

BMW Group presente en el “Concorso d’Eleganza”

Múnich/Milán. El Concorso d’Eleganza Villa d’Este se ha celebrado desde 1929 y está posicionado como el evento de mayor tradición en cuanto a motocicletas y automóviles de época. El magnífico parque en Cernobbio a orillas del Lago de Como es también la sede del primer concurso en el concepto de automóviles y prototipos. Para los fanáticos de los automóviles de todo el mundo, este evento ofrece una oportunidad excepcional para comparar y estudiar de manera directa los modelos que representan el futuro del diseño automovilístico. Así, estos vehículos también unen el periodo de más de 80 años de historia del mundo motor con el presente y con el futuro, encarnando el espíritu del Concorso d’Eleganza Villa d’Este que celebra no sólo el pasado, sino también el futuro de la movilidad. Del 24 al 26 de mayo de 2013, el Grand Hotel Villa d’Este y Villa Erba serán el escenario de los mejores diseños de vehículos tanto clásicos como vanguardistas.

Una vez más, BMW Group presenta una línea exclusiva de piezas al Concorso d’Eleganza Villa d’Este, así como su distintiva combinación de perspectiva histórica y visiones futuristas. En el prototipo y el concepto, se alinea una selección de espectaculares diseños de dos y cuatro ruedas. Para festejar el 90 aniversario de BMW Motorrad, habrá también hitos de la historia del “placer de conducir”. Se dedicará otra exhibición especial para los “60 años del Corvette”. Ambas exhibiciones se llevarán a cabo en Villa Erba.

Las preseas para los modelos clásicos las otorgará un jurado internacional; sin embargo, el público votará por el ganador de la Coppa d’Oro Villa d’Este y por el Trofeo del BMW Group Italia. El auto con el más bello concepto también será elegido por el público para obtener el Premio de Diseño del Concorso d’Eleganza.

Los contendientes de este año fueron presentados por el Dr. Ralf Rodepter, Director del Museo BMW y del departamento de Mercadotecnia del Grupo BMW Classic. Estos son los modelos que se postulan para obtener las preseas:

Alfa Romeo Zagato Stradale TZ3.

La versión del coupé que se mostrará en el Concorso d’Eleganza Villa d’Este 2013 es la última de una serie de nueve autos del estudio de diseño de Carrozzeria Zagato. El primer ejemplar se presentó en 2010 para enmarcar los “100 años del Alfa Romeo Racing”. La variante más reciente presenta un cuerpo de carbón, una parte trasera optimizada de manera aerodinámica basada en el modelo de los diseños de la década de 1930 del ingeniero alemán Wunibald Kamm, y un motor de 10 cilindros (SRT Viper) con un desplazamiento de 8.4 litros y con una potencia de aproximadamente 600 HP.

Pininfarina Sergio.

Posterior a su presentación mundial en el Motor Show de Ginebra en 2013, el auto deportivo Pininfarina Sergio ahora puede admirarse como atracción en el Lago de Como. Este descapotable biplaza que mide 4.55 metros de largo es una reinterpretación contemporánea del Barchetta biplaza y al mismo tiempo un homenaje a Sergio Pininfarina, fundador de los carroceros italianos epónimos, quien falleció en 2012. El diseño individual del auto se define principalmente por su techo rudimentario que se extiende desde la parte posterior hasta los asientos, así como por la ausencia de un parabrisas y de ventanas laterales. Cuando se abren las puertas, éstas se pliegan hacia arriba en diagonal. La tecnología detrás del Pininfarina Sergio viene del Ferrari 458 Spider, cuya potencia proviene de un motor con un desplazamiento de 4.5 litros y 570 hp.

BMW Group Classic en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

El Concorso d'Eleganza Villa d'Este está posicionado entre los certámenes más importantes y tradicionales de belleza de autos y motocicletas. Debutando en esta ubicación en 1929, el evento se lleva a cabo desde 1999 en el Grand Hotel Villa d'Este y Villa Erba cada mes de mayo bajo el patrocinio de BMW Group. El Fin de Semana Clásico de este año en el Lago de Como comenzará el viernes 24 de mayo con la llegada de los participantes. El sábado y el domingo los aficionados tendrán la oportunidad de admirar los autos y motocicletas en un marco asombroso. Una vez más, este año será testigo del Concorso di Motociclette, que comenzó con gran aceptación en 2011. Los participantes habrán realizado una travesía por el área de exhibición el día anterior, vestidos con trajes históricos apropiados y acompañados por una escolta de la policía local.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / Laura Tirado

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINIMexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>