



Información para Medios de Comunicación

Sienna Miller y James Franco celebraron la presentación mundial del BMW i3.

Además de ellos, otras celebridades mostraron su entusiasmo por la llegada de la nueva propuesta de movilidad.

México, D.F. a 1 de agosto, 2013.- Tres ciudades. Tres continentes. Una presentación mundial. El primer coche del sector *premium*, diseñado específicamente como un vehículo totalmente eléctrico, fue presentado al público por primera vez por seis miembros del consejo de BMW Group en las diferentes metrópolis.

Lo más destacado del evento de Londres llegó después de la presentación formal del BMW i3, con la fiesta de lanzamiento que BMW Group ofreció en el Old Billingsgate Market. Cerca de 600 personas se unieron a BMW Group y a las estrellas invitadas, Sienna Miller y James Franco, para celebrar el debut del BMW i3.

Los actores quedaron notablemente impresionados con el sistema de propulsión eléctrica del vehículo y con la coherencia de su enfoque hacia la sustentabilidad en su diseño: "Por ser una madre de estos tiempos me apasiona hacer cambios ecológicos en mi vida que dejen un mundo mejor para las próximas generaciones. Que sea 100% eléctrico y tenga estilo es algo totalmente nuevo que nadie más ofrece y que hacen del BMW i3 el coche de ciudad perfecto para mí", mencionó Sienna Miller.

Por su parte, James Franco también quedó encantado con el BMW i3: "Como defensor del arte y del diseño, me encanta la forma en que BMW ha logrado combinar el estilo, la funcionalidad y la tecnología. Este auto logra que ser ecológico sea padre, lo cual es muy importante."

Una opción inteligente para la movilidad sustentable.

Compacto, ágil y sustentable, el BMW i3 representa la opción de transporte inteligente para las aglomeraciones urbanas. Con la intención de reflejar esto, BMW Group invitó a los miembros del consejo a tres grandes ciudades, en las que, al mismo tiempo, dieran el banderazo de salida a una nueva era de movilidad. Junto con los diseñadores Adrian van Hooydonk, Benoit Jacob y Daniel Starke también dieron a los invitados una idea de diseño del coche y de las soluciones para la movilidad sustentable en el futuro.

BMW i3. Una estrella más entre las celebridades.

Junto con las famosas personalidades de cine, Sienna Miller y James Franco, la fiesta de lanzamiento de Londres atrajo a numerosas celebridades internacionales al Old Billingsgate Market; entre ellas, la supermodelo Poppy Delevingne y Ben Hudson, vocalista de la banda de Britpop Mr Hudson.

Entre los invitados también se encontraba la actriz Laura Bailey, modelo de Peaches Geldof. Controlando las consolas de DJ para ofrecer el entretenimiento musical estuvieron la modelo Amber Le Bon, hija de la supermodelo de los años 80, Yasmin Le Bon, y del cantante de Duran Duran, Simon Le Bon, junto con el heredero de Guinness e It-Boy Jack Guinness.

BMW

MexicoCorporate Communications



Acerca de BMW i.

BMW i significa vehículos con visión de futuro y servicios de movilidad, diseño inspirador y una nueva interpretación del sector premium que se define, fuertemente, por la sustentabilidad en toda la cadena de valor. Con BMW i, BMW Group redefine el concepto de movilidad individual.

El BMW i3 es el primer auto premium del mundo diseñado desde cero para funcionar mediante un sistema de propulsión eléctrica con una construcción ligera revolucionaria. El resultado es el característico placer de conducción BMW, en forma no diluida, sin emisiones y una intensidad cautivadora que no tiene comparación con ningún vehículo eléctrico.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés	Alejandra Gaucín / América Bonilla
BMW Group Mexico	Porter Novelli
Tel.: (0155) 9140-8750	Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

Sitio para información de prensa, BMW Group Press Club México:

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>