

BMW Group participa nuevamente en la iniciativa SUMMA Artis

Las obras creadas por 12 artistas fueron subastadas para apoyar al Centro de las Artes de San Agustín Etla y sus proyectos de sustentabilidad y desarrollo ecológico

México D.F. a 6 de junio de 2013.- Con el objetivo de continuar con la promoción de diversas expresiones de arte en nuestro país, BMW Group Mexico participó en la tercera edición de SUMMA Artis; iniciativa que reúne a las mejores marcas de plumas y a 12 reconocidos artistas para que elaboraran obras de arte inéditas, las cuales fueron subastadas para apoyar al Centro de las Artes de San Agustín (El CaSa).

El evento se llevó a cabo ayer por la noche, donde BMW Group Mexico exhibió con orgullo su BMW Serie 6 Gran Coupé, que se caracteriza por tener un equilibrio perfecto entre exclusividad y carácter deportivo. Este vehículo combina un diseño exterior único, y ofrece una experiencia de manejo inigualable por sus elevadas prestaciones de última tecnología.

Durante la elegante cena, los asistentes tuvieron la oportunidad de adquirir obras realizadas con pluma fuente de los artistas: Francisco Toledo, Raúl Herrera, Dr. Lakra, Rubén Leyva, Ricardo Pinto, Damián Flores, Sergio Hernández, José Villalobos, Maximino Javier, Heriberto Quesnel, Guillermo Olguín y Luis Zarate. Cabe señalar que la subasta estuvo a cargo de la prestigiada casa Sotheby's y se reunieron de dos millones 246 mil, 767 pesos con 51 centavos. El 80% de los fondos recaudados será entregado a El Casa para apoyar un proyecto de desarrollo ecológico en Oaxaca. El 20% restante será entregado a los artistas mexicanos que participaron en la iniciativa.

Cabe destacar que el monto superó la suma recaudada hace un año, cuando se reunieron un millón 943 mil pesos.

El Centro de las Artes de San Agustín, es una institución dedicada a la formación, creación, experimentación y difusión artística. Cuenta con espacios equipados para la producción de gráfica digital, gráfica tradicional, talleres de teñido y diseño textil; así como un centro fotográfico ecológico de revelado e impresión. Las líneas a seguir en el 2013 por el Casa son: fortalecer el trabajo en comunidades, ampliar la cobertura de los servicios del Centro a nuevos públicos priorizando a aquellos que tienen menos acceso, fomentar el diálogo entre culturas y ofrecer servicios culturales a niños de educación primaria de cuatro regiones del estado de Oaxaca, entre otras.

“BMW Group Mexico ha demostrado un serio compromiso con el desarrollo cultural y educativo, al apoyar diversas actividades de arte moderno y contemporáneo desde el inicio de operaciones en el país en 1994. Creemos firmemente en que la suma de voluntades a favor de México pueden hacer la diferencia, es por ello que participamos por segundo año consecutivo en SUMMA Artis y apoyamos la promoción de nuevos artistas mexicanos en nuestro país.” comentó Elizabeth Solís, directora de Comunicación Corporativa de BMW Group Mexico.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / Laura Tirado

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>