

## **BMW Group entrega el Premio a la Innovación de Proveedores 2013**

**Múnich.** BMW Group presentó por segunda vez el Premio a la Innovación de Proveedores 2013. En total, se reconoció a ocho proveedores por sus logros sobresalientes.

BMW Group considera que la mejora es el cimiento del éxito económico de una compañía y la competitividad futura. La única forma de dominar los retos por venir en la industria automotriz es a través del alto nivel de creatividad e inventiva. Por lo tanto, BMW Group reconoce a sus proveedores más originales como socios clave para desempeñar un papel vital en la implementación exitosa de desarrollos nuevos.

Klaus Draeger, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Compras y Red de proveedores, mencionó: “Tenemos la intención de continuar expandiendo y fortaleciendo nuestro liderazgo en creaciones. La cooperación estrecha con nuestros proveedores es de extrema importancia para nosotros. Este premio está diseñado no sólo para reconocer sus logros sobresalientes, sino también como un incentivo para que nuestros socios de negocios luchen por una ventaja competitiva clave a través de la modernización para BMW Group en el futuro”.

En la ceremonia de entrega de premios, Herbert Diess, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Desarrollo, también enfatizó la importancia de las nuevas tecnologías: “La novedad es un factor decisivo en el éxito del mercado de los vehículos. Muchos clientes optan últimamente por el auto con las mejoras más impresionantes. De hecho, las innovaciones son un impulso clave para nuestro papel como pionero de la movilidad del mañana”.

BMW Group presentó los premios en siete categorías y una especial “Premio a la Innovación en Asociación”. Las categorías cubren diferentes campos de la tecnología en los que la compañía definirá el futuro de la movilidad individual como fabricante Premium: **EfficientDynamics, Armado ligero, Connected Drive, Experiencia en tecnología nueva, Calidad, Productividad y Sustentabilidad.**

Los ganadores de cada categoría fueron:

### **EfficientDynamics**

BorgWarner Turbo Systems GmbH: motor TwinPower Turbo con tres turbocargadores

Lo que hace único a este motor TwinPower Turbo es que permite tener un factor excepcional desempeño / consumo de combustible en un motor diesel, con nuevos valores récord al optimizar la sincronización durante todas las velocidades del motor.

### **Construcción de peso reducido**

Magna BDW technologies GmbH: carcasa de peso reducido para batería de alto voltaje hecha con fundición de aluminio.

Utilizando un método especial de fabricación, el proveedor desarrolló una carcasa optimizada para baterías de alto voltaje, hecha con fundición de aluminio. Se combinaron funciones complejas en un solo componente; se eliminaron los pasos complicados del proceso y se redujo el peso de manera sustancial a través del uso óptimo de los materiales.

### **ConnectedDrive**

Peiker Acoustic GmbH & Co. KG: Car Hotspot LTE

La aplicación Car Hotspot LTE (Long Term Evolution) permite la evolución a largo plazo del internet móvil en el automóvil. Los pasajeros pueden disfrutar del acceso a internet de alta velocidad en un máximo de ocho dispositivos móviles de manera simultánea. Con esta innovación, BMW Group se convirtió en el primer fabricante de automóviles que ofrece internet móvil de alta velocidad en sus vehículos durante el 2012.

**Experiencia en Tecnología Nueva**

Dräxlmaier Group: materia prima renovable para los paneles interiores

Por primera vez, se desarrolló una tecnología de proceso especial y tratamiento de superficies para crear la apariencia, color, material y textura de las fibras naturales de alta calidad. El uso de materias primas renovables reduce la necesidad de plásticos derivados del petróleo.

**Calidad**

Friedrich Boysen GmbH & Co. KG: soldadora automática con silenciador posterior

La soldadora automática con silenciador posterior automatiza completamente todos los pasos del proceso de soldadura, así como la calibración del sistema y medida de componentes, evitando fallas de producción y asegurando así, los estándares de alta calidad.

**Productividad**

R. Scheuchl GmbH: rociado con arco de alambre en el maquinado de los cilindros

El proceso de rociado con arco de alambre se utiliza para aplicar una capa ultra delgada de acero directamente en las áreas de rodadura en el cárter del cigüeñal. Esta capa es más delgada que el revestimiento de acero anterior y así se reduce el peso y el consumo de combustible.

**Sustentabilidad**

AUNDE Achter & Ebels GmbH: vestidura de asientos de PET reciclado

Se utilizó PET 100% reciclado en un proceso especial con el que se produce material para vestiduras de gran calidad que lleva el reciclaje al siguiente nivel.

**Premio Especial “Premio a la Innovación en Conjunto”**

Robert Bosch GmbH

BMW Group ha celebrado muchos hitos en innovación con Robert Bosch GmbH en un sinfín de proyectos de vehículos conjuntos durante la excepcional sociedad que han tenido por varias décadas. Con este premio especial, BMW Group realiza un tributo al extraordinario nivel de cooperación con uno de sus socios más importantes y más innovadores.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En el 2012, BMW Group logró ventas de aproximadamente 1.85 millones de automóviles y más de 117,000 motocicletas. Al cierre fiscal de 2011, la compañía tuvo ingresos por 68,820 millones de euros con ganancias antes de impuestos de 7,380 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2011 la compañía emplea aproximadamente a 100,000 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor,

responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### **Acerca de BMW Group Mexico**

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 34 distribuidores BMW, 21 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Puebla, Pachuca, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solís

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8750

Alejandra Gaucín / Laura Tirado

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMW/Mex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINI/mexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>