



Información para Medios de Comunicación

### **BMW Group en el Autoshow de Frankfurt 2013**

Los visitantes al motor show podrán disfrutar impresionantes vistas de los nuevos productos, desde todos los ángulos.

**México D.F. a 6 de agosto, 2013.-** BMW llevará el concepto de placer de conducir al siguiente nivel en el Autoshow de Frankfurt de este año, presentando una pista de casi 300 metros de largo en tres niveles.

De esta forma, BMW muestra un nuevo giro a la tradición que comenzó en 2009 con su concepto de manejo activo en exposiciones. Los visitantes del Salón Internacional del Automóvil en Frankfurt podrán disfrutar impresionantes vistas de los nuevos productos desde todos los ángulos. La combinación de la exhibición automovilística y el evento, las presentaciones internacionales de vehículos y el diseño de los stands garantizan que la presentación de BMW Group será una experiencia integral de 360° para todos los visitantes en el evento.

"El Autoshow de Frankfurt es una de las exposiciones más importantes automovilísticas a nivel mundial, donde presentamos nuestros más recientes productos a un nivel emocional. La dinámica de la presentación de nuestros vehículos en la pista es única y subraya claramente la promesa de la marca BMW de "placer de conducir". Este año, tendremos un enfoque en el tema de la movilidad eléctrica y la experiencia puramente del BMW i3 para nuestros visitantes. Estamos ansiosos de generar entusiasmo sobre esta propuesta y otros productos de BMW Group", mencionó Steven Althaus, Jefe de Gestión de Marca BMW y Servicios de Marketing de BMW Group.

El punto culminante de BMW en el Autoshow de Frankfurt de este año será durante las presentaciones de BMW i: el automóvil puramente eléctrico BMW i3 y el automóvil plug-in híbrido deportivo BMW i8. La esencia del stand es la pista en forma del símbolo del infinito, en la cual los miembros de la prensa y, por primera vez, los visitantes podrán dar un paseo en el BMW i3 y otros automóviles de BMW presentados, incluso antes de su lanzamiento al mercado.

Durante los doce días de la exposición, se recorrerán aproximadamente 9,100 kilómetros (equivalentes a la distancia entre Frankfurt y San Francisco) con energía eléctrica y por lo tanto libre de emisiones. Además de las presentaciones de BMW realizadas cada hora en el escenario principal, los visitantes también pueden tomar asiento en cinco automóviles BMW i3 con diferentes configuraciones sobre la "Pasarela BMW i". Los "Genios de Productos BMW" con capacitación especial también estarán presentes para responder preguntas sobre el concepto del vehículo. Otros vehículos BMW i y el tema de la infraestructura de carga se presentarán en el área frente al Salón 11.

BMW i representa vehículos y servicios de movilidad innovadores, el diseño que inspira y el nuevo concepto de automóviles Premium con un fuerte enfoque en la sustentabilidad. La marca BMW i redefine la movilidad individual. El BMW i3 es el primer vehículo Premium eléctrico en el mundo desarrollado específicamente para utilizar energía eléctrica, creando un automóvil que garantiza el placer de conducir de BMW con cero emisiones. El BMW i8 es un vehículo deportivo contemporáneo ideal para la conducción cotidiana. Este combina el rendimiento de un automóvil deportivo con el consumo de uno pequeño. Gracias a su motor

# BMW

## MexicoCorporate Communications



plug-in híbrido, la mayor parte de su uso cotidiano es completamente eléctrico y libre de emisiones.

El Autoshow de Frankfurt también marca un nuevo capítulo en la historia de los automóviles deportivos, elegantes y de dos puertas de BMW con la presentación mundial del BMW Serie 4 Coupé. En el segmento Premium de clase media, este modelo representa el más alto nivel de estética y placer de conducción. El nuevo BMW X5, el SUV más exitoso del mundo, que establece nuevos estándares de placer de conducir, lujo e innovación, también estará en exposición en Frankfurt, junto a los nuevos modelos de BMW Serie 5 y los nuevos automóviles BMW M Performance. El BMW Tourer Active Concept ofrece un vistazo a la optimizada funcionalidad de espacio en el segmento de vehículos compactos Premium para fines deportivos y recreativos. Las últimas innovaciones Efficient Dynamics y Connected Drive de BMW también se presentarán en este evento.

La presencia de MINI se rige por la actual campaña "MINI – Not Normal", la cual transmite la actitud individual y altamente energética de la marca hacia la vida. Los visitantes podrán experimentarla en la ciudad "MINI Curiosity". El stand de MINI está construido como una ciudad desde una perspectiva arquitectónica y de contenido, donde se pueden experimentar los actuales modelos MINI desde cerca de una manera única. Los modelos están organizados de acuerdo a diferentes temas en los "distritos" de la ciudad.

El área MINI John Cooper Works está dedicada al tema de la velocidad, donde se invita a los visitantes a intentar romper el récord de velocidad en el tobogán de velocidad MINI, un tobogán de 15 metros de largo para adultos. Al final del tobogán se muestran las fotos y los tiempos de los visitantes en pantallas grandes. Los modelos MINI conducen en círculos en un circuito en el corazón de la ciudad "MINI Curiosity". El MINI Roadster y el MINI Convertible flotan en una "nube" sobre los tejados de la ciudad.

\*\*\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los **Índices Dow Jones de Sostenibilidad**.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group Mexico**

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

# BMW

## MexicoCorporate Communications



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

**Para mayores informes favor de contactar a:**

Lilian Cortés	Alejandra Gaucín / América Bonilla
BMW Group Mexico	Porter Novelli
Tel.: (0155) 9140-8747	Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>