

Oficina Internacional de Compras de BMW Group

BMW Group cuenta desde 2008 con la Oficina Regional de Compras para América (International Purchasing Office, IPO Americas) dirigida por el Ing. Antonio González. Su principal labor ha sido impulsar a proveedores de autopartes de la región a que participen en los procesos de licitación de productos para la compañía. Desde entonces se han establecido alianzas con proveedores en todo el continente que abastecen piezas de alta calidad a distintas plantas del Grupo.

La Oficina Internacional de Compras tiene tres bloques principales de responsabilidad: nominación de proveedores de la región, asegurar que los nuevos proyectos y relocalizaciones sean industrializados oportunamente y con la calidad requerida, y finalmente mantener este nivel de calidad a lo largo de la vida del proyecto. Asimismo, asegurar una cadena de suministro flexible, robusta y estable.

En 2012 las exportaciones de la Oficina de Compras alcanzaron los 1,630 millones de dólares y se generaron 15,000 empleos directos e indirectos. Para 2013 se espera alcanzar los 1,850 millones de dólares de compra de autopartes; lo que corresponde al 7% del volumen mundial de compras de la armadora alemana.

Actualmente la Oficina Internacional de Compras exporta en su mayoría desde México, alrededor de 250 diferentes familias de productos que incluyen componentes mecánicos, piezas de tren motriz, componentes de chasis, piezas exteriores, componentes eléctricos y electrónicos, así como una amplia gama de productos de equipamiento interior; de los cuales el 70% están destinados a la planta de Spartanburg en Estados Unidos y el resto a las diferentes plantas en Europa, Sudáfrica y Asia.

En el caso de la planta de Spartanburg, ubicada en Carolina del Sur, se inició en septiembre de 2010 la producción de la nueva generación del BMW X3, que cuenta con 103 componentes producidos en México; lo que corresponde al 28% del total del vehículo.

Los principales logros que ha alcanzado la Oficina Internacional de Compras son:

- ✓ Identificar, evaluar y calificar más de 610 proveedores en la región de diferentes tecnologías.
- ✓ Consolidar una red de 80 proveedores en México; quienes producen autopartes en 106 plantas a lo largo del territorio nacional.
- ✓ Conseguir que entre 2010 y 2012 los proveedores invirtieran en México alrededor de 90 millones de dólares.
- ✓ Desarrollar proveedores cuyos indicadores de calidad compitan o sean benchmarking, comparados con proveedores en Europa, Estados Unidos y Asia.
- ✓ Conseguir que entre 2011 y 2012, alrededor de un 80% de los proveedores regionales hayan cumplido sistemáticamente con los requerimientos de calidad.
- ✓ Programar y ejecutar más de 15,000 horas hombre de talleres y capacitaciones con la base de proveedores de BMW en la región.

Acerca de BMW Group

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los **Índices Dow Jones de Sostenibilidad**.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW/Mexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI/Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMW/Mex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINI/mexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>