

BMW

MexicoCorporate Communications



Información para Medios de Comunicación

BMW M4 Coupé Concept

En el marco del *Pebble Beach Concours d'Elegance 2013*, BMW presenta una muestra del nuevo vehículo deportivo

México D.F. a 16 de agosto, 2013.- Durante el icónico fin de semana anual en Pebble Beach, Monterey, California, BMW M presentó, entre propuestas actuales e históricas, una primera vista del BMW M4 Coupé Concept, un vehículo deportivo de alto rendimiento.

"El BMW M4 Coupé Concept refleja la filosofía de BMW M en forma ideal, combina los genes del deporte motor con los de uso cotidiano sin restricción, en un concepto global altamente emocional", comentó el Dr. Friedrich Nitschke, Presidente de la División BMW M.

"Durante cuatro generaciones, el BMW M3 ha impulsado el automovilismo y el BMW M4 Coupé Concept continúa esta idea fundamental de forma consistente. La nueva designación del "M4" se refiere, al igual que todos los vehículo de BMW M, a la serie en la cual se basa este auto concepto", puntualizó el Dr. Nitschke.

El BMW M4 Coupé Concept, con acabados en color "Aurum Dust" y desarrollado exclusivamente para este modelo, continúa con el lenguaje de diseño de BMW M -de carácter fuerte, emotivo y extremadamente dinámico-.

Desde cualquier perspectiva, esta propuesta es la encarnación de agilidad, dinamismo y rendimiento superior. Las grandes tomas de aire en el frente, un diseño ágil en el costado, y una parte trasera deportiva y baja; son una clara señal visual del enorme potencial dinámico del automóvil. Los elementos de CFRP (polímeros reforzados con fibra de carbono) como el difusor frontal, el techo o el difusor trasero, subrayan el concepto de peso optimizado hasta el último detalle.

"En BMW M, el diseño es sobre todo una expresión de función. Cada elemento se basa en la exigencia técnica subyacente de alto rendimiento. Gracias a esta autenticidad, también se muestra de lo que se puede experimentar con este vehículo: la potencia, un control preciso y una experiencia de conducción superior –en la pista de carreras y en el camino-", dijo Adrian van Hooydonk, director de BMW Group Design.

Las superficies múltiples, los contornos precisos y la distintiva profundidad visual dan forma a la expresiva facia delantera del BMW M4 Coupé Concept. Los faros dobles con tecnología LED proporcionan al vehículo una identidad distintiva, reconociéndolo como un vehículo BMW M a primera vista.

El cofre con su característico y musculoso domo, simboliza el inmenso poder del motor que se encuentra debajo de este. Este elemento dinámico se acentúa aún más mediante un contorno distintivo.

La poderosa forma de la facia delantera equipada con el difusor frontal de fibra de carbono, atrapa la mirada inmediatamente. Al mismo tiempo, la interacción de las superficies, los contornos y el volumen expresan el potencial supremo del automóvil de forma auténtica. Las ventilas verticales de contornos agudos ubicados en la sección externa de las tomas de aire laterales son una declaración propia de diseño.

BMW

MexicoCorporate Communications



Las proporciones comunes de BMW, un cofre largo, amplia distancia entre ejes, una cabina de posición trasera y un voladizo delantero corto, crean un aspecto excepcionalmente dinámico, incluso cuando el vehículo está en reposo.

Un elemento visible de alta tecnología en optimización de peso, es el techo contorneado de CFRO. Además de eliminar kilogramos, proporciona un centro de gravedad más bajo, ofreciendo una experiencia de manejo aún más deportiva.

Un detalle llamativo es la rediseñada branquia M en los paneles laterales del vehículo. Este elemento característico de diseño representa una declaración tanto deportiva como funcional. En el BMW M4 Coupé Concept, las branquias M incorporan tomas de aire (*Air Breathe*), que junto con las tomas de aire en la fascia delantera (*Air Curtain*), sirven para ventilar las salpicaderas y generar mejores valores de flujo de aire.

Los rines exclusivos bicolor de 20 pulgadas de aleación ligera con el típico diseño de doble rayo M, completan el diseño deportivo en las vistas laterales del vehículo. Además, permiten ver los frenos M carbono-cerámicos.

El alerón trasero está integrado a la tapa de la cajuela para ofrecer una carga aerodinámica óptima. Gracias a esta característica, el BMW M4 Coupé Concept no sólo aprovecha mejor la fuerza aerodinámica que ejerce el aire sobre el vehículo; desde su vista lateral, también tiene mayor volumen y longitud con presencia atlética.

La fascia trasera del BMW M4 Coupé Concept da una indicación visual del poder supremo del vehículo. Toda la sección trasera cuenta con una apariencia escultórica y amplia. Las grandes áreas sombreadas debajo del alerón dan a la fascia posterior una apariencia más plana y atlética.

Al mismo tiempo, los faros planos situados en los extremos, el gran ancho de vías y salpicaderas ensanchadas enfatizan la postura estable del vehículo en carretera. Las líneas horizontales acentúan la anchura del auto, reduciendo aún más el centro de gravedad visual.

Los escapes gemelos son elementos característicos de los modelos BMW M. La fascia abraza los dos pares de escapes de fibra de carbono. Un difusor trasero de fibra de carbono completa el paquete aerodinámico.

Acerca de BMW Group

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los **Índices Dow Jones de Sostenibilidad**.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW

MexicoCorporate Communications



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés	Alejandra Gaucín / América Bonilla
BMW Group Mexico	Porter Novelli
Tel.: (0155) 9140-8747	Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>