



Marcus Syring, el cerebro creativo de MINI

México D.F. a 25 de marzo de 2013. – Marcus Syring ha sido Jefe de Diseño Exterior en MINI desde 2002. Nació en Westfalia al noroeste de Alemania, considera que el diseño automotriz es la más difícil, pero la más motivadora de las disciplinas de diseño de productos. Para él, no hay otra área tan atractiva y con tantos desafíos fascinantes que ofrecer. Su trabajo está lleno de emoción y variedad.

La interacción entre sus múltiples tareas de diferente naturaleza, van desde el impulso creativo, pasando por el trabajo basado en el diálogo, hasta las tareas gerenciales. Aprovecha la fascinación de todo el proceso de diseño en la naturaleza única de cada nueva tarea: los lineamientos y condiciones del marco de trabajo que se encuentran en un estado de flujo constante, un sentido de percepción estética que mantiene el desarrollo, además de los deseos siempre cambiantes de la sociedad y de los clientes. Marcus Syring establece un ambiente inimitable y tiene la posibilidad de dar rienda suelta a su impulso creativo para lograr un efecto cautivante una y otra vez.

El diseño como vocación.

Ingresó a BMW Group Design, al terminar sus estudios en la Universidad de Wuppertal, uniéndose primero a BMW Motorsport GmbH en 1991; antes de progresar al Departamento de Diseño de BMW Technik GmbH en 1997. Desde el relanzamiento de la marca MINI bajo la tutela de BMW Group en 2000, ha sido parte del equipo de Exterior Design en MINI. Un momento crucial fue cuando una amiga le hizo ver el potencial del diseño de productos como una profesión y de inmediato supo que era la única cosa que realmente deseaba hacer. El diseñador describe el momento en que vio por primera vez un modelo de barro durante una asignación de trabajo como un momento parte aguas para la trayectoria de su carrera. Asimismo, fue el punto culminante de un sueño de infancia: incluso antes de que fuera lo suficientemente grande como para ir a la escuela, se divertía con plastilina para transformar los carritos de juguete de tres puertas convencionales en sensacionales máquinas deportivas.

Un vistazo a los detalles.

Entre los modelos recientes que diseñó se encuentran MINI Coupé, MINI Roadster, BMW Z3 Coupé, que ya se considera como un clásico, así como el MINI Clubman. Estos vehículos muestran carácter, funcionalidad y una personalidad inconfundible. Para Marcus Syring, el buen diseño se puede medir por sus perspectivas funcionales de tres diferentes formas. Además del desempeño físico, los aspectos que lo rodean, tales como la ergonomía y todos los tipos de las demandas técnicas, siempre deben cumplir una función estética. Al mismo tiempo, cumple varios requisitos en términos de su función simbólica. Esto significa que un MINI destaca como un auto premium.

Marcus se ve a sí mismo como un artista por encargo en el sentido clásico. El alcance creativo, que se le proporciona en resumen, ofrece una descripción exacta de lo que se requiere sin especificar las soluciones, y es de importancia crucial para su producción creativa. Desde su punto de vista, el enfoque característicamente imparcial de BMW Group Design resulta esencial para lograr un resultado exitoso que concuerde exactamente con su mente abierta, mismo que él lucha por inculcar en su equipo.

Compañía
BMW de México, S.A. de
C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos
No. 100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8750
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

MINI

Mexico Corporate Communications



Respecto a lo personal.

Además de la arquitectura, la moda y el diseño de productos y consumidores, Marcus encuentra en el arte una gran fuente de inspiración, aunque el movimiento o los géneros artísticos no son un factor decisivo. Lo que para él es importante es que la pieza sea capaz de cautivar al observador con un atractivo emocional que se exprese, por ejemplo, a través de su riqueza de contrastes. Considera que las obras de los arquitectos Herzog & deMeuron son ejemplos principales de esto, ya que no están confinadas por ninguna noción del formalismo continuamente recurrente; más bien, es la misma cualidad única de sus edificaciones, diseñadas a la medida de acuerdo a sus alrededores, propósitos y clientes, lo que las hace destacar. En su tiempo libre, el diseñador disfruta de visitar museos, leer y escuchar música que va desde Jamie Cullum hasta Paul Weller. Se ejercita corriendo, nadando y practicando yoga.

Acerca de BMW Group

BMW Group es el fabricante líder de automóviles y motocicletas en el mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 34 distribuidores BMW, 21 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Puebla, Pachuca, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / Laura Tirado

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

Compañía
BMW de México, S.A. de
C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos
No. 100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8750
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

MINI

Mexico Corporate Communications



www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>

Compañía

BMW de México, S.A. de
C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos
No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8750
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

[Comunicacion.BMWMexico
@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

Internet

www.bmw.com.mx