



## **BMW Motorrad presenta Navigator Adventure**

Con un software universal y una batería más duradera, el nuevo dispositivo se presenta como un sistema de navegación GPS versátil.

**México, D.F. a 24 de julio de 2013.-** Con el objetivo de ofrecer a sus clientes una experiencia de manejo integral, BMW Motorrad presenta el nuevo Navigator Adventure, un *gadget* especialmente diseñado para actividades en exterior como excursiones y navegación.

Con un software universal y una batería más duradera, el nuevo accesorio de la familia BMW Motorrad puede usarse de forma alternativa al Navigator IV, en todas las motocicletas de la marca bávara-excepto BMW R 1200 GS, BMW K 1600 GT y BMW K 1600 GTL-.

El dispositivo de recién lanzamiento cuenta con un sistema de navegación GPS versátil y universal para usar en carretera, para excursiones e incluso, en el mar. Muestra mapas de carreteras de Norte America preinstalados cuya actualización es gratuita de por vida. Su pantalla táctil de 4" con orientación seleccionable y su carcasa impermeable ofrece una experiencia única a los pilotos.

Con este lanzamiento, BMW Motorrad se mantiene a la vanguardia tecnológica en accesorios que permiten un manejo seguro y de alta calidad.

Entre las innovaciones con las que cuenta el Navigator Adventure destacan su sistema exclusivo de doble batería con una duración de 16 a 22 horas, el cálculo rápido y preciso de la posición actual del GPS, incluso entre edificios altos y bosques densos, por mencionar algunos sitios; la facilidad de registrar todos los datos –puntos de ruta, pistas, actividades al aire libre- en el calendario y comprobar las actividades posteriormente, la posibilidad de cargar otros datos cartográficos a través de una ranura para tarjetas microSD, compatibilidad con *Custom Maps*, entre otros.

El Navigator Adventure, cuyo costo es de \$7,192.00 MXN, tiene una brújula electrónica de 3 ejes integrada con corrección de pendiente y altímetro barométrico, funciones importantes para actividades en exterior, además, cambia automáticamente entre modo diurno y nocturno, sin sacrificar la buena legibilidad, incluso al amanecer y al atardecer, entre otras funciones.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group Mexico**

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

### **Acerca de BMW Motorrad**

En 2013 BMW Motorrad cumple 90 años de vivir una pasión por la ingeniería, tecnología, perfección e innovación por las motocicletas. En estos años la marca se ha distinguido por realizar trabajos de investigación y especialización, con el objetivo de proporcionar productos de máxima seguridad, fiabilidad y valor duradero.

La marca de motocicletas bávara tiene un claro objetivo: conseguir que la conducción en motocicleta, sea cada vez más placentera y principalmente segura.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés	Alejandra Gaucín / América Bonilla
BMW Group Mexico	Porter Novelli
Tel.: (0155) 9140-8747	Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>  
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>  
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>  
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>  
BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>