



BMW gana tres premios Best Cars 2013

BMW Serie 5 obtiene por noveno año el premio Best Car en la categoría de vehículo Grande

México D.F. a 22 de marzo de 2013. – El grupo editorial Motorpress Televisa y la revista Automóvil Panamericano hicieron entrega de los premios Best Cars 2013, en donde la marca BMW obtuvo tres reconocimientos en las categorías de Compacto de entrada con el BMW Serie 1, Mediano con BMW Serie 3 y Grande con BMW Serie 5.

Los premios Best Cars son elegidos por la votación de los lectores y periodistas especializados de la industria automotriz. Además de México, estos reconocimientos se entregan en países como Alemania, Francia, España y Brasil.

El BMW Serie 1, fue elegido como el mejor auto Compacto de entrada por su carácter dinámico en la gama, así como por su inigualable maniobrabilidad. Este automóvil es indiscutiblemente una referencia en el segmento de vehículos compactos, además de ser reconocido oficialmente como un perfecto modelo a seguir en el área de seguridad. En la segunda generación, el BMW Serie 1 cuenta con la versión de 5 y 3 puertas, así como con motores y chasis de avanzada tecnología. Esta propuesta bávara sigue siendo el único vehículo del segmento con tracción trasera que acentúa las cualidades deportivas y guarda en su historia más de un millón de unidades vendidas en el mundo.

En la categoría de autos Medianos, se reconoció el BMW Serie 3, quien en su sexta generación tiene en su haber 12 millones de unidades vendidas alrededor del mundo, considerado así el vehículo con mayor venta y éxito mundial en el segmento de los automóviles sedanes deportivos Premium. El BMW Serie 3 se caracteriza por un diseño dinámico, imagen atlética y potente motor. El dinamismo de ese automóvil lleva a los conductores a un gran placer al conducirlo.

Por noveno año, el BMW Serie 5, obtiene el premio en la categoría de automóvil Grande. Este reconocimiento se une a los más de 70 que ha recibido internacionalmente este automóvil. La historia de éxito de este sedán se ha caracterizado por un gran aplome, eficiencia y diseño. Por sus excelentes resultados en estudios y análisis realizados por instituciones expertas en materia de seguridad, estabilidad e innovaciones tecnológicas, el nuevo BMW Serie 5 Sedán ha asegurado las posiciones principales en numerosos rankings internacionales.

“En BMW Group Mexico estamos muy contentos de recibir estos importantes y reconocidos premios, ya que son los lectores y expertos quienes votan para elegir a los ganadores. En el Grupo estamos comprometidos con nuestros clientes para brindarles productos innovadores. En los últimos tres años renovamos el 60% del portafolio de productos de la marca BMW; lo que nos permite contar con la gama más nueva, moderna y eficiente del segmento Premium”, comentó Gerd Dressler, director general de BMW Group Mexico.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En el 2012, BMW Group logró ventas de aproximadamente 1.85 millones de automóviles y más de 117,000 motocicletas. Al cierre fiscal de 2011, la compañía tuvo ingresos por 68,820 millones de euros con ganancias

BMW

Mexico

Corporate Communications



antes de impuestos de 7,380 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2011 la compañía emplea aproximadamente a 100,000 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 34 distribuidores BMW, 21 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Puebla, Pachuca, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés	Alejandra Gaucín / Laura Tirado
BMW Group Mexico	Porter Novelli
Tel.: (0155) 9140-8747	Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>