



Información para Medios de Comunicación

BMW y Paris Photo celebran el décimo aniversario de su asociación en la Feria inaugural de Los Ángeles

BMW presenta el BMW Art Car intervenido por Andy Warhol
Se exhibe una miniserie de fotos estilo burlesque del BMW Serie 6 Gran Coupé

México D.F. a 30 de abril de 2013.- Durante la feria inaugural de Paris Photo en los Paramount Pictures Studios de Los Ángeles, BMW presentó el BMW Art Car de Andy Warhol, el BMW M1 intervenido por el artista pop en 1979, así como la creación de imágenes de esta obra de arte rodante. Warhol, en sus propias palabras, tuvo la intención de "dar una representación vívida de la velocidad. Si un carro es realmente rápido, todos los contornos y colores se borrarán."

Desde 1975, artistas de todo el mundo han diseñado automóviles BMW de diferentes épocas, creando así diferentes propuestas artísticas. Las diecisiete exposiciones creadas por la Colección de Art Cars incluyen obras de artistas reconocidos, como Frank Stella, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, David Hockney, Jenny Holzer, Olafur Eliasson y Jeff Koons. Los Art Cars reflejan el desarrollo cultural e histórico del arte, diseño y tecnología y han sido presentados por los museos más importantes alrededor del mundo, incluyendo el Guggenheim y el Louvre.

BMW también presentó una miniserie de fotos estilo burlesque del Serie 6 Gran Coupé, realizadas por el reconocido fotógrafo alemán Uwe Düttmann. La exposición está integrada por catorce imágenes, exhibiendo el 650i Gran Coupé en un ambiente retro. Celebrando el género negro o *film noir*, así como la extraordinaria sensualidad de lo mejor del vis-à-vis burlesque y el diseño de alta tecnología de uno de los automóviles más avanzados de nuestro tiempo.

El BMW Serie 6 Gran Coupé se caracteriza por su diseño exclusivo y su excepcional funcionalidad, única en la categoría de los coupés de cuatro puertas pertenecientes al segmento automovilístico superior. Es sin duda un gran inspirador para ciertos artistas por su carácter, curiosidad y audacia en las nuevas fuerzas que impulsan al vehículo.

Este automóvil no solo se adapta a las necesidades de los artistas, sino también a los ocupantes al tener los instrumentos de control orientados de forma ergonómica para responder a las necesidades y los deseos del conductor.

Hace dos años en un estudio de Hollywood y en un set privado de filmación fuera de Los Angeles, BMW realizó la exhibición del 650i Gran Coupé de esta manera única. Por el carácter de las tomas, las 14 tomas del Gran Coupé presentan a las dos modelos en poses burlescas. Las fotografías serán presentadas dentro de un ambiente que rinde tributo a sus orígenes. Regresando a Los Ángeles, se encuentran exhibidas en la feria por primera ocasión.

Estas actividades artísticas realizadas con el BMW Serie 6 Gran Coupé, son gracias a su estética y a sus armoniosas proporciones que expresan un diseño especialmente deportivo.



Por muchos años, BMW Group ha trabajado conjuntamente con grandes fotógrafos, desde Bettina Rheims y Bryan Adams, hasta Karl Lagerfeld. La compañía ha estado involucrada en las artes por más de cuatro décadas con cientos de iniciativas a nivel mundial. En el 2005, en la apertura de la planta de BMW en Leipzig, diseñada por Zaha Hadid, BMW donó su colección única de fotografías creadas por Thomas Demand, Wolfgang Tillmans, Rineke Dijkstra, Candida Höfer y Thomas Struth, entre otros, al Museo de las Bellas Artes de Leipzig.

Paris Photo LA

Paris Photo, la feria de arte más celebrada del mundo para obras creadas en el medio fotográfico, tuvo lugar en los Paramount Pictures Studios, los cuales ofrecieron el escenario ideal para explorar cómo los artistas han utilizado la fotografía e imágenes móviles en sus obras a lo largo de los Siglos XX y XXI.

Acerca de BMW Group

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En el 2012, BMW Group logró ventas de aproximadamente 1.85 millones de automóviles y más de 117,000 motocicletas. Al cierre fiscal de 2011, la compañía tuvo ingresos por 68,820 millones de euros con ganancias antes de impuestos de 7,380 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2011 la compañía emplea aproximadamente a 100,000 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los **Índices Dow Jones de Sostenibilidad**.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 20 ofrecen la marca MINI y 17 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés	Alejandra Gaucín / Laura Tirado
BMW Group Mexico	Porter Novelli
Tel.: (0155) 9140-8747	Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>