

BMW Group Mexico presente en el 29° Festival de México

Fomentar la cultura y propiciar la convivencia entre comunidades, compromiso de la compañía

Por décima sexta ocasión, BMW Group Mexico apoya esta fiesta de expresión artística

México, D.F. a 8 de mayo, 2013.- Consciente de que la responsabilidad social, abarca también el fomento de las bellas artes, BMW Group Mexico apoya por décimo sexta ocasión al Festival de México que se realizará del 9 al 19 de mayo en el Centro Histórico.

Con la exhibición de un BMW Serie 6 Gran Coupé, la celebración cultural más importante de la Ciudad de México, tendrá como evento inaugural el 9 de mayo, un concierto en el Palacio de las Bellas Artes ofrecido por la soprano de origen ruso y miembro de la Junta de Honor del Comité Internacional Paralímpico y Embajadora de Buena Voluntad de UNICEF, María Guleghina.

En el mismo recinto, la casa bávara apoyará la noche de gala que se llevará a cabo el 11 de mayo, la presentación del cuarteto ganador de un Grammy Latino en 2012, La Catrina, acompañado por La Orquesta Filarmónica, bajo la dirección del Maestro José Areán. El Cuarteto La Catrina promueve la música latinoamericana en todo el mundo; ha sido reconocido por la Universidad Western Michigan con el Research and Creative Scholar Award en dos ocasiones, por dar a conocer y difundir entre las nuevas generaciones, el repertorio que encierra el género de cuarteto de cuerdas.

Dentro de las propuestas que promoverá BMW Group Mexico, destaca el proyecto multidisciplinario e intercultural de teatro, Money Burns; el cual es la culminación de una iniciativa realizada por el Goethe-Institut Mexiko y el Maxim Gorki Theater Berlin, que a través de talleres experimentales tuvo el objetivo de seleccionar a un equipo mexicano que viajó a Alemania, para trabajar con miembros del Maxim Gorki Theater. La selección alemana-mexicana, estrenará la obra en la Sala Miguel Covarrubias el 18 de mayo.

El mismo 18 de mayo, en el Salón Los Ángeles, BMW Group Mexico apoyará la obra del músico originario de la República Democrática del Congo, Baloji; quien presentará su más reciente producción discográfica titulada “Kinshasa Succursale” en donde profundiza en los ritmos soukous, mutashi, soul de los sesenta y letras de hip-hop. A esta propuesta musical, se le unirán Los de Abajo, agrupación que desde 1992 fusiona ritmos regionales mexicanos con ska, rock y punk. Esta banda originaria de la Ciudad de México, ha destacado por lanzar dos discos con la disquera propiedad del ex líder de los Talking Heads, David Byrne y posteriormente por lanzar una grabación bajo el sello RealWorld de Peter Gabriel.

El Festival de México es una asociación civil sin fines de lucro que tiene como objetivo ofrecer un balance entre tradición y vanguardia, presentando los mejores espectáculos y artistas del mundo. “La colaboración que por 16 años consecutivos hemos realizado con el festival para fomentar y difundir la cultura en México, fortalece el compromiso que BMW Group tiene con todas las comunidades en donde tiene presencia; además, la colaboración responde al objetivo de fomentar la diversidad cultural y la convivencia entre las comunidades” comentó Elizabeth Solís, directora de Comunicación Corporativa de BMW Group Mexico.

Para mayor información del programa y actividades del Festival de México, visite: www.festival.org.mx

[Acerca de BMW Group](#)

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / Laura Tirado

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINIMexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>