

Dos galardones para BMW Group en la Premiación Internacional al Motor del Año 2013

Triunfos para el motor de 2.0 litros con tecnología BMW TwinPower Turbo y al propulsor de 1.6 litros del MINI Cooper S

Múnich / Stuttgart, a 5 de junio de 2013.- BMW Group ha ampliado su trayectoria de éxitos en la Premiación Internacional al Motor del Año (Engine of the Year Award) al registrar dos victorias más en la ceremonia que se realizó en la Expo Feria del Motor en Stuttgart.

Los dos reconocimientos fueron ganados por dos motores que brindan características de rendimiento deportivo a los actuales vehículos BMW y MINI en un estilo particularmente eficiente. En repetición al año pasado, el motor de 2.0 litros y cuatro cilindros con tecnología BMW TwinPower Turbo se ajustó en los modelos BMW Serie 1, BMW Serie 3 y BMW Serie 5, terminando en la cima de su categoría de desplazamiento. Asimismo, el propulsor de 1.6 litros y cuatro cilindros con MINI TwinPower Turbo del MINI Cooper S fue el mejor, celebrando su tercera victoria consecutiva. Su entrega instantánea de potencia y un nivel de eficiencia no igualada por ningún rival fueron las piedras angulares de la exitosa demostración de BMW Group en la Premiación al Motor del Año.

Los ganadores de cada categoría y en general fueron decididos por un jurado internacional, compuesto este año de 84 periodistas automotrices provenientes de 35 países. El éxito del Grupo en dos categorías de la Premiación Internacional al Motor del Año representa una evidencia más de su experiencia y conocimiento de desarrollo globalmente reconocidos en el área de tecnología del tren motriz. Desde 1999, BMW Group ha cosechado más de 60 victorias en esta competencia.

Una vez más la tecnología BMW TwinPower Turbo brindó la clave del éxito en la categoría de 1.8 – 2.0 litros. El motor ganador de cuatro cilindros de BMW comprende un turbocargador con tecnología Twin Scroll, Sistema de Inyección Directa (High Precision Direct Injection) y el Sistema Valvetronic, que controla la apertura de las válvulas. La versión de 180 kW/245 hp del motor se usa para dar potencia a los modelos BMW 328i, BMW 528i, BMW Z4 sDrive28i, BMW X3 xDrive28i y BMW X1 xDrive28i.

El otro campeón en la alineación de motores de BMW Group, también cautivó por tercer año consecutivo con su impresionante balance de rendimiento deportivo y su economía. La unidad de 1.6 litros y cuatro cilindros con tecnología MINI TwinPower Turbo, fue nuevamente la fuerza dominante en la categoría de 1.4 – 1.8 litros; cuenta con un turbocargador con tecnología Twin Scroll con la función overboost que le brinda al tren motriz un impulso adicional, Sistema de Inyección Directa (High Precision Direct Injection) y el Sistema Valvetronic que controla la apertura de las válvulas. Su salida máxima de 135 kW/184 hp le permite al MINI Cooper S acelerar desde 0 – 100 km/h en 7.0 segundos y entregar un consumo promedio de combustible en el ciclo de prueba de Estados Unidos de 17.2 litros por kilómetro. Esta planta de poder de alta eficiencia ahora también está disponible para el MINI Cooper S Countryman y para el MINI Cooper S Paceman y puede combinarse con el sistema ALL4 de tracción integral en todas las ruedas.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los **Índices Dow Jones de Sostenibilidad**.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

Alejandra Gaucín / Rocío Pavón

BMW Group Mexico

Porter Novelli

Tel.: (0155) 9140-8747

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>