migrantes. Posteriormente, los libros se venden y las ganancias se destinan a comics educativos gratuitos y otros materiales relacionados con la prevención de enfermedades, seguridad alimenticia o mitigación de

desastres naturales en los países de origen de los migrantes, beneficiando a los niños en Italia, pero también a los niños en sus países de origen.

3er lugar $15,000 USD: Chintan Environmental Research and Action Group – Reciclaje en puentes y carpetas (India)

A través del reciclaje, el Proyecto de Chintan fomenta el entendimiento entre los migrantes y la clase media y alta de Nueva Delhi. El reciclaje en la India urbana se realiza por migrantes pobres de clase baja marginalizados. Comprendiendo la brecha entre los migrantes pobres y los residentes adinerados de Nueva Delhi, se fundó Chintan para promover el entendimiento mutuo. Chintan logra esto al iniciar proyectos de reciclaje en oficinas y programas de empleados voluntarios en barrios de recolectores de basura, apoyando iniciativas de recolección en escuelas y otros puntos de reunión por medio del reciclaje y visitando los entornos de vida de estos sectores.

4to lugar $10,000 USD: Kapamagogopa Inc. (KI) Volunteers – Voluntariado juvenil musulmán para el diálogo y el entendimiento interreligioso (Filipinas)

Kapamagogopa (KI) es el único programa sistematizado de voluntariado musulmán en Filipinas. Los jóvenes musulmanes en el país se movilizan para trabajar como voluntarios en organizaciones no musulmanas con la intención de fomentar el diálogo, el entendimiento y el desarrollo en comunidades no musulmanas y musulmanas en Mindanao. El proyecto tiene como fin abordar tres temas: prejuicios anti musulmanes; el mal gobierno; y la continua amenaza de conflicto, causada por un ambiente de discriminación, donde muchos jóvenes musulmanes carecen de oportunidades y se sientes impotentes de cambiar sus vidas.

5to lugar $5,000 USD: TakingITGlobal (TIG) – Comunidad en línea TakingITGlobal (Canadá)

Siendo los principales creadores y adoptantes de las tecnologías de información y comunicación, los jóvenes son el motor detrás de la sociedad emergente de información global emergente. TakingITGlobal (TIG) trabaja en la intersección de la cada vez mayor demografía juvenil, la globalización y el ascenso de la sociedad de la información, para empoderar a los jóvenes como ciudadanos globales activos y como agentes de cambio. TIG brinda servicio a los jóvenes por medio de innovadores programas educativos, actualmente disponibles en 13 idiomas centrales. Los jóvenes con diferentes antecedentes lingüísticos pueden conectarse eficazmente para aprender y actuar en conjunto en la "red social para el bien social" de TIG.

Las menciones honoríficas se otorgaron a otros finalistas, los cuales incluyen:

Cultural Infusion – Infusión de sonidos (Australia)

Sound Infusion promueve el diálogo de forma divertida, flexible e informativa para apoyar los programas educativos por medio de innovadoras tecnologías web 2.0. Esta es la primera aplicación digital y plataforma de aprendizaje en línea que desarrolla el entendimiento intercultural a través de la creación musical y la información cultural.

FilmAid – Capacitación cinematográfica y programa de proyección para refugiados y comunidades de inmigrantes (Kenia)

FilmAid es un proyecto de series de televisión y capacitación cinematográfica enfocado a refugiados y sus comunidades de inmigrantes, en campos de refugiados y áreas urbanas en toda Kenia. Estas comunidades están afectadas por la tensión y el conflicto. El proyecto reúne a jóvenes de diferentes comunidades para explorar sus situaciones y compartir sus historias.

IDResearch Kft. – Immigropoly (Hungría)

Immigropoly es un juego de personajes basado en Internet que aumenta el entendimiento de la migración y de la integración en nuestro mundo global. El proyecto está enfocado en las comunidades de jóvenes y tiene como fin, promover la apertura hacia los migrantes en un contexto europeo y global, mejorando el diálogo intercultural de manera directa.

Search for Common Ground Morocco (SFCG) – Relaciones multimedia e interculturales en Marruecos

SFCG–Marruecos reúne a los migrantes jóvenes marroquíes y subsaharianos para aprender sobre video y multimedia y para concientizar a través de diferentes mensajes. Los jóvenes inspirados por los procesos de intercambio, crean cortometrajes sobre relaciones interculturales.

The Parents Circle – Crack in the Wall (Israel/Palestina)

Crack in the Wall (CITW) es una plataforma de red social neutral en Facebook con más de 10,000 usuarios permitiendo a los palestinos y a los israelitas comunicarse entre sí y expresar su opinión sobre varios temas a través de videos, fotografías y publicaciones con apoyo de traducción al otro idioma.

***

Acerca de BMW Group
BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Motocicletas Husqvarna y Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 29 plantas de producción en 14 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En el 2012, BMW Group logró ventas de aproximadamente 1.85 millones de automóviles y más de 117,000 motocicletas. Al cierre fiscal de 2011, la compañía tuvo ingresos por 68,820 millones de euros con ganancias antes de impuestos de 7,380 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2011 la compañía emplea aproximadamente a 100,000 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Acerca de BMW Group Mexico
BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 20 ofrecen la marca MINI y 17 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red. Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar **www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.**

Para mayores informes favor de contactar a:
Elizabeth Solís
BMW Group Mexico
Tel.: (0155) 9140-8750

Alejandra Gaucín / Laura Tirado
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: https://www.facebook.com/BMWMexico
Facebook: https://www.facebook.com/MINI.Mexico
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMex
Twitter: https://twitter.com/#!/MINImexico
BMW TV: http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847