



BMW Motorrad y Dainese desarrollarán equipamiento de alta tecnología a favor de la protección de los motociclistas

La empresa bávara y el fabricante italiano llegaron a un acuerdo de cooperación a largo plazo para el desarrollo de un sistema para mejorar la seguridad pasiva para los motoristas.

México, D.F. a 17 de julio de 2013. BMW Motorrad y Dainese anunciaron que participarán de manera conjunta en el desarrollo de ropa innovadora de seguridad para motociclistas para la empresa bávara.

Tomando el sistema de protección D-Air® Protect System de Dainese como punto de partida, los socios desarrollarán equipos para motociclistas con protectores inflables completamente integrados para BMW Motorrad.

El primer producto que surgirá de la cooperación será el traje de cuero de una sola pieza **Double R RaceAir** con protectores D-Air®, diseñado exclusivamente para su uso en las pistas de carreras. Se tiene programado que este traje de carreras se presente en la Feria internacional de motocicletas en Milán (EICMA) el próximo mes de noviembre, una vez que BMW Motorrad haya finalizado todas las pruebas necesarias en Múnich.

El siguiente paso será desarrollar el sistema de protección para calles **D-Air® Street System** de Dainese como una solución innovadora para la marca alemana. Se tiene programado que este sistema se lance en 2015, una vez que hayan finalizado con éxito todas las pruebas de choque. Entonces, los clientes de BMW Motorrad podrán modernizarse con un innovador sistema de seguridad para sus motocicletas.

BMW Motorrad y Dainese también están buscando otras formas de cooperación con el fin de proporcionar una mayor protección para sus clientes.

BMW Motorrad es el único fabricante de motocicletas que ha desarrollado una gama completa de equipo para sus usuarios desde la década de 1970 – desde cascos hasta trajes, botas y guantes. Al realizar esto, las prioridades principales son proporcionar a los motoristas una máxima comodidad, así como minimizar las consecuencias potenciales de los accidentes.

Además de los protectores NP para trajes diseñados por BMW Motorrad, al igual que las botas y los guantes con seguridad optimizada, el sistema *Neck Brace System*, presentado en 2007, también contribuye al sistema de seguridad.

BMW Motorrad, pionero de ABS, siempre ha considerado que el motociclismo y la seguridad son aspectos inseparables y que están anclados al principio de “Seguridad de 360°”, el cual divide el concepto general de motociclismo seguro en tres facetas: tecnología de seguridad en el vehículo, seguridad derivada del equipo y seguridad en el entrenamiento.

Manteniéndose como líder durante décadas en cuanto a la seguridad activa y pasiva para motoristas, BMW ahora extiende esta posición mediante su colaboración a largo plazo con Dainese.



Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Acerca de BMW Motorrad

En 2013 BMW Motorrad cumple 90 años de vivir una pasión por la ingeniería, tecnología, perfección e innovación por las motocicletas. En estos años la marca se ha distinguido por realizar trabajos de investigación y especialización, con el objetivo de proporcionar productos de máxima seguridad, fiabilidad y valor duradero.

La marca de motocicletas bávara tiene un claro objetivo: conseguir que la conducción en motocicleta, sea cada vez más placentera y principalmente segura.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

Alejandra Gaucín / América Bonilla

BMW Group Mexico

Porter Novelli

Tel.: (0155) 9140-8747

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>