



Información para Medios de Comunicación

BMW Group Design crea un vehículo virtual para competir en el famoso videojuego Gran Turismo 6

La experiencia de la marca bávara en la creación de vehículos reales para el deporte de competición automovilística, ahora presente en la saga más vendida de videojuegos de carreras

México, D.F. a 22 de agosto.- A 15 años del lanzamiento del famoso videojuego Gran Turismo para PlayStation®, BMW Group Design ha creado un vehículo virtual de concepto futurista exclusivamente para la sexta entrega de esta saga.

El BMW Vision Gran Turismo hará su debut virtual en esta última versión de la simulación de carreras. El dinámico coupé deportivo combina la experiencia acumulada en el deporte de competición automovilística de BMW, con la libertad de diseño inherente a un vehículo virtual.

Los elementos aerodinámicos derivados de la experiencia real de BMW Group en la pista, como la creación de propulsores de altas revoluciones que garantizan prestaciones extraordinariamente dinámicas, son la clave para los mejores tiempos en cada vuelta, el manejo inmejorable y control preciso.

“Gran Turismo y BMW comparten una pasión genética por los autos, tanto por los modernos como por los clásicos”, mencionó Adrian van Hooydonk, vicepresidente senior de BMW Group Design. “He seguido esta franquicia de juegos de carreras desde sus inicios y estoy muy emocionado por los efectos visuales tan reales del Gran Turismo 6 y por su increíblemente auténtica experiencia de conducción”.

El desarrollo del BMW Vision Gran Turismo, pone a BMW en la carrera de los videojuegos. La importancia, cada vez mayor, de este mercado, con su activa comunidad de jugadores, permite que conceptos como el BMW Vision Gran Turismo, así como los modelos BMW clásicos y actuales, no sólo se observen de una manera pasiva, como imágenes o *trailers*, sino que millones de personas experimenten de manera interactiva el placer de conducir.

“Vision Gran Turismo ofrece una plataforma impresionantemente creativa para la presentación innovadora de BMW Vision desarrollada en exclusiva para el juego”, explica Andreas-Christoph Hofmann, vicepresidente de Brand Communication BMW.

“Nos interesa recibir los comentarios de la comunidad mundial. BMW Vision Gran Turismo es nuestra forma de felicitar a Polyphony y a Sony en el decimoquinto aniversario de la franquicia Gran Turismo”, concluyó Hofman.

De igual manera, Sony manifestó su entusiasmo por la colaboración: “Yo estaba realmente impresionado por la cantidad de tiempo que BMW dedicó a pensar no sólo en las características de la superficie de un vehículo, sino también en las estructuras internas y en los componentes mecánicos. Respeto sus esfuerzos y estoy muy entusiasmado con el BMW Vision Gran Turismo”, señaló Kazunori Yamauchi, productor del Gran Turismo, presidente de Polyphony Digital Inc. y vicepresidente senior de Sony Computer

BMW

MexicoCorporate Communications



Entertainment Inc. "Tengo un inmenso respeto por lo que se ha logrado aquí y estoy verdaderamente entusiasmado con la llegada del BMW Vision Gran Turismo".

El galardonado juego de simulación de carreras Gran Turismo® se lanzó por primera vez en 1998. Su extensa línea de reproducciones de circuitos muy reales, los auténticos vehículos y los excelentes gráficos de alta definición hacen del juego, el socio perfecto para BMW Group. Una vez que se concluya el proceso de diseño, el BMW Vision Gran Turismo hará su aparición en el juego.

Acerca de BMW Group

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los **Índices Dow Jones de Sostenibilidad**.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>